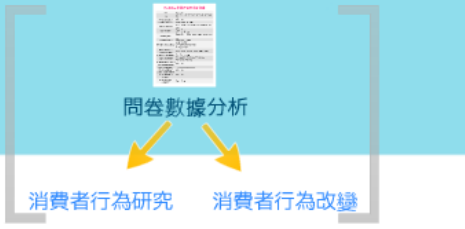
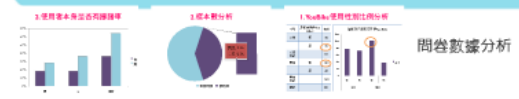
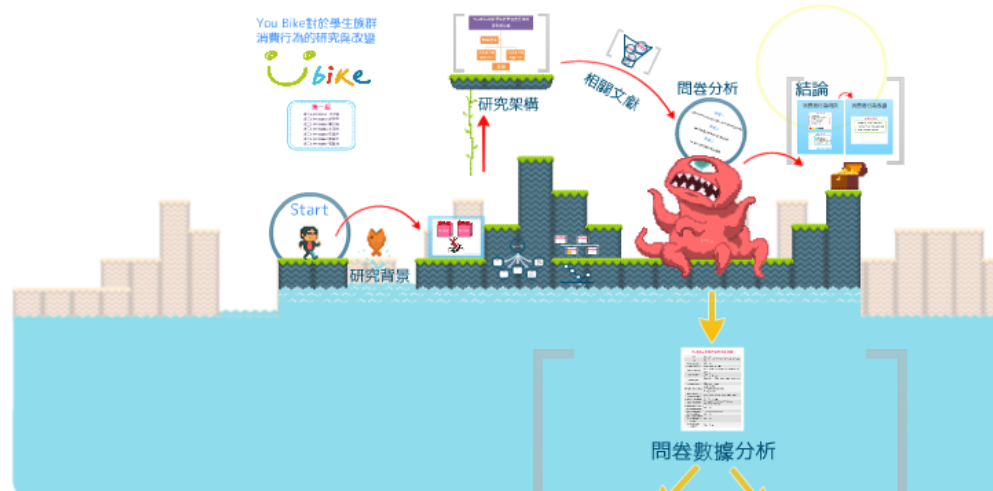


目次

- 1. 研究背景
- 2. 研究架構
- 3. 研究目的
- 4. 研究問題
- 5. 研究貢獻
- 6. 研究結論

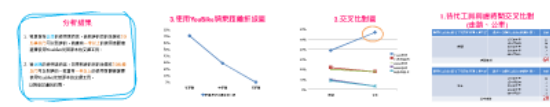


問題一 問題二 問題三

**問題一**  
1. 使用您們常用的YouBike付了哪些原本的交通方式?  
2. 使用您們常用的YouBike付了哪些原本的交通方式?  
3. 您們最常用YouBike付了哪些原本的交通方式?

**問題二**  
1. 您們最常用YouBike付了哪些原本的交通方式?  
2. 您們最常用YouBike付了哪些原本的交通方式?  
3. 您們最常用YouBike付了哪些原本的交通方式?

**問題三**  
1. 您們最常用YouBike付了哪些原本的交通方式?  
2. 您們最常用YouBike付了哪些原本的交通方式?  
3. 您們最常用YouBike付了哪些原本的交通方式?



交叉分析討論

# You Bike對於學生族群 消費行為的研究與改變



# 第一組

企三A 99153101 江之勤

企三C 99153316 謝丹華

企三C 99153326 簡廷瑞

企三C 99153334 朱倩怡

企三C 99153344 莊媛婷

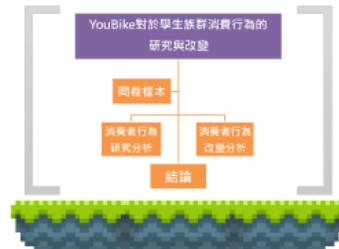
企三C 99153349 陳宜亭

企三C 99153357 張珈瑜

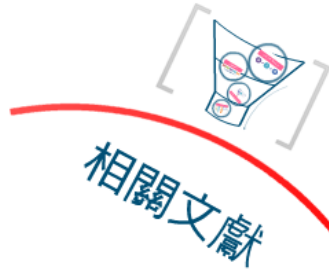
# You Bike對於學生族群消費行為的研究與改變



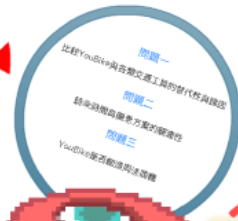
- 第一組**
- 企三A 99153101 江之勤
  - 企三C 99153316 謝丹華
  - 企三C 99153326 關廷瑞
  - 企三C 99153334 朱清怡
  - 企三C 99153344 莊耀婷
  - 企三C 99153349 陳富平
  - 企三C 99153357 羅漢翰



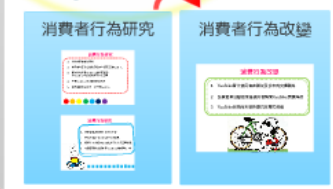
## 研究架構



## 問卷分析

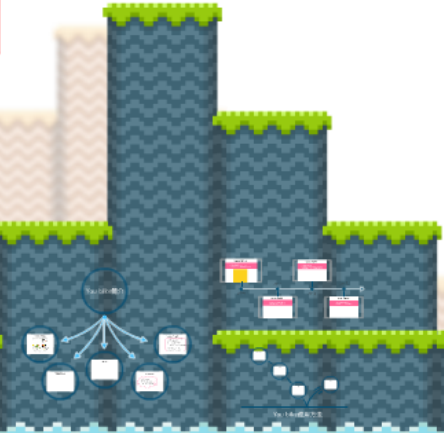


## 結論



**Start**

**研究背景**




**YouBike 消費行為問卷調查表**

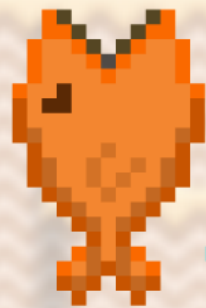
姓名	性別	年齡	職業	學歷	家庭成員	每月可支配收入	每月平均騎乘次數	騎乘YouBike的距離	騎乘YouBike的用途	騎乘YouBike的優點	騎乘YouBike的缺點	騎乘YouBike的意願
江之勤	男	21	學生	大學	2人	10000	1	1000	短程代步	方便、省錢	無	高
謝丹華	女	21	學生	大學	2人	10000	1	1000	短程代步	方便、省錢	無	高
關廷瑞	男	21	學生	大學	2人	10000	1	1000	短程代步	方便、省錢	無	高
朱清怡	女	21	學生	大學	2人	10000	1	1000	短程代步	方便、省錢	無	高
莊耀婷	女	21	學生	大學	2人	10000	1	1000	短程代步	方便、省錢	無	高
陳富平	男	21	學生	大學	2人	10000	1	1000	短程代步	方便、省錢	無	高
羅漢翰	男	21	學生	大學	2人	10000	1	1000	短程代步	方便、省錢	無	高

# Start





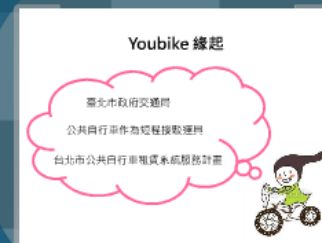
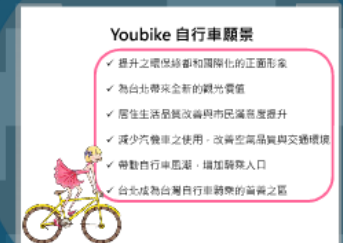
Start



