

個人履歷

中文姓名：劉秀雯

英文姓名：Hsiu-Wen Liu

地址：台北市貴陽街一段56號 企業管理系

E-MAIL：hsiuwen@scu.edu.t w

現職

2014.10~迄今 東吳大學企業與管理學系副教授

學歷

2002~2007 台灣大學國際企業學系博士

2006~2007 芝加哥大學商學院訪問研究員 (獲國科會補助)

研究領域與專長

大數據分析與行銷應用

資料庫行銷之銷售分析與產品推薦系統

數位行銷

服務與品牌行銷管理

消費者行為分析與模式

新產品開發與銷售預測

教授課程

行銷大數據分析

行銷科技與資料探勘

行銷研究

行銷管理

行銷專題研討

經歷與服務

2022.11~ 迄今 台灣行銷科學學會主任委員

2019.12~2023.12 台灣行銷科學學會監事

2009.08~ 迄今 台灣行銷科學學會 TIMS 行銷企劃證照命題委員 (98年8月迄今)

2014.08~ 迄今 東吳大學企業與管理學系副教授

2023.07~2023.08 全家便利商店股份有限公司高階大數據人才評估外審委員

2020.07~2022.08 全家便利商店股份有限公司中階大數據人才評估外審委員

2017.06~2022.04 全家便利商店股份有限公司大數據系列課程產學合作案授課

2017.08~2018.07 東吳大學推廣部企貿班班主任 (106.08-107.07)

2016.08~2023.07 東吳大學巨量資料管理學系/研究所兼任副教授

2021.07~2021.08 東吳推廣部台北市政府專案班大數據系列課程授課

2018.07~2018.08 長榮航空公司大數據系列課程產學合作案授課

2019.03~2019.07 萬海航運股份有限公司大數據系列課程產學合作案授課

2013.08~2015.01 台灣大學 國際企業學系 兼任助理教授 (行銷研究 2013 年迄今)

2009.02~2014.09 東吳大學企業與管理學系助理教授

2014.11~2015.01 華語行銷辭典編輯委員

2013.08~2014.07 東吳大學校務委員會委員 (103 學年度)

2009.08~2014.07 東吳大學學生事務委員會 (98~104 學年度)

2013.08~2015.07 東吳大學研究生獎助學金委員會委員 (103, 104 學年度)

2012.09~2014.07 東吳大學企業管理系種子導師 (101 102 103 104 學年度)

2014.11~2014.12 Electronic Commerce Research and Applications 期刊審查委員

2015.05~2015.06 Electronic Commerce Research and Applications 期刊審查委員

2013.10~2014.03 東吳經濟商管學報 期刊審查委員

2011.02~2011.04 電子商務學報 期刊審查委員

2010.12~2011.02 台大管理論叢 期刊審查委員

2011.09~2012.07 東吳大學企業管理系 院務會議代表 (100 103 學年度)

2009.08~2010.07 東吳大學校務委員會委員 (98 學年度)

2009.08~2010.07 東吳大學獎助學金委員會委員 (98 學年度 103 學年度)

2007.08~2009.01 南臺科技大學國際企業系助理教授

2006.06~2007.05 芝加哥大學商學院訪問研究員

2004.08~2005.01 元智大學企業管理學系專任講師

2002.02~2002.07 元智大學企業管理學系兼任講師

榮譽及獎勵

2023.01 東吳大學 111 學年度 研究論著獎勵 (期刊論文獎勵)

2022.01 東吳大學 110 學年度 研究論著獎勵 (期刊論文獎勵)

