

越台糖業

指導教授：王昱凱 教授

99153218陳品綺

99153210張喬雅

99153216馬珩芝

99153225鄭雅方

目錄

- 聯盟介紹及組成動機
- 台灣投資方介紹
- 聯盟的管理機制
- 聯盟創造之潛在利益
- 針對聯盟及其夥伴的策略建議

聯盟介紹及組成動機

越台糖業有限責任公司

- 創立時間：1994年10月
- 由台灣台糖、義美食品、金車公司與越南第一糖業總公司、清化糖業所共同投資。
- 設立地點：越南清化省。

成立動機

- 越南糖業潛在市場大，
- 越南的糖廠需要被現代化。
- 越南政府提供給國外投資者低廉的勞動成本和高度的可利用性。
- 越南政府同時也在尋找臺灣的投資方。

台灣投資方介紹

台灣糖業股份有限公司

Taiwan Sugar Corp.

- 創立日期：民國35年5月1日
- 董事長：陳昭義
- 砂糖生產與銷售業務曾為主要業務
- 邁向多角化經營模式
- 發展精緻農業



義美食品公司

I-Mei Foods Co.

- 創立日期：民國23年5月1日
- 創辦人：高騰蛟
- 主要生產糕點、糖果、冷凍調理食品
- 秉持2個理念、5個原則經營



金車關係事業

King Car Foods Industries

- 創立日期：民國68年7月12日
- 董事長：李添財
- 相關企業：伯朗咖啡、金車大塚、

志成股份有限公司、金車文教基金會



聯盟的管理機制

越台糖公司策略聯盟管理機制

事前

- 能力:評估廠商的財務狀況
- 動機:經營理念是否一致
- 抵押:違約保證金與連帶保證人

事後

- 監督:產品品質
- 產出管理:具體衡量標準

越台糖各事業部之管理機制分析

產品開發事業

事前

- 評估廠商各方面能力
- 合作意願、商譽
- 投入保證金跟擔保品

事後

- 盤點包材數量
- 廠商的產出品質

營建開發事業

事前

- 財務能力技術審查
- 企業形象、實務經驗
- 投入保證金

事後

- 工程品質
- 施工品質、銷售數量與完工期限

物流事業

事前

- 具備統合能力
- 實際的營運經驗與商譽
- 履約保證金

事後

- 委託顧問公司
- 具體目標 完工期限

管理機制的互動

- 互補效果
- 多種管理機制
- 著重事前管理

聯盟創造之潛在利益

進入新市場

- 台糖第一個海外糖廠
- 與當地糖業聯盟
- 越南內銷市場可觀
- 擁有充足且廉價的勞動力

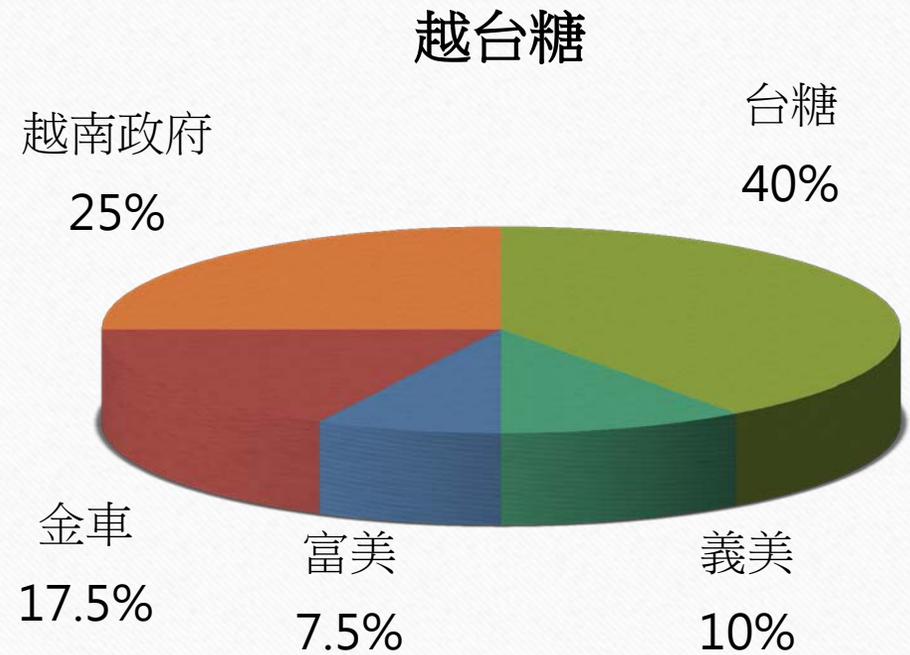
提升產能降低成本

- 蔗田面積廣大
- 每日榨蔗量六千噸
- 解決台灣原料不足的問題



分散風險

- 合作各方持有一定股份
- 共同承擔風險與成本



提升產業競爭力

- 交換互補性資源
- 技術領域進行分工協作
- 強化核心競爭優勢

促進研究和開發

- 承擔巨額的研發費用
- 提高研究和開發的可能性
- 開發中國家提升自身水平的重要手段

針對聯盟及其夥伴的策略建議

- ◆ 掌握優勢資源-成本低廉及內銷市場大
- ◆ 生物科技為未來多角化的重點事業，透過合資減少自行投入的風險
- ◆ 利用產出管理 避免經銷商與聯盟公司間存在目標衝突

- ◆ 以動機篩選尋求目標一致的合作對象，維持長期穩定合作關係
- ◆ 優先考量事前管理機制，要求聯盟夥伴提供保證
- ◆ 加強出口糖品至鄰國或是中國大陸，解決庫存量過剩之問題

- ◆ 加速越南當地土地開發業務
- ◆ 培養高階技術人員，研發蔗糖相關高利潤副產品
- ◆ 加強環境維護，以保持聯盟的良好聲譽

THE END