研究背景



# You bike簡介





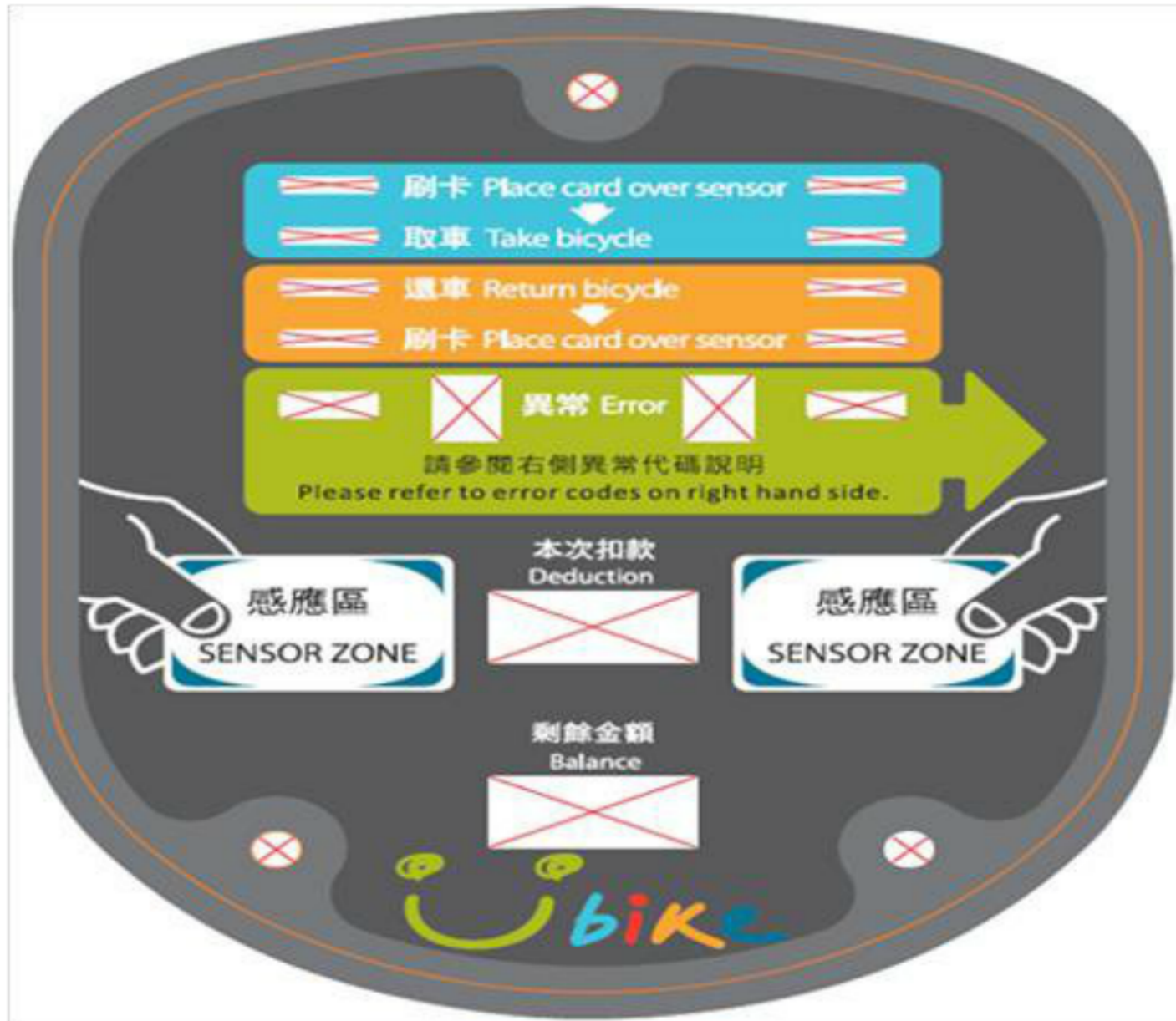
# Youbike 微笑單車



# 自動服務機 Kiosk



# 使用面板



# Youbike 緣起

臺北市政府交通局

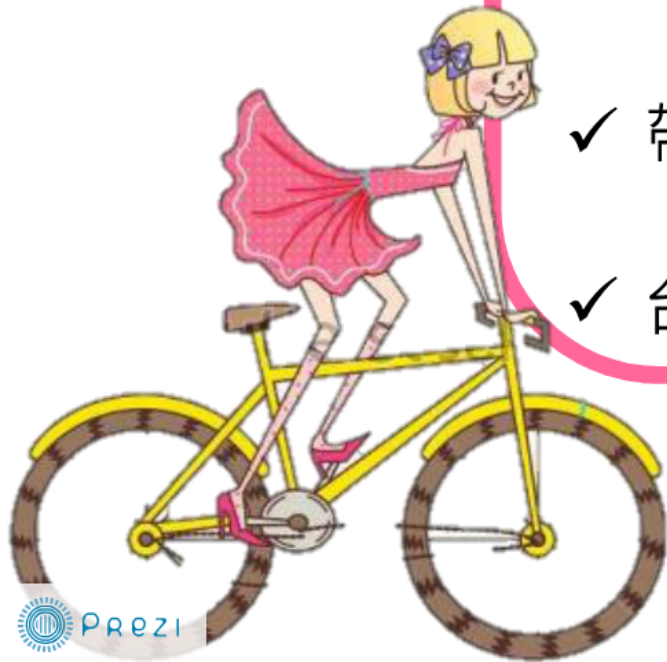
公共自行車作為短程接駁運具

台北市公共自行車租賃系統服務計畫



# Youbike 自行車願景

- ✓ 提升之環保綠都和國際化的正面形象
- ✓ 為台北帶來全新的觀光價值
- ✓ 居住生活品質改善與市民滿意度提升
- ✓ 減少汽機車之使用，改善空氣品質與交通環境
- ✓ 帶動自行車風潮，增加騎乘人口
- ✓ 台北成為台灣自行車騎乘的首善之區



### Youbike優點改變

- 1 微笑單車是捷運的子系統，提供另一個選擇，為兩端接駁提供貼心服務



2008

2011

### Youbike優點改變

- 2 甲地借乙地還，借車可以使用悠遊卡、信用卡及手機，借車方便為全球之冠。



### Youbike優點改變

- 3 市容景觀可以大幅改善；原捷運車站前長時間停放機車及自行車之雜亂和佔用現象將由亮麗、美觀、整齊的微笑單車取代。



2012

### Youbike優點改變

- 4 隨著輪流租用、周轉次數的提高，人們的流動方便，佔有空間也跟著減少。



2013

# Youbike優點改變

- 1 微笑單車是捷運的子系統，  
提供另一個選擇，為兩端接駁提供貼心服務



# Youbike優點改變

- 2 甲地借乙地還，借車可以使用悠遊卡、信用卡及手機，借車方便為全球之冠。





# Youbike優點改變

- 3 市容景觀可以大幅改善：  
原捷運車站前長時間停放機車及自行車之雜亂和  
佔用現象將由亮麗、美觀、整齊的微笑單車取代。



# Youbike優點改變

- 4 隨著輪流租用、周轉次數的提高，人們的流動方便，佔有空間也跟著減少。





# You bike使用方法

# 加入Youbike申辦方式

單次租車

會員



# 選車

## 單次租車

### APP選車



頁面中選擇單次租車並指示操作

### Kiosk選車



至租賃站的Kiosk前，選擇單次租車並按指示操作。

## 會員

### APP選車



頁面中選擇單次租車並按指示操作

### 停車柱選車



任選一臺自行車，持註冊後的悠遊卡放置於停車柱感應區感應。

### 停車柱取車



取車綠燈閃爍發出短鳴聲，將自行車向後拉出，完成取車。

# 騎乘

刷卡借車



任選一臺自行車，持註冊後的悠遊卡放置於停車柱感應區感應。

確認指示燈



當綠色指示燈開始閃爍並發出短鳴聲，便可取車。

向後拉出取車



取車方法，將車頭擺正雙手向後拉出，完成取車。

# 還車

將車輛推入



選定亮藍燈的空車柱，車頭擺正雙手向前推入。

確實上鎖



將車鎖插入卡槽聽到一聲喀，並稍微前後拉動再次確認是否上鎖。

刷卡還車



刷卡藍燈閃爍發出短鳴聲，持悠遊卡放置於停車柱感應區扣款，待燈號跳回第一個綠燈，即完成還車程序。

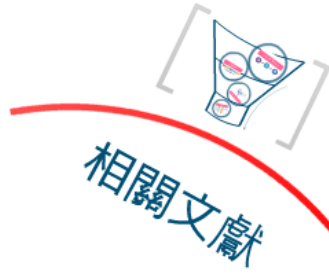
# You Bike對於學生族群消費行為的研究與改變



- 第一組**
- 企三A 99153101 江之勳
  - 企三C 99153316 謝丹華
  - 企三C 99153326 關廷瑞
  - 企三C 99153334 朱清怡
  - 企三C 99153344 莊耀婷
  - 企三C 99153349 陳富平
  - 企三C 99153357 葉漢勳