2021.02	東吳大學 109 學年度 研究論著獎勵 (期刊論文獎勵)
2020.01	東吳大學 108 學年度 研究論著獎勵 (期刊論文獎勵)
2019.02	東吳大學 107 學年度 研究論著獎勵 (期刊論文獎勵)
2018.02	東吳大學 106 學年度 研究論著獎勵 (期刊論文獎勵)
2017.02	東吳大學 105 學年度 研究論著獎勵 (期刊論文獎勵)
2018.12	2018 中華民國品質學會品質論文獎
2015.06	實務論文獎，2015 第 18 屆 科際整合管理研討會
2015.05	Certificate of Reviewing: Recognized Reviewer of Electronic Commerce Research and Applications (Elsevier)
2013.06	東吳大學 102 學年度 績優導師獎
2013.11	東吳大學 102 學年度 研究獎勵 (期刊論文獎勵)
2012.11	東吳大學 101 學年度 熱心導師獎
2011.12	東吳企管文教基金會 100 年度 SMAF 學術研究獎勵
2011.11	東吳大學 100 學年度 教師學術研究獎補助 (研究計畫，第 1 類)
2010.12	東吳企管文教基金會 99 年度 SMAF 學術研究獎勵
2010.11	東吳大學 98 學年度 研究獎勵 (期刊論文獎勵)
2009.12	東吳企管文教基金會 98 年度 SMAF 學術研究獎勵
2009.11	東吳大學 98 學年度 教師學術研究獎補助 (研究計畫，第 1 類)

全國性重要競賽或計劃評審委員

112 學年度	台灣精品獎 第三十三屆評審 (品牌行銷領域評審 2023.08~2022.09)
112 學年度	台北市政府數位轉型導入計畫評審委員 (2023.07~2023.08)
111 學年度	台灣精品獎 第三十二屆評審 (品牌行銷領域評審 2022.08~2022.09)
110 學年度	台灣精品獎 第三十一屆評審 (品牌行銷領域評審 2021.08~2021.09)
109 學年度	台灣精品獎 第三十 屆評審 (品牌行銷領域評審 2020.08~2020.09)
108 學年度	台灣精品獎 第二十九屆評審 (品牌行銷領域評審 2019.10~2019.11)
107 學年度	台灣精品獎 第二十八屆評審 (品牌行銷領域評審 2018.10~2018.11)
106 學年度	台灣精品獎 第二十七屆評審 (品牌行銷領域評審 2017.10~2017.11)
105 學年度	台灣精品獎 第二十六屆評審 (品牌行銷領域評審 2016.10~2016.11)
104 學年度	台灣精品獎 第二十五屆評審 (品牌行銷領域評審 2015.10~2015.11)
103 學年度	台灣精品獎 第二十四屆評審 (品牌行銷領域評審 2014.10~2014.11)

- 102 學年度 台灣精品獎 第二十三屆評審 (品牌行銷領域評審 2013.11~2013.12)
- 101 學年度 台灣精品獎 第二十二屆評審 (品牌行銷領域評審 2012.11~2012.12)
- 100 學年度 台灣精品獎 第二十一屆評審 (品牌行銷領域評審 2011.11~2011.12)
- 99 學年度 台灣精品獎 第二十 屆評審 (品牌行銷領域評審 2010.11~2010.12)

企業推廣訓練課程與人才培育

1. 東吳推廣部 (124 期) 行銷大數據分析課程 (2018/03-2018/05)
2. 東吳推廣部 (125 期) 行銷大數據分析課程 (2018/06-2018/07)
3. 東吳推廣部 (126 期) 行銷大數據分析課程 (2018/09-2018/10)
4. 東吳推廣部 (129 期) 大數據分析基礎 (2019/03-2019/05)
5. 東吳推廣部 (130 期) 大數據分析基礎 (2019/05-2019/07)
6. 2018.08 指導吳忻蓉同學論文獲 2018 第 11 屆崇越論文大賞優等論文獎
7. 2017.07 指導馬瑋臨、白雅筑、束維恩、崔雅晴、徐雪晴等 5 位同學榮獲 2017 品牌市調大賽--第六屆海峽兩岸大學生市場調查競賽總決賽第三名
8. 2017.07 指導馬瑋臨、白雅筑、束維恩、崔雅晴、徐雪晴等 5 位同學榮獲 2017 品牌市調大賽--台灣地區決賽優勝團隊
9. 1032 學年度 2015 年指導學生參加「2015 台灣市場調查暨資料庫行銷分析大賽」，獲得 優勝 (王柏鈞、李怡瑩、呂欣耘、林庭仔)。
10. 1041 學年度 2015 年指導學生參加「第四屆海峽兩岸大學生市場調查與分析大賽總決賽」，榮獲「二等獎」(王柏鈞、李怡瑩、呂欣耘、林庭仔)。
11. 1022 學年度 2014 年指導學生參加「2014 台灣市場調查暨資料庫行銷分析大賽」，獲得 優勝 (林芸瑄、邱柏瑋、陳盈儒、林育蓮)。
12. 1031 學年度 2014 年指導學生參加「第三屆海峽兩岸大學生市場調查與分析大賽總決賽」，榮獲「三等獎」(林芸瑄、邱柏瑋、陳盈儒、林育蓮)。
13. 1022 學年度 東吳大學推廣教育部「第三屆商業菁英領航營—行銷管理」，課程教師 (103.07.04~103/07.07)
14. 1022 學年度 亞都麗緻飯店 培訓課程
15. 1021 學年度 2013年指導學生參加「第二屆SAS資料採礦競賽」(蘇姿安、黃芙華、

