

Yu-Chen Chen

Writing

Update : 2021/07/31

A. Journal Papers

(1) SSCI

- 1、Chen, Y.C., R.A. Shang, and Ming-Jin Li, “The Effects of Perceived Relevance of Travel Blogs' Content on the Behavioral Intention to Visit a Tourist Destination,” *Computers in Human Behavior*, (Accepted in May, 2013) (NSC 99-2410-H-031 -031 -MY2).
- 2、Shang, R. A., Y. C. Chen, and Sheng-Chieh Huang, “A Private versus a Public Space: Anonymity and Buying Decorative Symbolic Goods for Avatars in a Virtual World,” *Computers in Human Behavior* 28(6), 2012, pp. 2227-2235.
- 3、Shang, R. A., Y. C. Chen, and C.J. Chen, “Social and objective value of information in virtual investment communities,” *Online Information Review* (Accepted in June 2012).
- 4、Hou, Avus C. Y., C. C. Chern, H. G. Chen, and Y. C. Chen, “Migrating to a New Virtual World: Exploring MMORPG Switching through Human Migration Theory,” *Computers in Human Behavior*, 27(5), Sep. 2011, pp. 1892-1903. (NSC 96-2416-H-031-002-MY3)
- 5、Shang, R. A., Yu Chen Chen and Shin Yi Chen, “The Effects of the Number of Alternative Products and the Way They Are Presented on the Consumers’ Subjective Statuses in Online Travel Sites,” *Behaviour & Information Technology* (SSCI) (Accepted in March 2011).
- 6、Yu-Chen Chen, Rong-An Shang, and Chen-Yu Kao, “The Effects of Information Overload on Consumers’ Subjective State towards Buying Decision in the Internet Shopping Environment,” *Electronic Commerce Research and Applications*, 8(1), March 2009, 48-58. (SSCI) (NSC 94-2416-H-031-007).
- 7、Yu-Chen Chen, Rong-An Shang, An-Kai Lin, “The Intention to Download Music Files in a P2P Environment: Consumption Value, Fashion, and Ethical Decision Perspectives,” *Electronic Commerce Research and Applications*. 7(4), March 2009, 431-442 (NSC 93-2416-H-031-002)
- 8、Shang, R. A., Chen, Yu-Chen, Chen, Pin-Cheng (2008/06), “Ethical Decisions about Sharing Music Files in the P2P Environment.” *Journal of Business Ethics*. 80(2), pp. 349-365.
- 9、Rong-An Shang, Yu-Chen Chen, Lysander Shen (2005/03), “Extrinsic versus Intrinsic Motivations for Consumers to Shop Online,” *Information and Management*, Vol. 42, No 3, pp. 401-413.
- 10、Lin, Qi-Yuan, Yen-Liang Chen, Jia-Xing Chen, Yu-Chen Chen (2003/05), “Mining Inter-Organizational Retailing Knowledge for an Alliance Formed by Competitive Firms,” *Information and Management*, 40(5).

(2) SCI

- 1、Rong-An Shang, Yu-Chen Chen, Hsueh-Jung Lia(2006), "The Value of Participation in Virtual Consumer Communities on Brand Loyalty," Internet Research, Vol. 16, No. 4, pp. 398-418.