## 研究架構



## 問卷分析



## 結論



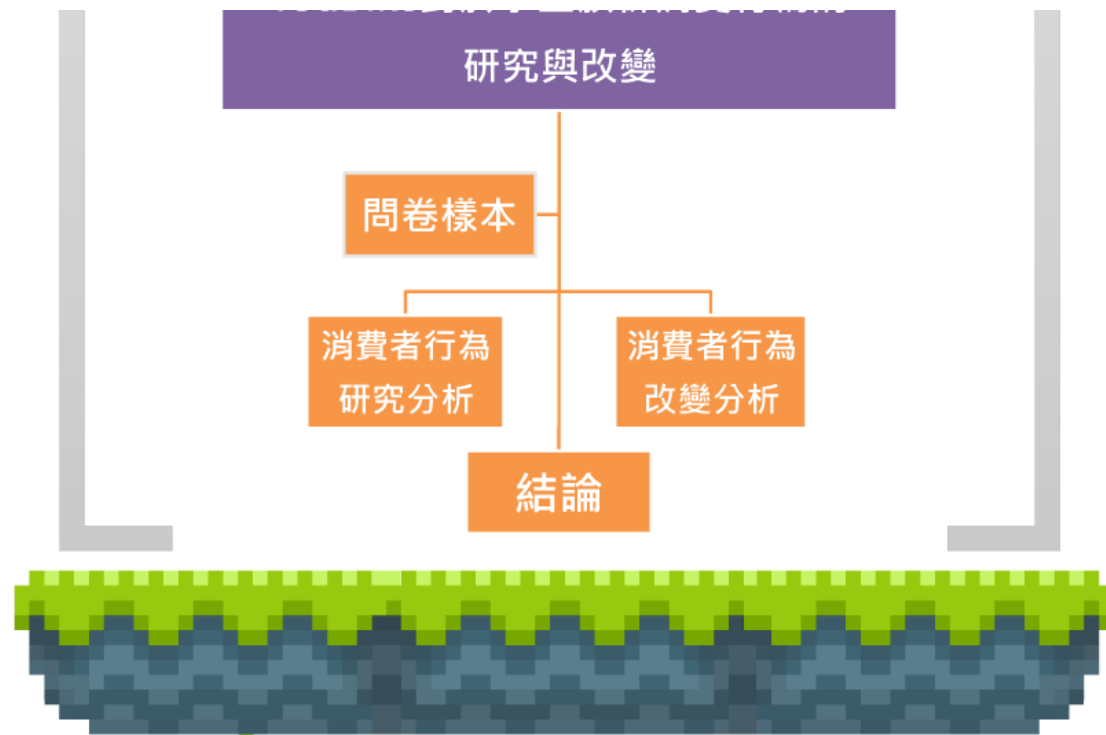
**Start**

**研究背景**

**YouBike 消費行為問卷調查表**

姓名	性別	年齡	職業	學歷	是否騎乘YouBike	騎乘頻率	騎乘時間	騎乘地點	騎乘原因	騎乘優點	騎乘缺點	騎乘滿意度	騎乘建議
江之勳	男	21	學生	大學	是	每天	15分鐘	學校	方便	便宜	無	5	無
謝丹華	女	20	學生	大學	是	每天	10分鐘	學校	方便	便宜	無	5	無
關廷瑞	男	21	學生	大學	是	每天	15分鐘	學校	方便	便宜	無	5	無
朱清怡	女	20	學生	大學	是	每天	10分鐘	學校	方便	便宜	無	5	無
莊耀婷	女	21	學生	大學	是	每天	15分鐘	學校	方便	便宜	無	5	無
陳富平	男	20	學生	大學	是	每天	10分鐘	學校	方便	便宜	無	5	無
葉漢勳	男	21	學生	大學	是	每天	15分鐘	學校	方便	便宜	無	5	無