吳政維、李淳婷) 獲「最佳專案簡報獎」

16. 1021 學年度 2013年指導學生參加「第二屆SAS資料採礦競賽」(劉奕辰、陳冠伶、張嘉琳、吳佩馨) 獲「最佳探索精神獎」
17. 1012 學年度 2013年指導學生參加「2013台灣市場調查暨資料庫行銷分析大賽」，獲得 優勝 (曾明淨、廖致捷、葉容、張伯豪)。
18. 1021 學年度 2013年指導學生參加「第二屆兩岸市場調查競賽」獲得「二等獎」(曾明淨、廖致捷、葉容)。
19. 9802 學年度教授推廣部學分班「行銷管理」課程
20. 1032 學年度 東吳大學推廣教育部「第三屆商業菁英領航營—行銷管理」，課程教師 (104.07)
21. 1022 學年度 東吳大學推廣教育部「第三屆商業菁英領航營—行銷管理」，課程教師 (103.07)
22. 1012 學年度 東吳大學推廣教育部「第二屆商業菁英領航營—行銷管理」，課程教師 (102.07.10~07.14)
23. 1012 學年度 東吳大學推廣教育部「第二屆商業菁英領航營—消費者行為」，課程教師 (102.07.10~07.14)
24. 9902 學年度 東吳大學「華新麗華企業南京名品城人才培訓專案—顧客關係管理」大陸南京 (100.05.13~05.15)

校內服務

1. 98 迄今 東吳大學企業管理學系課程委員會 (98, 99, 100, 101, 102, 103, 104)
2. 99 學年度 擔任 第 100 學年度 碩士班甲組甄試入學甄選委員會委員 (99.11.04)
3. 99 學年度 擔任 第 100 學年度 碩士班甄試入學 考試委員 (99.11.04)
4. 99 學年度 擔任 第 100 學年度 碩士班招生考試委員 (100.02.17)
5. 99 學年度 擔任 第 100 學年度 碩士在職專班入學面試委員(100.04.16)
6. 99 學年度 擔任 第 100 學年度 招生委員會甄選入學考試委員 (100.03.02)
7. 99 學年度 擔任 第 100 學年度 大學甄試入學面試委員 (100.04.03)
8. 100 學年度 擔任 第 101 學年度 碩士班招生考試委員 (101.01.12)
9. 100 學年度 擔任 第 101 學年度 研究所入學考試命題委員碩士統計學 (101.02.26)
10. 100 學年度 擔任 第 101 學年度 招生委員會甄選入學考試委員 (101.03.01)
11. 100 學年度 擔任 第 101 學年度 大學甄試入學面試委員 (101.04.01)
12. 101 學年度 擔任 第 102 學年度 招生委員會甄選入學考試委員 (102.02.27)
13. 102 學年度 擔任 第 103 學年度 大學甄試入學考試委員 (103.03.30)
14. 101 學年度 擔任 第 102 學年度 大學甄試入學考試委員 (102.03.31)