(3) TSSCI

- 1、陳禹辰、尚榮安、高震宇，「資訊負荷量與個人差異對網路購物決策主觀心理狀態之影響」，資訊管理學報，第 20 卷第 2 期，2013 年 4 月 (TSSCI, NSC 94-2416-H-031-007)。
- 2、陳禹辰、尚榮安、陳東龍、鄭靜婷，「遊戲動機與線上遊戲持續參與意圖之研究：不同玩家族群之比較」，資訊管理學報，第 19 卷第 2 期，2012 年 4 月 (TSSCI) (NSC 96-2416-H-031-002-MY3)。
- 3、侯正裕，陳靜枝，陳禹辰，「遷移到虛擬新世界-以人口遷移理論探討線上遊戲玩家的轉換」，中山管理評論，第十九卷第一期，2011 年 3 月，141-172 (TSSCI) (NSC 96-2416-H-002-015、NSC 96-2416-H-031-002-MY3)。
- 4、陳禹辰、尚榮安、劉蔚廷，「以 TAM 與 TTF 探討組織員工的 e 化科技接受意圖：與組織疏離員工的組織學習效應」，資訊管理學報，第十七卷第四期，2010 年 10 月，頁 139-169 (TSSCI)。
- 5、陳禹辰、尚榮安、陳祥源，「非法音樂檔案下載意圖之研究：消費價值觀點之分析」，電子商務學報，第十二卷第三期，2010 年 9 月，頁 381-406 (TSSCI)。
- 6、陳禹辰、侯正裕、尚榮安、陳靜枝、張翊宏 (民 98 年 12 月)，「玩家為何轉換線上遊戲—人口遷徙理論觀點」，電子商務學報，第十一卷第四期，頁 723-752 (TSSCI) (NSC 96-2416-H-031-002-MY3) (本文獲頒電子商務學報 2010 最佳論文獎)。
- 7、尚榮安、陳禹辰、林重光 (民 98 年 10 月)，「說一個好故事—同理心與部落格的廣告效果」，資訊管理學報，第 16 卷第 4 期 (TSSCI)。
- 8、陳禹辰、尚榮安、簡嘉信 (民 97 年 6 月)，「網路消費者再購意圖之研究：轉換成本觀點之分析」，電子商務學報，第十卷第二期。(NSC 95-2416-H-031-004)
- 9、陳禹辰、尚榮安、何照義、謝素娟 (民 97 年 3 月)，「公用服務事業員工的 e 化科技接受意圖：以 TAM 與 TTF 探討」，電子商務學報，第十卷第一期，頁？。(TSSCI)
- 10、尚榮安、陳禹辰、周季穎 (民 96 年 3 月)，「電腦中介傳播對消費者口碑行為的影響」，電子商務學報，第九卷第一期，頁 27-48。(TSSCI)
- 11、陳禹辰、簡志宏、陳彥良 (民 94 年 10 月)，「1999 至 2003 年台灣地區管理學門學術期刊發表成果分析」，管理與系統，第十二卷第四期，頁？(TSSCI)。(國科會於 95 年度補公告，該期刊溯自 94 年度改列 TSSCI)
- 12、陳家仁、陳彥良、陳禹辰 (民 92)，「在少樣商品或短交易長度情況下挖掘關聯規則」，資訊管理學報，第九卷第二期，頁 55-72。
- 13、陳禹辰、李昌雄 (民 90 年 6 月)，「網際網路的採用與實施：組織學習觀點的分析」，管理學報，第十八卷第二期，頁 213-230。

- 14、李昌雄、陳禹辰 (民 89 年 7 月)「技術累積與技術成熟度：組織運用新興資訊科技的時間效應」, *資訊管理學報*, 第七卷第一期。
- 15、陳禹辰、李昌雄 (民 89 年 3 月),「我國企業與網際網路連線之實徵研究：技術累積的時間效應」, *管理學報*, 第十七卷第一期。

(4) EI

- 1、C.C. Li and Yu-Chen Chen, "A Concept of Quality Assurance-Lower Tolerance limit for Product lifetime". *Journal of Chinese Institute of Industrial Engineers*, Vol.4, No. 1, pp. 47-68, 1984 (EI & TSSCI) .

(5) Others

- 1、李坤清、陳禹辰、陳怡彰、王士偉,「領導風格與成員人格特質之互動過程與績效之研究-以資訊系統開發專案觀點」, *Journal of Informatics & Electronics*, 101 年 4 月接受。
- 2、陳禹辰、李惠熙、林安凱 (民 94 年冬),「社會友誼關係於客製化服務作業中對顧客在使用意願之影響-以會館產業為例」, *行銷評論*, 第二卷第四期。
- 3、陳禹辰、胡惠萍 (民 94 年 3 月),「快速變遷環境下核心資源之累積：遊戲產業之多個案研究」, *電子商務學報*, 第七卷第一期, 頁 15-34。(民 95 起為 TSSCI)
- 4、林于荻、王思峰、陳禹辰 (民 93 年 12 月),「知識分享之障礙：以 Schein 的組織文化理論架構為基礎的探索性個案研究」, *東吳經濟商學學報*, 第四七期, 頁 59-90。
- 5、陳禹辰 (民 93 年 9 月),「IT 知識累積是採用電子銀行的促成因子嗎？解決計有矛盾的一個新觀點」, *東吳經濟商學學報*, 第四六期, 頁 59-86。
- 6、陳禹辰、羅佩軒、盧思銘 (民 92 年 12 月),「電子下單與券商經營模式的調整：組織核心能力與決策者策略意圖之影響」, *東海管理評論*, 第六卷第一期。
- 7、陳禹辰、羅佩軒 (民 92 年 10 月),「成熟企業如何進行電子商務經營模式的變革：以兩家老券商為例」, *管理與系統*, 第十卷第四期。(TSSCI 觀察名單)
- 8、陳彥良、趙書榮、陳禹辰 (民 92 年 9 月),「幾個快速挖掘關連規則的資料探勘方法」, *電子商務學報*, 第五卷第二期。(民 95 起為 TSSCI)
- 9、陳禹辰 (民 92 年 6 月),「娛樂效果對線上消費行為的影響：技術採用模式之擴充與延伸」, *輔仁管理評論*, 第十卷第二期, 頁 23-46。
- 10、王思峰、林于荻、陳禹辰 (民 92 年 6 月),「組織文化如何影響知識分享之探索性個案研究」, *台大管理論叢*, 第十三卷第二期, 頁?。(TSSCI 觀察名單)
- 11、尚榮安、李昌雄、陳禹辰 (民 90 年 8 月),「建構高效率的供應鏈管理系統—宏碁電腦的資訊技術應用與組織變革」, *華人管理個案研究*, 秋季號。
- 12、蕭惟隆、陳禹辰 (民 90 年 4 月),「探討國內企業如何進行供應鏈整合：以調適結構化理論為基礎」, *資訊管理研究*, 第三卷第二期, 2001 年 4 月。(民 95 起為 TSSCI)
- 13、陳禹辰、李昌雄 (民 90 年 1 月),「理解電子銀行的採用：比較技術世代理論與創新