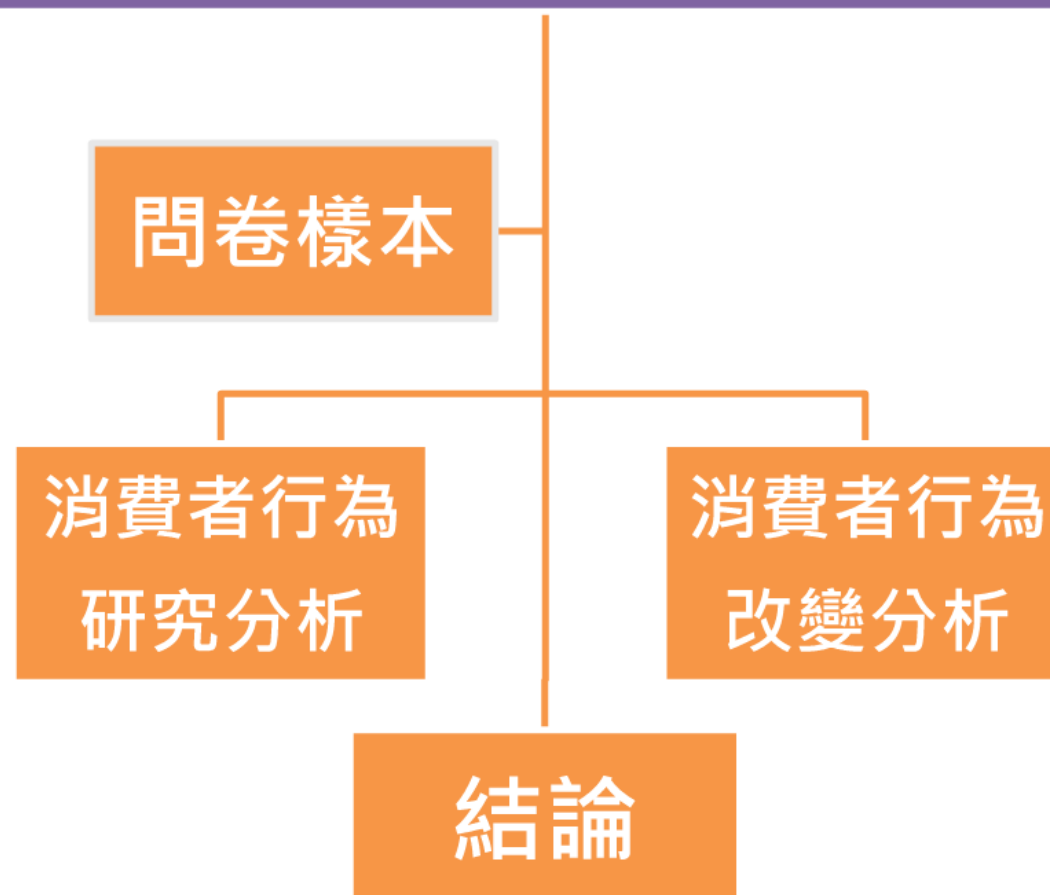


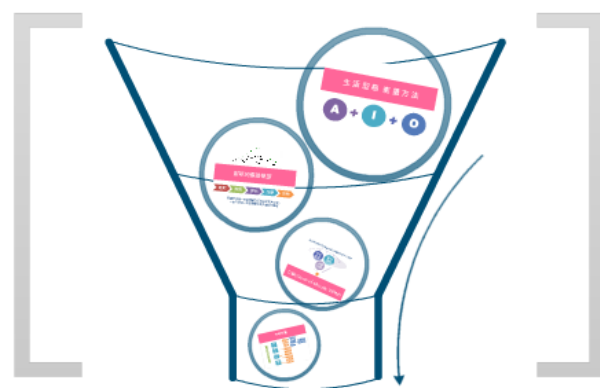
# 研究架構



本

# YouBike對於學生族群消費行為的 研究與改變





問卷

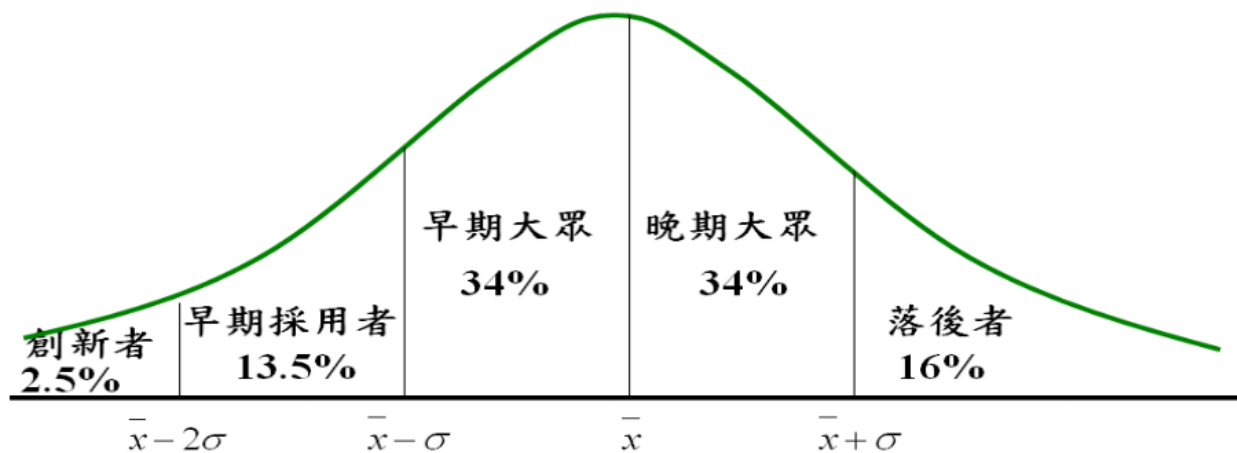


相關文獻

比較

# 生活型態 衡量方法





# 創新的擴散模型

瞭解

興趣

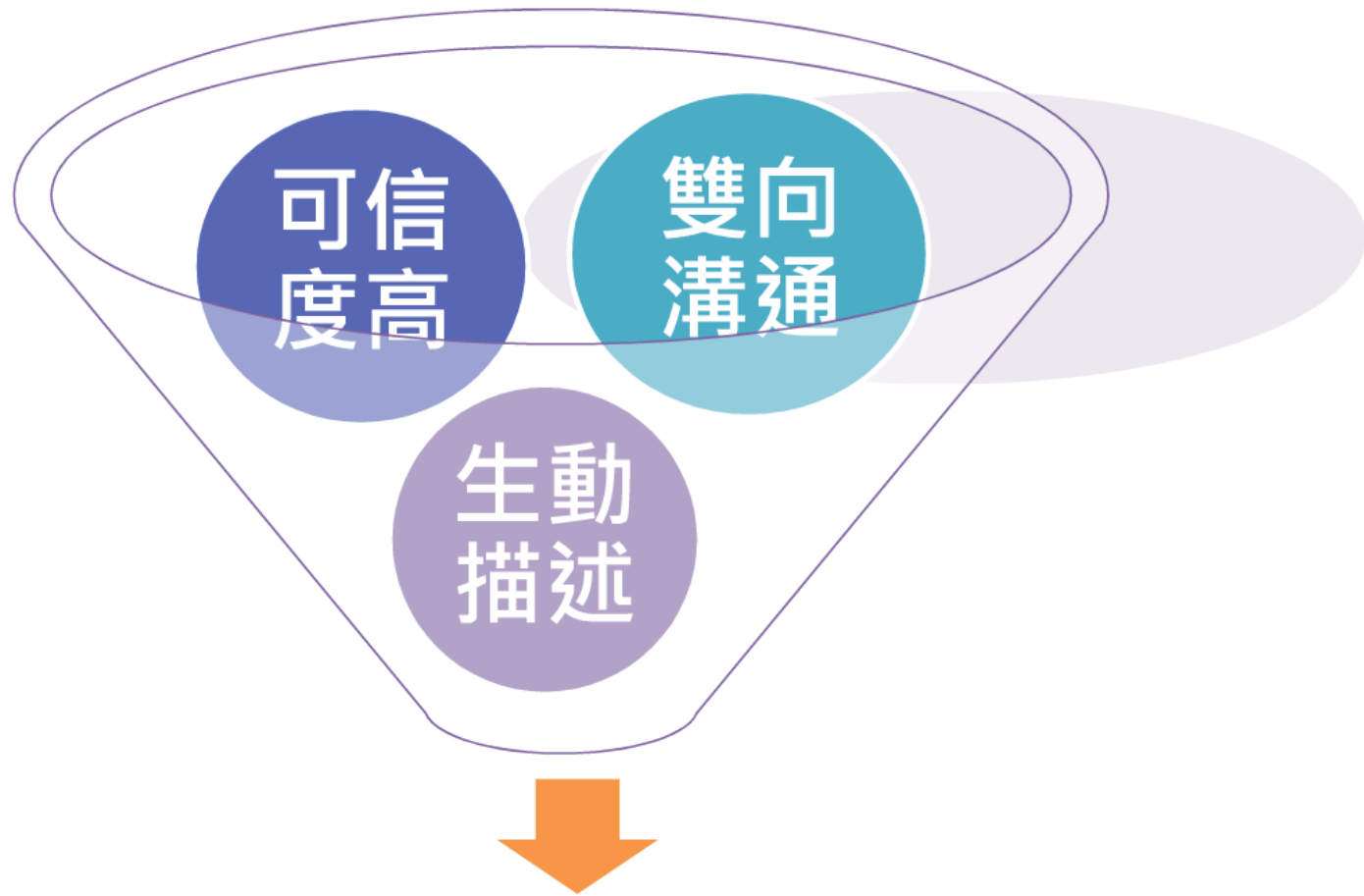
評估

試驗

採納

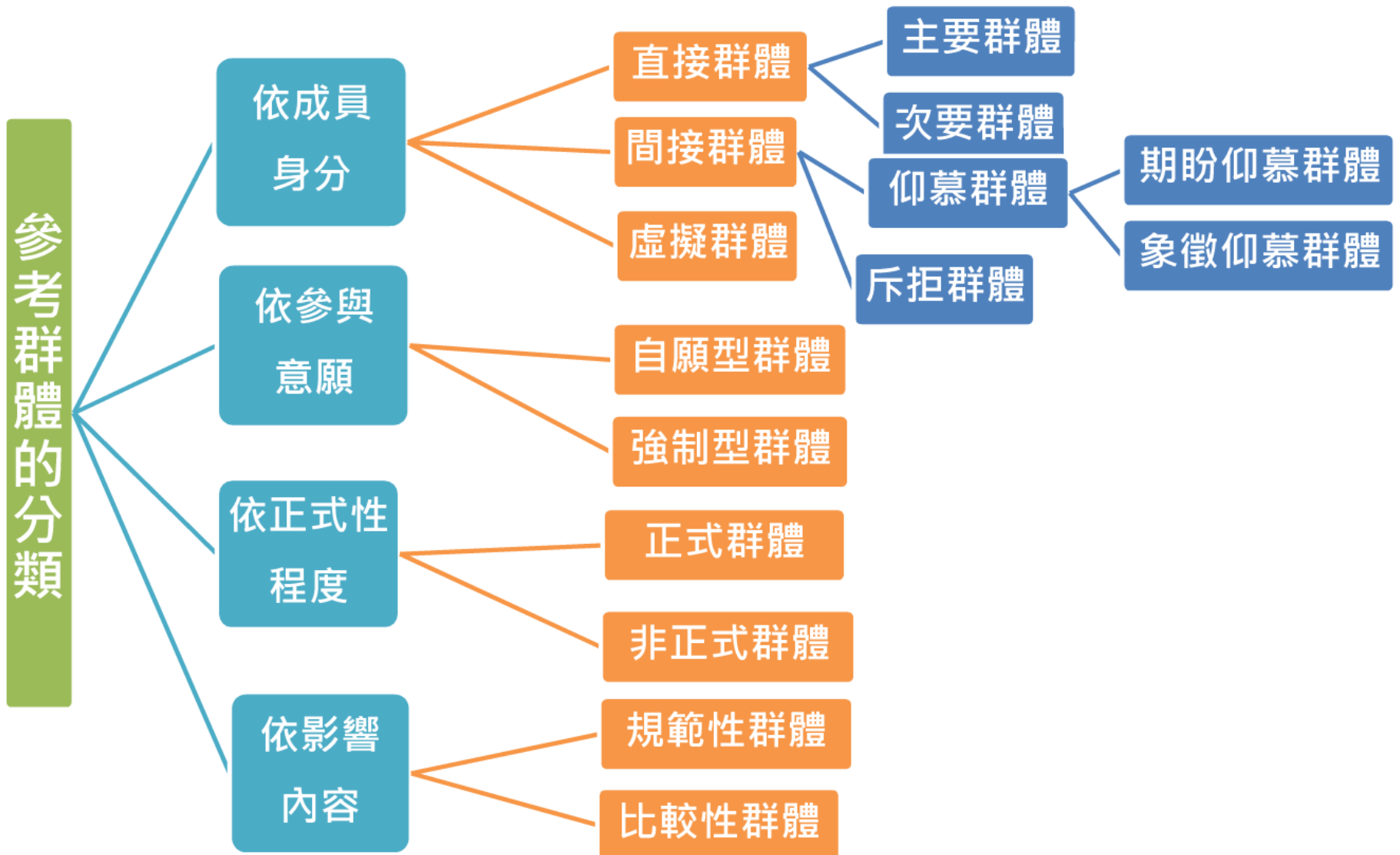
新產品被第一位目標顧客所接受和採納之後，一直到最後一位目標顧客接納為止的過程

指人際之間的有關於產品或服務資訊的非正式傳輸



口碑(Word-of-Mouth; WOM)