15. 101 學年度 擔任 第 102 學年度 碩士班招生考試委員 (102.04.12)
16. 102 學年度 擔任 第 103 學年度 碩士班招生考試委員 (103.04.11)
17. 102 學年度 擔任 第 103 學年度 招生委員會甄選入學考試委員 (103.04)
18. 102 學年度 擔任 第 102 學年度東吳企管系超級 CEO 大賽書面審查評審 (103.04)
19. 103 學年度 擔任 第 104 學年度 大學甄試入學考試委員 (104.03.30)
20. 103 學年度 擔任 第 104 學年度 研究所入學考試命題委員 (104.01)
21. 103 學年度 擔任 第 104 學年度 碩士在職專班入學書審委員(104.02.25)
22. 103 學年度 擔任 第 104 學年度 碩士在職專班入學甄選委員(104.03.1)
23. 103 學年度 擔任 第 103 學年度 學生事務委員會委員 (104)
24. 103 學年度 擔任 第 103 學年度 研究生獎學金委員 (105)
25. 103 學年度 擔任 東吳大學企業管理學系課程委員會
26. 103 學年度 企管系自辦外部評鑑擔任學習資源與輔導組委員
27. 104 學年度 擔任 第 104 學年度 學生事務委員會委員 (105)
28. 104 學年度 擔任 東吳大學企業管理學系課程委員會
29. 104 學年度 擔任 第 104 學年度 研究生獎學金委員 (105)
30. 104 學年度 擔任 第 105 學年度 大學甄試入學考試委員 (105.03)
31. 105 學年度 擔任 第 105 學年度 學生事務委員會委員 (106)
32. 105 學年度 擔任 第 105 學年度 研究生獎學金委員 (106)
33. 105 學年度 擔任 東吳大學企業管理學系課程委員會
34. 105 學年度 擔任 第 106 學年度 大學甄試入學考試委員 (106.03)
35. 105 學年度 擔任 第 106 學年度 碩士班甄試入學考試委員 (106.03)
36. 106 學年度 擔任 第 106 學年度 研究生獎學金委員 (107)
37. 106 學年度 擔任 第 107 學年度 招生委員會大學甄試入學考試委員 (107.04)
38. 106 學年度 擔任 第 107 學年度 五年一貫碩士入學考試委員 (107.06)
39. 106 學年度 擔任 第 107 學年度 碩士在職專班入學甄選委員(107.01.03)
40. 106 學年度 擔任 東吳大學企業管理學系課程委員會
41. 107 學年度 擔任 第 107 學年度 研究生獎學金委員
42. 107 學年度 擔任 第 107 學年度 教學資料分析小組委員
43. 107 學年度 擔任 東吳大學企業管理學系課程委員會
44. 108 學年度 擔任 第 108 學年度 研究生獎學金委員
45. 108 學年度 擔任 課堂反應問卷統計分析小組委員
46. 109 學年度 東吳大學學生事務委員會委員 學校委員會委員

47. 109 學年度 東吳大學院務會議系代表委員
48. 109 學年度 東吳企管碩士/碩士在職專班面試委員-林易陞、李純心
49. 109 學年度 東吳推廣部 (138 期) 大數據分析基礎課程
50. 109 學年度 東吳推廣部 (140 期) 大數據分析基礎課程
51. 109 學年度 110 學年度學士班甄選入學個人申請書面審查委員
52. 109 學年度 110 學年度學士班甄選入學個人申請口試審查委員
53. 109 學年度 110 學年度 碩士班研究生甄試入學考試委員
54. 109 學年度 109 學年度企業管理學系碩士班招生考試 書面審查暨面試事宜
55. 109 學年度 東吳企研所 國際學程 李昀倩 口試委員
56. 109 學年度 東吳企研所 陳羿君 林亭君 張庭慧 汪凡婷 口試委員
57. 110 學年度 111 學年度學士班甄選入學個人申請書面審查委員
58. 110 學年度 111 學年度學士班甄選入學個人申請口試審查委員
59. 110 學年度 111 學年度 碩士班研究生甄試入學考試委員
60. 110 學年度 109 學年度企業管理學系碩士班招生考試 書面審查暨面試事宜
61. 110 學年度 東吳推廣部 (138 期) 大數據分析基礎課程
62. 110 學年度 東吳推廣部 (140 期) 大數據分析基礎課程
63. 111 學年度 研究生獎助學金委員會議委員
64. 111 學年度 110 學年度碩士學位口試委員
65. 110 學年度 111 學年度碩士學位口試委員
66. 111 學年度 112 學年度碩士班研究生招生考試委員
67. 111 學年度 112 學年度學士班甄選入學個人申請書面審查委員
68. 111 學年度 112 學年度學士班甄選入學個人申請口試審查委員
69. 111 學年度 東吳大學商學院院務會議委員
70. 112 學年度 東吳大學商學院院務會議委員