- 負擔理論的不同解釋」, *資訊管理研究*, 第三卷第一期, 頁 79-103。(民 95 起為 TSSCI)
- 14、陳禹辰 (民 86 年 6 月), 「關鍵成功因素與策略資訊系統機會之辨識」, *實踐大學學報*, 第二八期, 頁 225-242。
- 15、陳禹辰、皮世明、范錚強 (民 85 年 7 月), 「我國資訊管理學域研究方向及策略之分析研究」, *資訊管理研究*, 第一卷第一期, 頁 1-16。(民 95 起為 TSSCI)

B、Conference Papers

(1) International Conference (in English)

- 1、Rong-An Shang, Yu-Chen, Chen, and Je-Wei, Chang, “Individual Attachment Style, Self-disclosure, and How People use Social Network,” in proceedings of the 2nd Multidisciplinary International Social Networks Conference, 1-3 September, 2015 (Best paper award received).
- 2、Yu-Chen, Chen, Rong-An Shang, Chung-Kuan Lin, Chen, Shuo-Chun, “The Effects of Gift Value on Gift Satisfaction in Romantic Relationship Development: A Social Exchange Theory Perspective,” in Proceedings of 2015 International Academic Conference on Social Science and Management, Okinawa, Japan, 29-31 July, 2015. (MOST 101-2410-H-031 -011 -MY3)
- 3、Yu-Chen, Chen, Rong-An Shang, Chung-Kuan Lin, Yu-Jen Chen, “The effects of giving gift, relational investment, and Ringing on reciprocity likelihood in B2B context in Taiwan,” 2015 Annual Conference on Global Economics, Business and Finance, Hong Kong, 06-08 July, 2015. (MOST 101-2410-H-031 -011 -MY3)
- 4、Chen Y.C., Shang, R.A., Shu, Chun-Yu, and Lin, C.K., “The Effects of Risk and Hedonic Value on the Intention to Purchase on Group Buying Website: The Role of Trust, Price and Conformity Intention,” 2015 International Conference on Social Science and Management, Kyoto, Japan, 07-09 May, 2015.
- 5、Chen Y.C., Shang, R.A., Lee, C.L., Lin, C.K. and Chang, C.T., “The effects of social projection on gift selection and satisfaction,” in proceedings of 2014 International Conference on Business and Information, Osaka, Japan, 03-05 July, 2014. (MOST 101-2410-H-031 -011 -MY3)
- 6、Chen, Y.C., Shang, R.A., Huang, S.Y. and Lin, C.K., “The effects of characteristics of corporate blog on tourists’ lodging intention: An example of bed and breakfast,” in Proceedings of 2014 Pacific Asia Conference on Information Systems, Chengdu, China, June 24-28.
- 7、Shang, R.A., Chen, Y.C. and Chu, C.Y., “The impacts of compatibility beliefs and personal innovativeness on using online office applications,” in Proceedings of 2014 Pacific Asia Conference on Information Systems, Chengdu, China, June 24-28.
- 8、Chen Y.C., Shang, R.A., and Shu, Chen-Chih, “Will satisfied on-line customers purchase again? The role and influences of habit,” in Proceedings of 2014 International Conference on Electronic Commerce and Contemporary Economic Development, Hong Kong, June 7-8, 2014.