# 參考群體



問文獻

# 問卷分析



# 結

消費





## 問題一

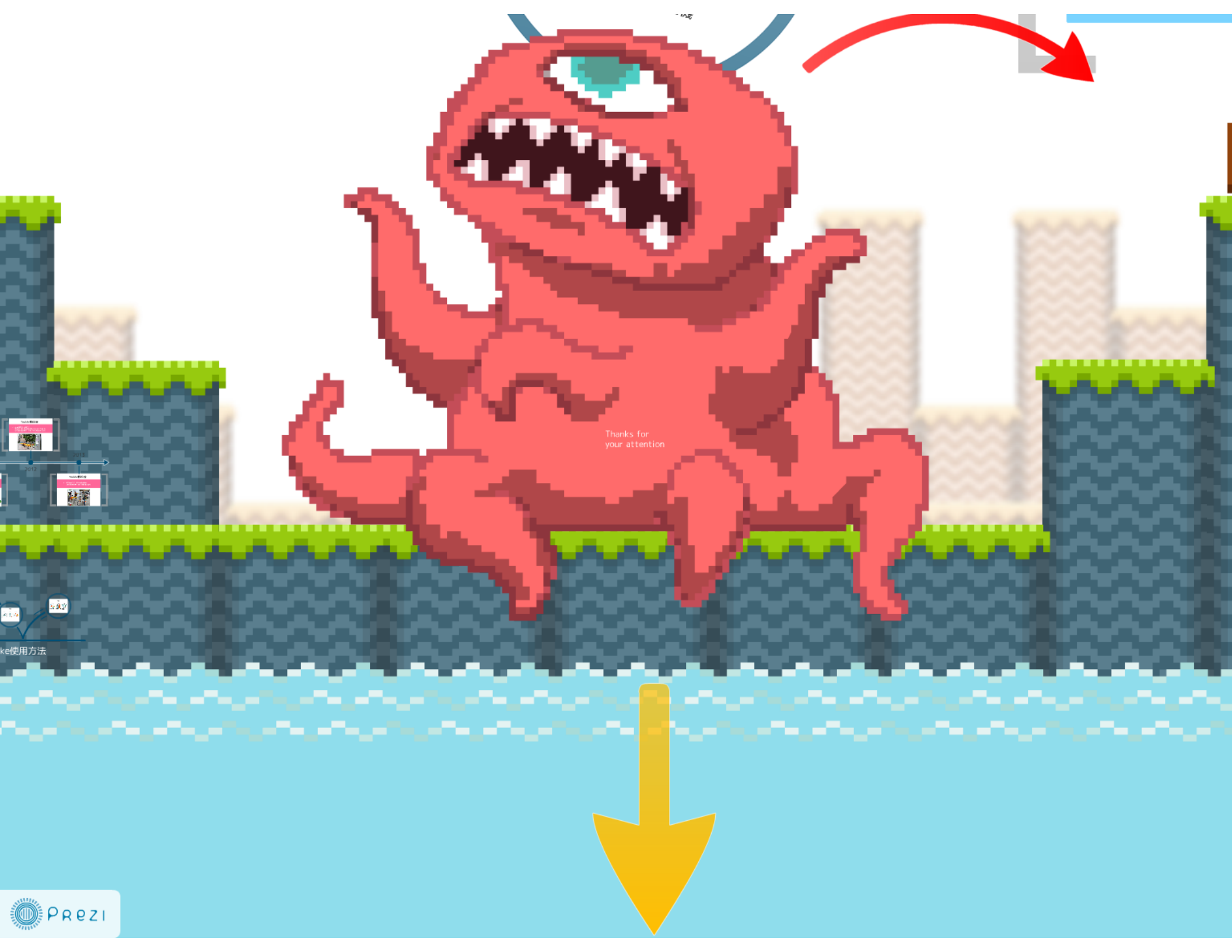
比較YouBike與各類交通工具的替代性與歸因

## 問題二

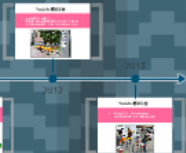
騎乘時間與優惠方案的關連性

## 問題三

YouBike是否創造周邊商機



Thanks for  
your attention



ke使用方法

## YouBike 消費行為問卷調查表

性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
年齡	<input type="checkbox"/> 20 歲以下 <input type="checkbox"/> 21-30 歲 <input type="checkbox"/> 31-40 歲 <input type="checkbox"/> 41-50 歲 <input type="checkbox"/> 50 歲以上
是否使用過 YouBike ?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
從何得知 YouBike 訊息 ?	<input type="checkbox"/> 路過 <input type="checkbox"/> 親友介紹 <input type="checkbox"/> 廣告
平均使用 YouBike 次數 ?	<input type="checkbox"/> 每天 <input type="checkbox"/> 一週 1-2 次 <input type="checkbox"/> 一週 3-4 次 <input type="checkbox"/> 兩週一次 <input type="checkbox"/> 每月一次
使用時機 ( 複選 )	<input type="checkbox"/> 假日 <input type="checkbox"/> 平日 <input type="checkbox"/> 早上 <input type="checkbox"/> 下午 <input type="checkbox"/> 晚上
使用動機 ( 複選 )	<input type="checkbox"/> 便利 <input type="checkbox"/> 健康 <input type="checkbox"/> 環保 <input type="checkbox"/> 省錢 <input type="checkbox"/> 觀光 <input type="checkbox"/> 有趣 <input type="checkbox"/> 其他
與誰一同騎 YouBike ?	<input type="checkbox"/> 單獨 <input type="checkbox"/> 家人 <input type="checkbox"/> 朋友 <input type="checkbox"/> 困難 · 操作複雜
初次接觸 YouBike 系統的感受	<input type="checkbox"/> 中等,需一段時間了解使用說明 <input type="checkbox"/> 容易,操作容易好上手
騎乘 YouBike 替代了您原本何種交通方式	<input type="checkbox"/> 捷運 <input type="checkbox"/> 公車 <input type="checkbox"/> 計程車 <input type="checkbox"/> 走路 <input type="checkbox"/> 開車 <input type="checkbox"/> 機車
是否曾有找不到車位的經驗 ?	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有, 等待時間 _____
平均騎 YouBike 的時間 ?	<input type="checkbox"/> 15 分鐘以內 <input type="checkbox"/> 15-30 分鐘 <input type="checkbox"/> 30-60 分鐘 <input type="checkbox"/> 60-90 分鐘 <input type="checkbox"/> 90 分鐘以上
是否曾經因為騎乘 YouBike 到了原本不會消費的地方消費 ?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
U-bike 最遠騎到哪裡 ?	從 _____ 到 _____
本身是否擁有腳踏車 ?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
若取消三十分鐘前免費的優惠後 · 是否會繼續使用 YouBike ?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
會不會推薦 YouBike 給親朋好友 ?	<input type="checkbox"/> 會 <input type="checkbox"/> 不會