研討會主持人評論人、應邀演講或其他內容

1. 112 學年度 2023 台灣精品 Branding Taiwan 獎評審委員 (外貿協會主辦)
2. 111 學年度 台灣行銷科學學會(TIMSS) 主任委員
3. 111 學年度 全家便利會員達人中階專題指導課程 (書審與口試委員)
4. 111 學年度 臺北市政府數位轉型計畫 2023 數位轉型導入計畫審查委員
5. 110 學年度 2021 台灣精品 Branding Taiwan 獎評審委員 (外貿協會主辦)
6. 110 學年度 全家便利會員達人中階專題指導課程

7. 110 學年度 全家便利關鍵人才晉級委員會
8. 110 學年度 全家便利大數據達人初階系列課程
9. 110 學年度 台北大學企業管理碩士班口試 (詹凱文)
10. 110 學年度 台北大學企業管理碩士班口試 (曾雅惠)
11. 110 學年度 全家便利大數據達人初階系列課程
12. 109 學年度 全家便利會員達人中階數據分析課程
13. 109 學年度 台灣行銷科學學會(TIMSS) 監委
14. 109 學年度 台灣行銷科學學會
15. 109 學年度 TIMS-行銷企劃證照題庫與試題命題委員
16. 109 學年度 台灣精品 Branding Taiwan 獎評審委員 (外貿協會主辦)
17. 109 學年度 2020 年 台灣精品品牌獎行銷組副評審委員
18. 109 學年度 全家便利關鍵人才晉級委員會
19. 109 學年度 台北大學企業管理碩士班口試 (詹凱文)
20. 109 學年度 台北大學企業管理碩士班口試 (曾雅惠)
21. 109 學年度 全家便利會員達人中階專題指導課程
22. 109 學年度 2020 信義集團創新提案爭霸賽書面審查評審
23. 109 學年度 2020 信義集團創新提案爭霸賽的總決賽評審
24. 106 學年度 擔任管理學報期刊論文審查委員
25. 106 學年度 2017 龍巖盃校園創意競賽評審 (2017.12)
26. 105 學年度 2016 龍巖盃校園創意競賽評審 (2016.10)
27. 103 學年度 2015 年第二屆味丹盃品牌創意行銷競賽評審 (2015.05)
28. 103 學年度 2015 台灣市場調查暨資料庫行銷分析大賽資料庫行銷競賽組評審 (2015.07)
29. 103 學年度 2015 台灣市場調查暨資料庫行銷大賽-資料庫行銷組評審 (2015.07)
30. 103 學年度 第 18 屆科技整合研討會書審委員、主持人
31. 102 學年度 台北 FM91.3 都會音樂台「產業組曲節目」受邀接受電台訪問 (主持人：余日新教授)(103.03.05)(大數據的基本概念與行銷策略上的應用)
32. 102 學年度 受邀擔任「東吳大學 423 世界書香日」代言人 (103.04-103.05)
33. 102 學年度 東吳大學新進教師輔導活動「導師輔導交流座談會與談人」 (102.09.03)
34. 102 學年度 東吳大學新進教師輔導活動「研究經驗交流座談會與談人」 (102.09.04)
35. 102 學年度 第 17 屆科技整合研討會書審委員、主持人