- 9、Chen, Yu-Chen, Rong-An Shang, Avus Hou and Humour Kung Chin Lee, "Organizational alienation, organizational support and behavioral intention to adopt information systems," in Proceedings of 2012 Pacific Asia Conference on Information Systems, Ho Chi Min City, Vietnam, July 11-15, 2012.
- 10、Shang, Rong-An, Yu-Chen Chen and Chao-Chi Huang, "A stage for social comparison—The value of information in virtual communities," in Proceedings of 2012 Pacific Asia Conference on Information Systems, Ho Chi Min City, Vietnam, July 11-15, 2012.
- 11、Hou, Avus, Yu-Chen Chen and Rong-An Shang, "The post adoption switching of social network service: A human migratory model," in Proceedings of 2012 Pacific Asia Conference on Information Systems, Ho Chi Min City, Vietnam, July 11-15, 2012.
- 12、Chen, Yu-Chen, Rong-An Shang and Sun-kyung Park, "The effects of the instructor's self-disclosure on learning motivation in e-learning systems: A field experiment of employees in Korean companies," 2012 International Conference on Business and Information, Sapporo, Japan, 03-05 July, 2012.
- 13、Lee, Chia-Ling, Yu-Chen Chen, Rong-An Shang, and Avus Cheng-Yu Hou, "The effects of attachment styles on gift-giving behavior," 2011 International Conference on Business and Information, Bangkok, Thailand, 04-06 July 2011.
- 14、Chen, Shuo-Chun, Yu-Chen Chen, Rong-An Shang, and Avus Cheng-Yu Hou, "The Study of Gift-Giving and Social Exchange in Romantic Relationship Development," 2011 International Conference on Business and Information, Bangkok, Thailand, 04-06 July 2011.
- 15、Chen, Y. C., R. A. Shang, Humour K. C. Lee, Avus C. Y. Hou and Chiao Yang Lin, "The Behavioral Intention to Adopt e Computer Assisted Instruction: Explore the Role of Perceived Alienation," The International Conference on E-business and E-government (2011 ICEE), May 6-8, 2011, Shanghai, China (EI). (Sponsored by IEEE consumer electronics society)
- 16、Rong-An Shang, Yu-Chen Chen, Sheng-Chieh Huang, "Buying Decorative Virtual Goods for the Avatars in the Virtual World," The 7th IEEE International Conference on Service Systems and Service Management, June 28-30, 2010, National Institute of Informatics, Tokyo, Japan.
- 17、Cheng, Ching-Ting, Yu Chen Chen, Rong-An Shang, "Intention to continue raising pet: An application of the theory of planned behavior," 2010 International Conference on Business and Information, Kitakyushu, Japan, 05-07 July 2010.
- 18、Chen, Chun-Ju, R. A. Shang and Y. C. Chen, "Virtual Investment Communities as Influential Sources on Individual Decisions," International Symposium on Finance and Accounting at Parkroyal Hotel, Kuala Lumpur, Malaysia, July 6-8, 2009
- 19、Shang, Rong-An, Yu-Chen Chen, and Shin-Yi Chen, "The Number of Products and the Information about it on the Online Shop," 13th PACIS (Pacific Asia Conference of Information System), July 2009, Hyderabad, India
- 20、Chen, Yu-Chen, Rong-An Shang and Ming-Jin Li, "The Effects of Traveler's Blogs on the Behavioral Intention to Visit a Tourism Destination," 2009 International Conference on Business and Information, July 6-8, 2009, Kuala Lumpur, Malaysia