# 問卷數據分析

## YouBike 消費行為問卷調查表

性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
年齡	<input type="checkbox"/> 20 歲以下 <input type="checkbox"/> 21-30 歲 <input type="checkbox"/> 31-40 歲 <input type="checkbox"/> 41-50 歲 <input type="checkbox"/> 50 歲以上
是否使用過 YouBike ?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
從何得知 YouBike 訊息 ?	<input type="checkbox"/> 路過 <input type="checkbox"/> 親友介紹 <input type="checkbox"/> 廣告
平均使用 YouBike 次數 ?	<input type="checkbox"/> 每天 <input type="checkbox"/> 一週 1-2 次 <input type="checkbox"/> 一週 3-4 次 <input type="checkbox"/> 兩週一次 <input type="checkbox"/> 每月一次
使用時機 ( 複選 )	<input type="checkbox"/> 假日 <input type="checkbox"/> 平日 <input type="checkbox"/> 早上 <input type="checkbox"/> 下午 <input type="checkbox"/> 晚上
使用動機 ( 複選 )	<input type="checkbox"/> 便利 <input type="checkbox"/> 健康 <input type="checkbox"/> 環保 <input type="checkbox"/> 省錢 <input type="checkbox"/> 觀光 <input type="checkbox"/> 有趣 <input type="checkbox"/> 其他 ——
與誰一同騎 YouBike ?	<input type="checkbox"/> 單獨 <input type="checkbox"/> 家人 <input type="checkbox"/> 朋友 <input type="checkbox"/> 困難·操作複雜
初次接觸 YouBike 系統的感受	<input type="checkbox"/> 中等,需一段時間了解使用說明 <input type="checkbox"/> 容易,操作容易好上手
騎乘 YouBike 替代了 您原本何種交通方式	<input type="checkbox"/> 捷運 <input type="checkbox"/> 公車 <input type="checkbox"/> 計程車 <input type="checkbox"/> 走路 <input type="checkbox"/> 開車 <input type="checkbox"/> 機車
是否曾有找不到車位的經驗 ?	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有, 等待時間_____
平均騎 YouBike 的時間 ?	<input type="checkbox"/> 15 分鐘以內 <input type="checkbox"/> 15-30 分鐘 <input type="checkbox"/> 30-60 分鐘 <input type="checkbox"/> 60-90 分鐘 <input type="checkbox"/> 90 分鐘以上
是否曾經因為騎乘 YouBike 到	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

使用時機 (複選)	<input type="checkbox"/> 假日 <input type="checkbox"/> 平日 <input type="checkbox"/> 早上 <input type="checkbox"/> 下午 <input type="checkbox"/> 晚上
使用動機 (複選)	<input type="checkbox"/> 便利 <input type="checkbox"/> 健康 <input type="checkbox"/> 環保 <input type="checkbox"/> 省錢 <input type="checkbox"/> 觀光 <input type="checkbox"/> 有趣 <input type="checkbox"/> 其他 ——
與誰一同騎 YouBike ?	<input type="checkbox"/> 單獨 <input type="checkbox"/> 家人 <input type="checkbox"/> 朋友 <input type="checkbox"/> 困難·操作複雜
初次接觸 YouBike 系統的感受	<input type="checkbox"/> 中等,需一段時間了解使用說明 <input type="checkbox"/> 容易,操作容易好上手
騎乘 YouBike 替代了 您原本何種交通方式	<input type="checkbox"/> 捷運 <input type="checkbox"/> 公車 <input type="checkbox"/> 計程車 <input type="checkbox"/> 走路 <input type="checkbox"/> 開車 <input type="checkbox"/> 機車
是否曾有找不到車位的經驗?	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有, 等待時間_____
平均騎 YouBike 的時間?	<input type="checkbox"/> 15 分鐘以內 <input type="checkbox"/> 15-30 分鐘 <input type="checkbox"/> 30-60 分鐘 <input type="checkbox"/> 60-90 分鐘 <input type="checkbox"/> 90 分鐘以上
是否曾經因為騎乘 YouBike 到 了原本不會消費的地方消費?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
U-bike 最遠騎到哪裡?	從_____到_____
本身是否擁有腳踏車?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
若取消三十分鐘前免費的優惠 後·是否會繼續使用 YouBike ?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
會不會推薦 YouBike 給親朋好友?	<input type="checkbox"/> 會 <input type="checkbox"/> 不會