36. 101 學年度 第 16 屆科技整合研討會籌備人員、書審委員
37. 100 學年度 第 15 屆科技整合研討會籌備人員、書審委員
38. 099 學年度 第 14 屆科技整合研討會籌備人員、書審委員
39. 101 學年度 參與企管系學術交流團，與山東大學、北京對外經濟貿易大學進行學術交流 (102.06.24-29)
40. 101 學年度 企管系碩士在職專班計畫書發表會 評論人 (102.01.05)
41. 100 學年度 企管系碩士班論文計畫書發表會 評論人 (100.12.07)
42. 100 學年度 中國文化大學商學院全英語學制班別課程座談會與談人 (101.07.16-17)
43. 100 學年度 台灣服務科學學會北北基區域教與學聯盟委員會議與談人 (101.05.17)
44. 100 學年度 中山大學企業管理博士班演講 (101.05.10)
45. 99 學年度 第 14 屆科技整合研討會 主持人 (100.06.25)
46. 99 學年度 第 14 屆科技整合研討會籌備人員、書審委員
47. 99 學年度 西松高中 招生說明會演講「學群講座：商學科系介紹」 (99.11.07)
48. 99 學年度 台灣品牌拓銷大陸市場策略座談會與談人，中華經濟研究院 (99.11.01)
49. 99 學年度 中山大學企業管理博士班演講 (100.5.26)
50. 98 學年度 企管系碩士在職專班論文計畫書發表會 評論人 (98.12.12)
51. 97 學年度 中山大學企業管理博士班演講 (98.05.06)
52. 97 學年度 東吳大學企管系碩士班演講「R 簡介與應用」(98.04.23)
53. 96 學年度 第五屆服務管理暨創新學術研討會 評論人 (97.11.05)

科技部 (國科會) 研究計畫主持人、共同主持人

1. 2014/11-2015/10 科技部產學合作計畫主持人 (MOST 103-2622-H-031-002-CC3) 「瀏覽路徑程序模式分析於行動商務應用程式之個人化資訊內容推薦：以新汽車資訊 APP 為例」
2. 2013/08-2014/07 國科會計畫主持人 (NSC 102-2410-H-031-052) 「可應用於行動裝置行銷的個人化的考慮集合推薦系統之研究」
3. 2009/08-2010/07 國科會計畫主持人 (NSC 99-2410-H-031-043) 「網路商店服務介面特性對於網路品牌權益影響之研究」
4. 2009/08-2010/07 國科會計畫共同主持人 ((NSC 99-2410-H-218 -008) 「員工與顧客公民行為之關係探討：信任的中介與服務接觸的調節效果」
5. 2009/08-2010/07 國科會計畫共同主持人 (NSC 98-2410-H-218 -017) 「團隊服務公

民行為對於服務效能的理論與實證：整合跨層次分析與社會網絡分析」

6. 2008/08-2009/07 國科會計畫主持人 (NSC 97-2410-H-218-012) 「服務品牌愛戀的前置、中介與干擾因素之研究：一個跨層次研究」
7. 2008/08-2009/07 國科會計畫共同主持人 (NSC 97-2410-H-218-008) 「團隊相依性與服務導向公民行為關係之研究：一個跨層次的觀點」
8. 2008/01-2008/07 國科會計畫主持人 (NSC 97-2410-H-218-001) 「無母數方法於層級貝氏聯合分析模式之應用」
9. 2006/06-2007/05 國科會千里馬計畫 (NSC 97-2410-H-218-001) 「價格策略之不對稱性效果分析」 (芝加哥大學商學院研究訪問)

會員與證照

1. INFORMS Marketing Science ISMS Member
2. 斐陶斐榮譽會員 中華民國台灣大學分會 (96 學年迄今)
3. 台灣行銷科學學會會員 (95 學年迄今)
4. 台灣行銷學會會員 (110 學年~)
5. TIMS 行銷證照 種子教師證書 (102.03.19)
6. Adobe Photoshop Silicon Stone Education (SSE) (104.08)
7. Adobe Flash Silicon Stone Education (SSE) (104.09)
8. Microsoft Azure AI Fundamentals (2020.12)