- 21、Hou, Cheng-Yu, Cheng-Chi Chen, Houn-Gee Chen, Yu-Chen Chen, “Migrating to New Virtual Space: Exploring Online Game Switching through Demographic Migration Theory,” Hawaii International Conference on Systems Sciences, Jan. 2009. (NSC-96-2416-H-031-002-MY3)
- 22、侯正裕、陳靜枝、陳鴻基、陳禹辰(2008/07/04-07), 「以人口遷移理論探討線上遊戲之轉換」, *The 12th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2008)*, SuZhou, China.(NSC-96-2416-H-031-002-MY3)
- 23、Chen, Yu-Chen, Rong-An Shang, Hsiung-Yuan Chen (2008/07/04-07), “Intention to download illegal music files: An analysis from consumption value perspective,” *The 12th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2008)*, SuZhou, China.
- 24、Shang, R. A., Chen, Y. C., Hung, Chien-Chu, (2008/07/04-07) , “Toward a Cultural Phenomenon of blogging--The Impacts of Individualism-collectivism and Self-efficacy ,” *The 12th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2008)*, Suzhou, China.
- 25、Chen, Y. C., Shang, R. A., Kao, Chen-Yu (2007/07/25-28), “The Effects of Information Overload on the Outcomes of On-line Consumption Behavior, ” *2007 International Symposium on Information System & Management (ISM'07)*, Shanghai, China.
- 26、Kao, Chen-Yu, Chen, Y. C., Shang, R. A. (2007/07/11-13), “Do Consumers Feel Better while Accessing More Information in the Internet Shopping Environment ?” *International Conference on Business and Information (BAI 2007)*, Tokyo, Japan.
- 27、Shang, R. A., Chen, Y. C., Chen, Cheng-Min. (2006/07/03-06), “Why People Blog? An Empirical Investigations of the Task Technology Fit Model,” *The 11th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2007)*, Auckland, New Zealand.
- 28、Yu-Chen Chen, Shang, R. A., Lin, A. K., Kao, C. Y. (2006/7/6-9), “The Intention to Download Music Files in a P2P Environment: Rational Choice, Fashion, and Ethical Decision Perspectives,” *The 10th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2006)*, Kuala Lumpur, Malaysia. (NSC-93-2416-031-002)
- 29、Rong-An Shang, Yu-Chen Chen, and Mei-Ching Cheng (2006/7/6-9), “An Empirical Classification of Bidders in Online Auctions,” *The 10th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2006)*, Kuala Lumpur, Malaysia.
- 30、Shang, R. A., Yu-Chen Chen, Chen, P. C. (2005/12/5-9), “Why do People Share Music Files in the P2P Environment: An ethical Decision Perspective,” *The Fifth International Conference on Electronic Business (ICEB 2005)*, Hong Kong. (NSC-92-2416-031-005)
- 31、Yu-Chen Chen, (2005/07/12-14), “The Temporal Effects of Technology Accumulation and Technological Maturity on Firms’ Innovation Adoption of Emerging Information Technologies: An Empirical Test of Electronic Banking,” *2006 International Conference on Business and Information*, Singapore.
- 32、Hsueh-Jung Liao, Rong-An Shang, Yu-Chen Chen(2005/07/14-15), “The Value of Participation in the Consumer Virtual Community on Brand Loyalty, “ *2005 International Conference on Business and Information*, Hong Kong
- 33、Yu Chen Chen (2004/7), “The Adoption of Interrelated Innovations: A Critical Test of Technological Regime Theory,” Accepted for Presentation in *8th PACIS (Pacific Asia Conference of Information System)* , 上海.

- 34、Shang, Rong-An, Yu Chen Chen, Lysander Shen (2003/6/18-21), "Consumer's Acceptance of Internet Shopping: Intrinsic versus Extrinsic Motivations," *2003 Hawaii International Conference on Business (HICB 2003)*, Hawaii, USA.
- 35、Chen, Yu-Chen, Tsang-Hsiung Lee(2000/7/23-26), "The Adoption of Electronic Banking in Taiwan: A Comparison of two Competing Theories," *Proceedings of the joint meeting of the 4th World Multiconference on Systemics, Cybernetics, and Information and the 6th International Conference on Information Systems Analysis and Synthesis*.
- 36、Chen, Y.C., T. S. Lee (1999/4/4-11), "The Effects of Technology Accumulation on a firm's Adoption and Implementation of the Object Technology," *Proceedings of the 28th Annual Meeting of the Western Decision Science Institute*. (CD-ROM Proceedings)
- 37、Chen, Y.C., T. S. Lee(1998), "The Temporal Effect of Technology Accumulation on the Adoption and Implementation of the Internet," *Proceedings of the Second Asia Pacific Decision Science Institute*. (CD-ROM Proceedings)
- 38、Chen, Y.C., Yee Fong Chen, Wen Lin Wu, Chie Liang Tsai, Yu Jane Chang, Tai Yang Hwang (1988), "Design and Implementation of Model Inference Function in a Chinese Shell," *Proceedings of 1988 International Conference on Advanced Science and Technology*, pp67-79Chicago, U. S. A.