**YouBike 消費行為問卷調查表**

性別 男 女

年齡 20歲以下 21-30歲 31-40歲 41-50歲 50歲以上

是否使用過 YouBike? 是 否

從何時開始 YouBike 消費? 最近 親友介紹 廣告

平均使用 YouBike 次數? 每天 一週1-2次 一週3-4次 每週一次 隔月一次

使用時間(週日) 假日 平日

使用時間(週日) 早上 下午 晚上

使用動機(週日) 便利 健康 省錢 新鮮 好玩 有錢 其他

使用動機(週日) 家人 朋友

最近使用 YouBike 最長的距離 中短程, 剛一段時間才開始用設備 中長程, 操作容易好上手

騎乘 YouBike 替代了 捷運 公車 計程車 走路 騎車 機車

您原本使用交通方式 有 有, 開始時間 \_\_\_\_\_

是否會使用不同車种的服務? 15分鐘以內 15-30分鐘 30-60分鐘

平均騎 YouBike 的時間? 60-90分鐘 90分鐘以上

您是否會增加騎乘 YouBike 到了原本不會騎乘的地方消費? 是 否

U-bike 騎乘動機哪項? 從 \_\_\_\_\_ 到 \_\_\_\_\_

本身是否有意識騎乘? 是 否

每段以三十分鐘為尺度的保護 YouBike? 是 否

會不會推薦 YouBike 給親朋好友? 會 不會

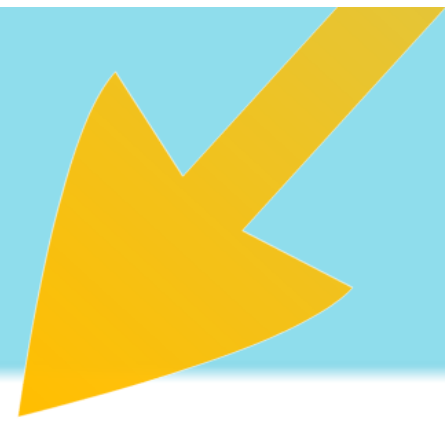
# 問卷數據分析



消費者行為研究

消費者行為改變





# 消費者行為研究

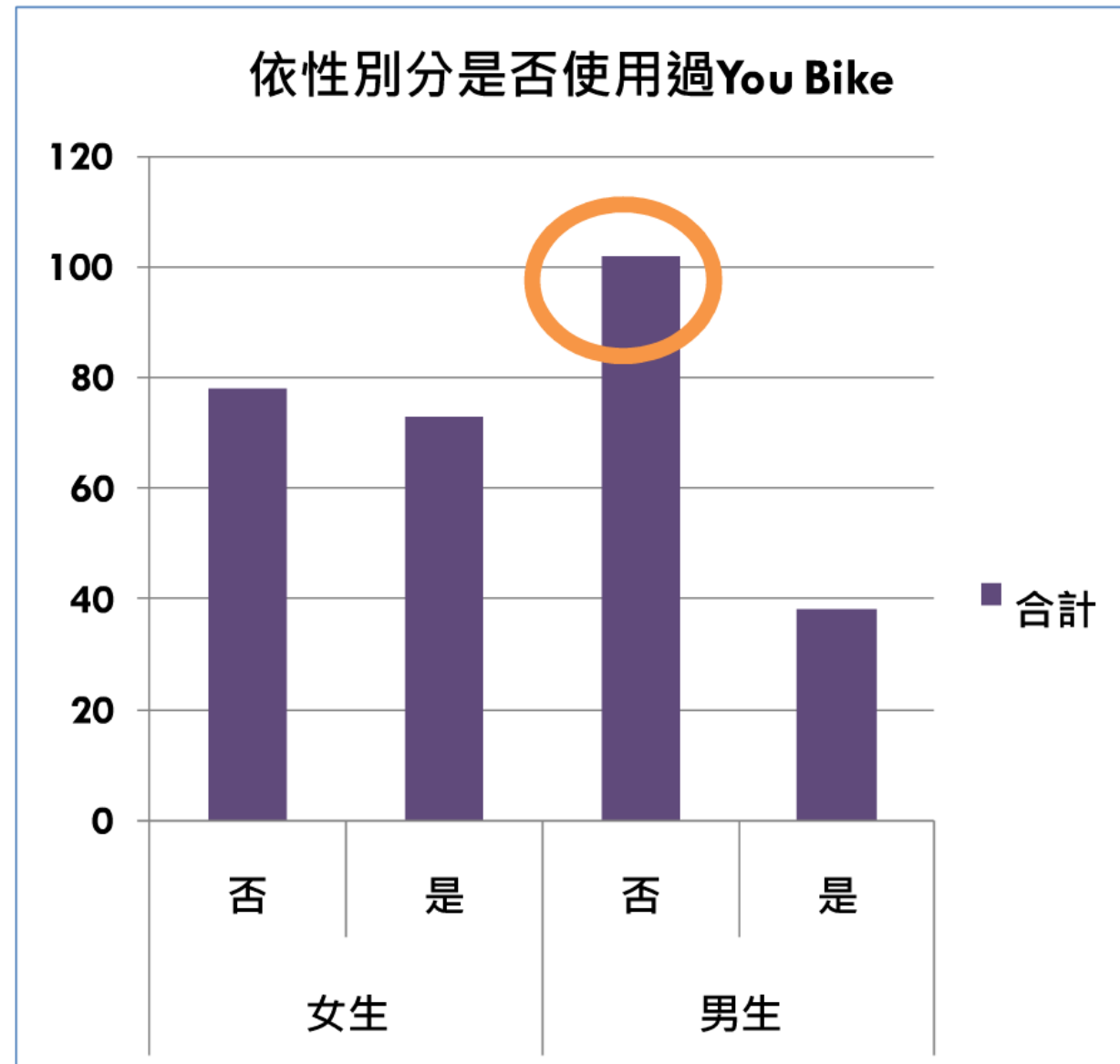


# 問卷數據分析

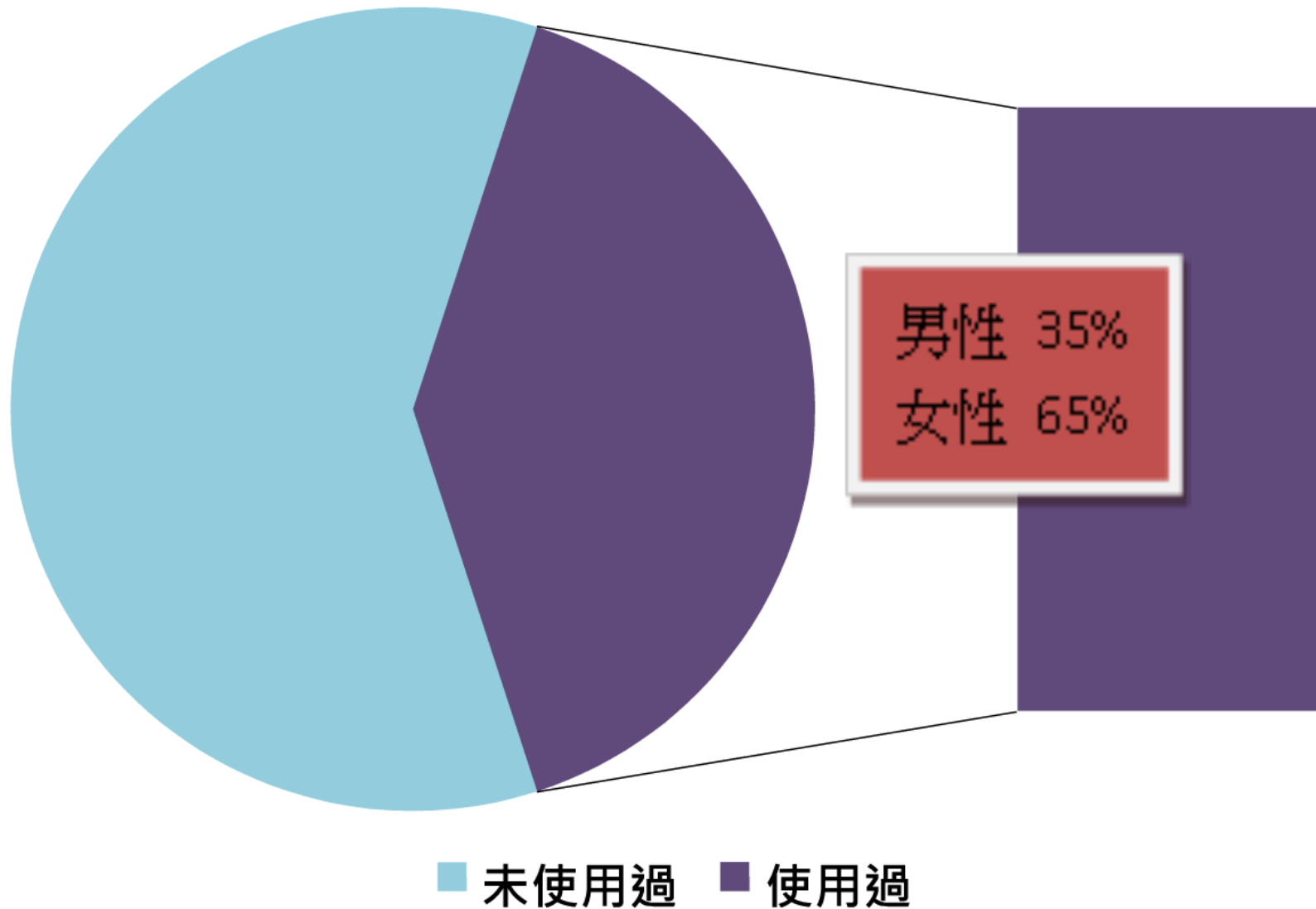


# 1. YouBike使用性別比例分析

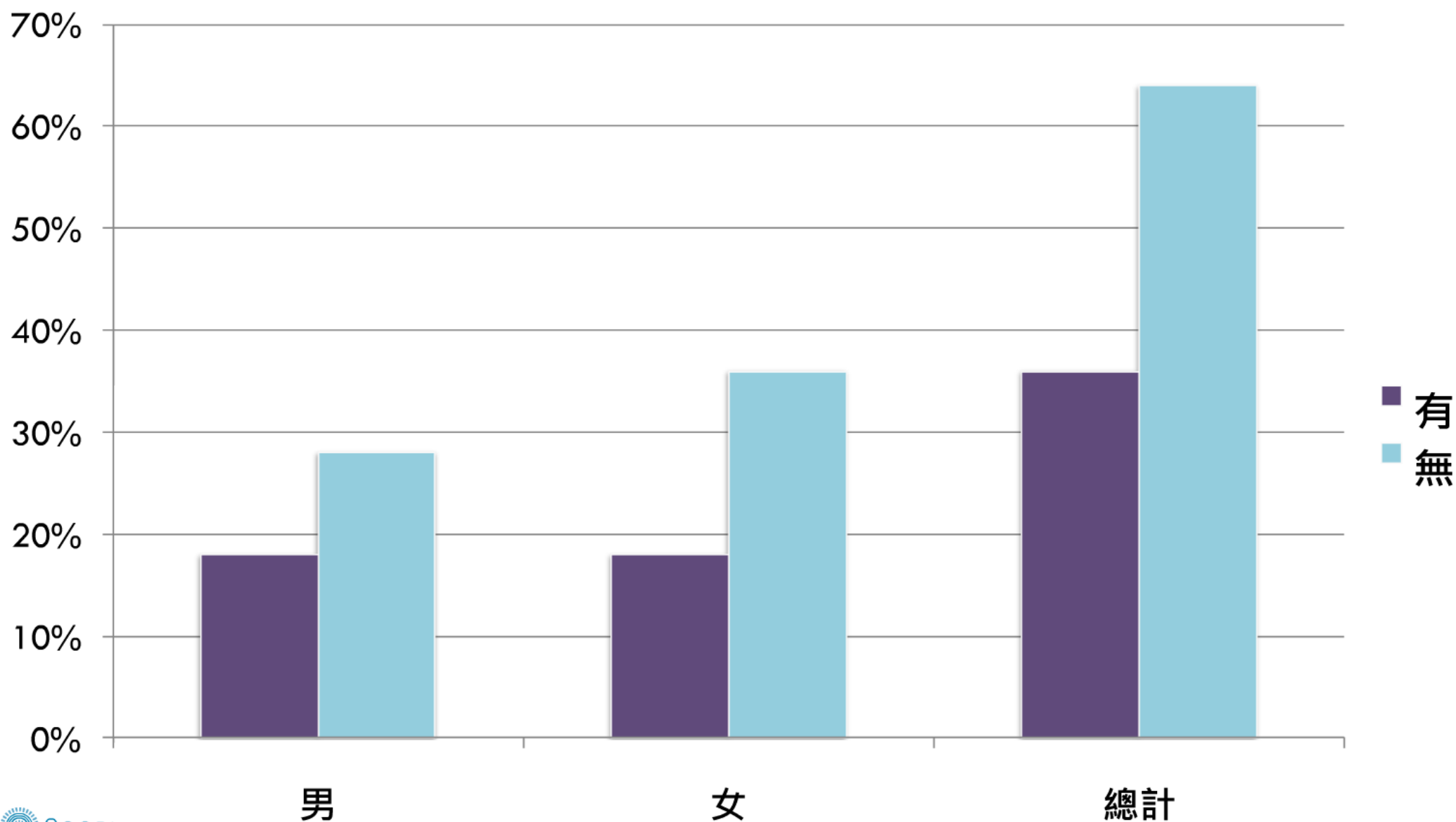
性別	是否使用過You bike?	合計
女生	否	78
	是	73
女生合計		151
男生	否	102
	是	38
男生合計		140
總計		291