(2) National Conference (in Chinese)

- 1、Yu-Chen Chen, Rong-An Shang, Chung-Kuang Lin, and Shuo-Chun Chen, "The Effects of Gift Value on Gift Satisfaction in Romantic Relationship Development: A Social Exchange Theory Perspective," *International Journal of Applied Services Marketing Perspectives*, 4(3), July-September, 2015.
- 2、Yu-Chen Chen*, Rong-An Shang, Chun-Yu Shu, Chung-Kuang Lin, "The Effects of Risk and Hedonic Value on the Intention to Purchase on Group Buying Website: The Role of Trust, Price and Conformity Intention," *Universal Journal of Management* 3(6): 246-256, 2015
- 3、李坤清、王威力、陳禹辰，「以系統思考方法探討 ERP 導入關鍵成功要素的互動對導入風險之衝擊，」2012 ERP 學術與實務研討會，2012 年 1 月 18 日，中壢，中央大學。
- 4、陳禹辰、尚榮安、侯正裕、李坤清，「探索疏離感對 e 化科技接受意圖之影響：以台北市某大學網路教學平台為例，」2011 ERP 學術與實務研討會，2011 年 1 月 18 日，台北，德明科技大學。
- 5、李坤清、陳禹辰、陳怡彰、翁淑美，「企業成功導入 ERP 系統之關鍵活動探索，」第十四屆電子商務研討會，2010 年 10 月 30 日，台北三峽，台北大學。
- 6、陳禹辰、尚榮安、陳東龍、鄭靜婷 (民 99 年 1 月)，「影響線上遊戲持續參與意圖之研究，」2010 ERP 學術與實務研討會，台南，長榮大學。
- 7、陳禹辰、尚榮安、劉蔚廷、鄭靜婷 (民 99 年 1 月)，「從 TAM 與組織學習觀點分析外勤員工的 e 化科技接受意圖，」2010 ERP 學術與實務研討會，台南，長榮大學。

- 8、陳禹辰、尚榮安、徐晨智，「滿意的網路顧客會再次購買嗎？習慣的角色與影響」，2008 管理評論年會暨第一屆前瞻管理學術研討會，2008 年 11 月，台北福華文教會館。
- 9、尚榮安、陳禹辰、陳心怡（民 97 年 1 月），「購物網站的產品數量與消費者主觀狀態」，2008 ERP 學術與實務研討會，中壢：萬能科技大學，中華企業資源規劃學會。
- 10、林重光、尚榮安、陳禹辰（民 97 年 1 月），「說一個好故事—同理心與部落格的廣告效果」，2008 ERP 學術與實務研討會，中壢：萬能科技大學，中華企業資源規劃學會。
- 11、陳禹辰、尚榮安、簡嘉信（民 97 年 1 月），「網路消費者再購意圖之研究：轉換成本觀點之分析」，2008 ERP 學術與實務研討會，中壢：萬能科技大學，中華企業資源規劃學會（獲大會最佳論文獎）。
- 12、周季穎、尚榮安、陳禹辰（民 96 年 1 月），「電腦中介傳播對消費者口碑行為的影響」，2007 ERP 學術與實務研討會，台中：僑光技術學院，中華企業資源規劃學會（最佳論文獎第二名）。
- 13、陳禹辰、尚榮安、何照義、謝素娟（民 96 年 1 月），「公用服務事業員工的 e 化科技接受意圖：以 TAM 與 TTF 探討」，2007 ERP 學術與實務研討會，台中：僑光技術學院，中華企業資源規劃學會。
- 14、陳禹辰、尚榮安、簡志峰（民 94 年 5 月），「社會交換行為與點對點環境中的資源分享」，第十六屆國際資訊管理學術研討會，台北：輔仁大學。
- 15、劉蔚廷、陳禹辰、尚榮安（民 94 年 5 月 21 日），「壽險業員工的 e 化科技接受意圖：以 TAM 與 TTF 探討」，第六屆電子化企業經營管理理論與實務研討會，彰化：大業大學。
- 16、李惠熙、陳禹辰、林安凱（民 94 年 4 月），「客製化服務作業中顧客再使用意願之影響因素：以會館產業為例」，2005 台灣行銷研討會，台北：劍潭青年活動中心。
- 17、陳禹辰、涂淑慧（民 92 年 12 月），「台灣遊戲業者經營績效差異之解析：組織生態理論之應用」，第四屆資訊管理暨新興科技研討會，台北。
- 18、沈建良、尚榮安、陳禹辰（民 91 年 12 月），「吸引線上消費者：非理性動機的影響」，第二屆資訊應用發展專業學術研討會，台北：中華民國資訊應用發展協會。
- 19、陳禹辰、沈建良、李坤清（民 91 年 11 月），「休閒與娛樂對線上消費行為的影響：技術採用模式之擴充與延伸」，第三屆資訊管理暨新興科技研討會論文集，台北。
- 20、陳禹辰、羅佩軒、盧思明（民 91 年 11 月），「成熟企業如何進行電子商務經營模式的變革：以兩家老券商為例」，創新知識管理研討會論文集，台北。
- 21、陳禹辰、羅佩軒（民 91 年 11 月），「電子下單與券商經營模式的調適：組織核心能力與決策者策略意圖之影響」，二〇〇二年新世紀、新知識、新思維—第二屆跨領域管理學術暨實務研討會論文集，台中。
- 22、Lin, Qi-Yuan, Yann-Lian Chen, Jiah-Shing Chen, Yu-Chen Chen(2001/5), "Mining Inter-

organizational Retailing Knowledge for an Alliance Formed by Competitive Firms,” *Proceedings of the 2001 Conference on Inter- Disciplinary and Multi-Functional Management* (CD-Rom).

- 23、陳禹辰 (民國 90 年 6 月 28 日), 「IT 知識累積對採用新興資訊科技的抑制效果：以電子銀行為例」, *2001 年知識經濟、科技創新與組織管理研討會論文集*, 台北。
- 24、蕭惟隆、陳禹辰 (民國 90 年 6 月 8 日), 「探討國內企業如何進行供應鏈整合：以調適化結構理論為基礎」, *2001 年資訊管理學術暨實務研討會論文集*。
- 25、陳禹辰 (民國 90 年 5 月 26 日), 「電子銀行的採用與實施：技術成熟度與技術累積的時間效應」, *2001 年科際整合管理學術研討會光碟論文集*。
- 26、陳禹辰、蕭維隆 (民國 89 年 6 月), 「休閒娛樂對線上消費行為的影響」, *第一屆管理創新與實務研討會論文集*。
- 27、陳禹辰、李昌雄、蕭奕甫 (民國 89 年 5 月), 「技術累積對物件導向技術採用意向的影響」, *2000 年科際整合管理學術研討會*。
- 28、陳禹辰、李昌雄 (民國 89 年 4 月), 「企業採用新興資訊科技後的推廣障礙：組織創新理論的檢討與評論」, *第三屆科技創新力培育國際研討會論文集*。
- 29、陳禹辰、李昌雄 (民國 89 年 3 月), 「電子銀行的採用：比較兩個競爭理論的解釋能力」, *第九屆管理教育研討會*。
- 30、陳禹辰、李昌雄 (民國 88 年 12 月), 「採用及實施電子銀行的決定因子」, *第一屆台灣管理國際學術研討會論文集*。
- 31、陳禹辰、李昌雄 (民國 87 年 6 月), 「我國企業與網際網路連線之實徵研究：技術累積的時間效應」, *第九屆國際資訊管理學術研討會論文集*。(CD-ROM Proceedings)
- 32、陳禹辰、皮世明、范錚強 (民國 84 年 10 月), 「台灣地區資訊管理碩士論文研究課題與研究方法探討」, *第二屆資訊管理研究暨實務研討會論文集*。
- 33、陳禹辰 (民國 84 年 10 月), 「軟體成本估算：回顧與評論」, *第二屆資訊管理研究暨實務研討會論文集*。
- 34、陳禹辰、陳稼興 (民國 84 年 5 月), 「一個整合模擬與知識庫技術的列車排點決策支援系統」, *第六屆國際資訊管理學術研討會論文集*。
- 35、Chen, Y.C. et al (1987), "On the Design and Implementation of Non-procedural Financial Programming Language," *Proceedings of 1987 National Computer Symposium*.

(3) Others

- 1、王思峰、陳禹辰、林于菝 (民國 91 年 6 月), 「知識分享困境之深層組織文化探索」, *2002 年海峽兩岸財經與商學研討會論文集*, 台北。

C. Book Edited/ Book Chapters

(1) Book Edited

- 1、尚榮安譯，陳禹辰教閱（民 90 年 2 月），*個案研究法*。
- 2、陳禹辰（民 88 年 11 月），*指導教授與論文委員會委員的選擇*，收錄於林子銘主編，*研究生論文成功指引*，台北：華泰文化事業公司。
- 3、陳禹辰、歐陽崇榮（民 80），*決策支援與專家系統*，全華科技圖書公司。

(2) Master's Thesis / Doctoral Thesis

- 1、陳禹辰（民 88 年 6 月），*創新負擔與新興科技的採用及實施：電子銀行的實徵研究*，*國立中央大學資訊管理系未出版博士論文*。
- 2、陳禹辰（民 73 年 6 月），*Bootstrap Resampling 方法在建立容忍下限上的應用*，*國立清華大學工業工程研究所未出版碩士論文*。

D. Research Reports and Others

- 1、李昌雄、陳禹辰、尚榮安、謝惠真（民 89 年 11 月），*我國產業 EB 應用與研發典範案例之研究與編撰計劃期末報告*，財團法人資訊工業策進會。
- 2、李昌雄、陳禹辰、尚榮安、張定原、謝惠真（民 89 年 5 月），*我國產業 EB 應用與研發典範案例之研究與編撰計畫期中報告*，財團法人資訊工業策進會。
- 3、陳禹辰（民 89 年 3 月 24 日），*改造國民黨：忘了過去光環，克服慣性思考*，*聯合報*，頁 15。
- 4、陳禹辰（民 88 年 12 月），*知識管理的意涵、特性與程序*，*中國勞工月刊*。
- 5、陳禹辰（民 86 年 10 月），*1997 年企業 Intranet 應用調查*，*網路通訊雜誌*，頁 72-75。
- 6、陳禹辰、李昌雄（民 86 年 7 月），*組織學習特質與資訊科技採用關連性研究：我國企業與網際網路連線的實徵研究*，*國科會研究報告*。

E. Research Grants and Awards

- 1、財團法人東吳企管文教基金會 95 年度 SMAF 學術研究獎勵（2006）。
- 2、財團法人東吳企管文教基金會 94 年度 SMAF 學術研究獎勵（2005）。
- 3、東吳大學 91 學年度教師學術研究獎助（2002）。
- 4、財團法人東吳企管文教基金會 90 年度 SMAF 學術研究獎勵（2001）。
- 5、行政院國科會 89 年度研究獎勵（2001 年）。

F. Research Projects

- 1、計畫名稱：線上遊戲玩家持續使用以及轉換遊戲因素之研究：以人口遷移理論為基礎之整合理論架構
委辦單位：行政院國科會 (NSC 96-2416-H-031-002-MY3-)
擔任職稱：主持人
計畫時間：2007/08/01-2010/07/31
金 額：1,962,000(654,000)
管 理 費：182,000(61,000)
- 2、計畫名稱：網路消費者再購意圖之研究：轉換成本觀點之分析
委辦單位：行政院國科會 (NSC 95-2416-H-031-004)
擔任職稱：主持人
計畫時間：2006/08/1-2007/07/31
金 額：540,000
管 理 費：48,000
- 3、計畫名稱：資訊超載、資訊過濾機制對網路購物意圖之影響
委辦單位：行政院國科會 (NSC 94-2416-H-031-007)
擔任職稱：主持人
計畫時間：2005/08/1-2006/07/31
金 額：489,000
- 4、計畫名稱：從經濟理性行為、流行、倫理決策理論探討點對點環境下資源下載行為意圖
委辦單位：行政院國科會 (NSC 93-2416-H-031-002)
擔任職稱：主持人
計畫時間：2004/08/1-2005/07/31
金 額：464,300
- 5、計畫名稱：點對點環境下使用者分享資源行為之研究
委辦單位：行政院國科會 (NSC 92-2416-H-031-005)
擔任職稱：主持人
計畫時間：2003/08/1-2004/07/31
金 額：467,700
- 6、計畫名稱：企業電子化與企業經營模式變革之管理：知識管理與創新理論之分析
委辦單位：行政院國科會 (NSC 91-2416-H-031-005)
擔任職稱：主持人
計畫時間：2002/08/1-2003/07/31
金 額：361,900
- 7、計畫名稱：休閒與娛樂對線上消費行為的影響：技術採用模式的擴充與延伸
委辦單位：行政院國科會 (NSC 90-2416-H-031-007)
擔任職稱：主持人
計畫時間：2001/08/1-2002/07/31
金 額：276,400

- 8、計劃名稱：供應鏈管理系統的實施：跨組織協調與組織創新理論之分析
委辦單位：行政院國科會（NSC 89-2416-H-031-031）
擔任職稱：主持人
計劃時間：2000/08/01-2001/07/31
金 額：287,200
- 9、計劃名稱：產業電子化學界研究推廣計畫，「資訊與 3C 流通業產業點子化應用實例分析」，大眾、國眾分項計畫
委辦單位：經濟部技術處
擔任職稱：主要研究員
計劃時間：2000/07-2001/06
- 10、計劃名稱：我國產業 EB 應用與研究典範案例之研究與撰寫計畫
委辦單位：財團法人資訊工業策進會
擔任職稱：共同主持人
計劃時間：2000/01~2000/09