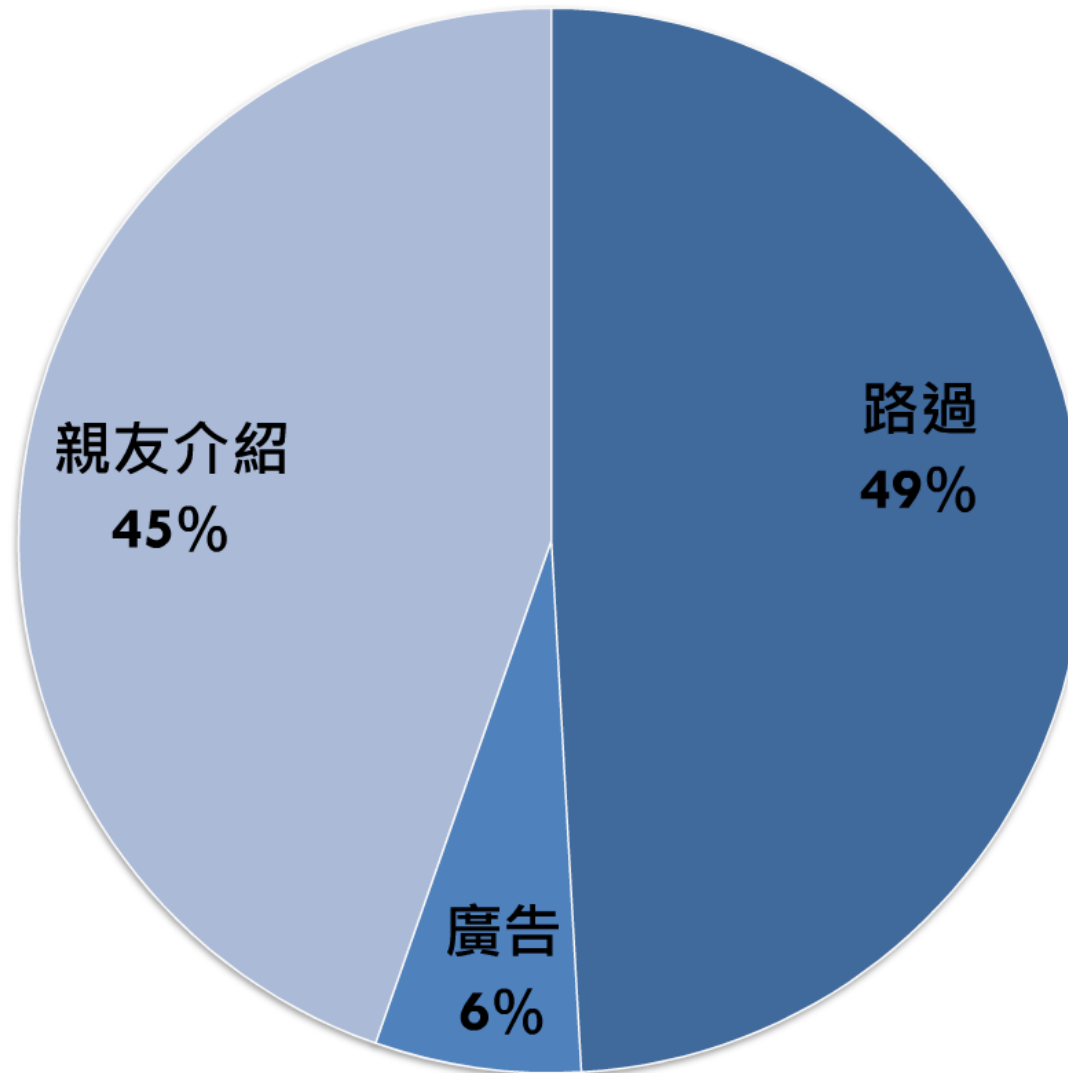
## 2. 樣本數分析



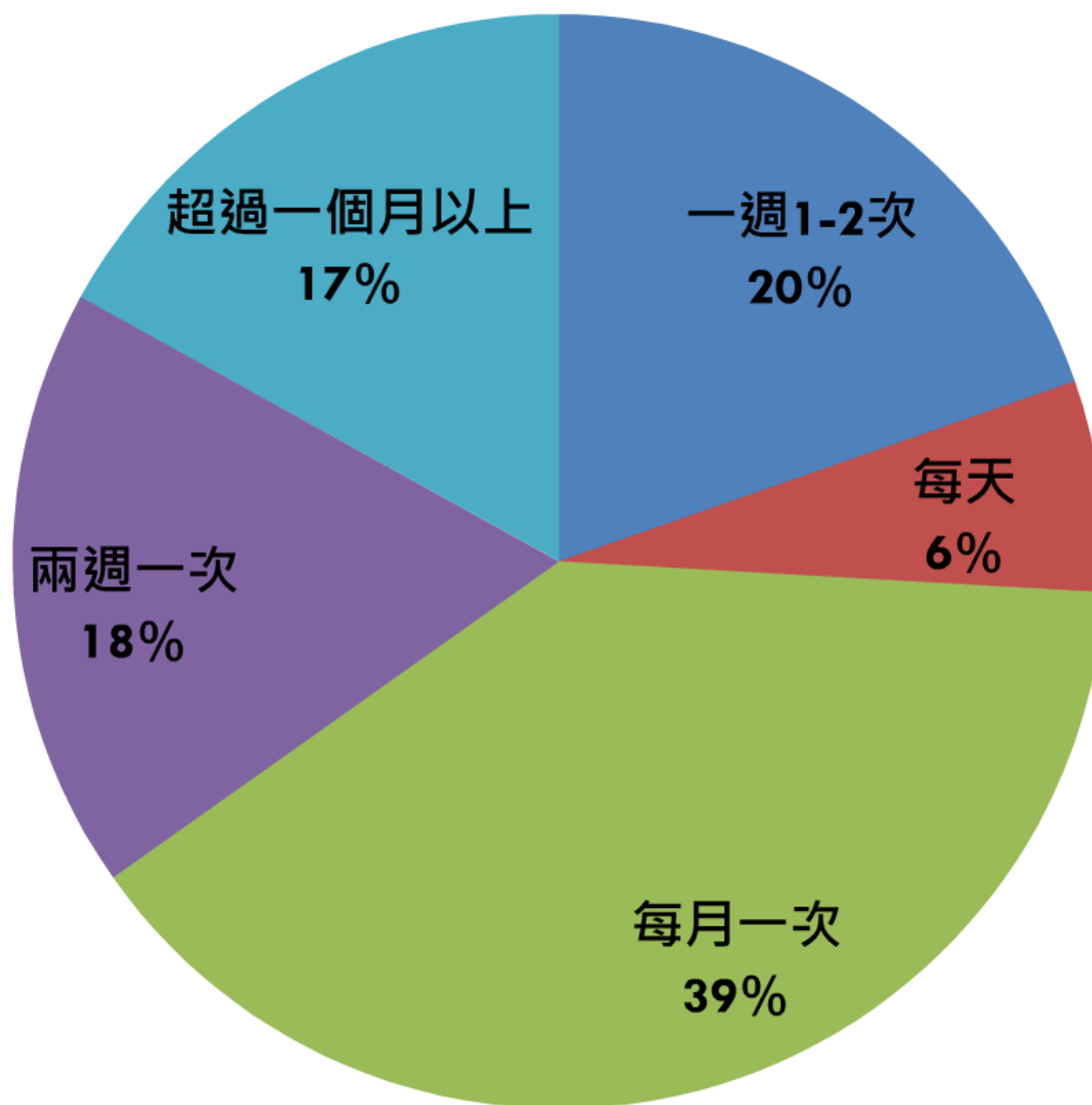
### 3. 使用者本身是否有腳踏車



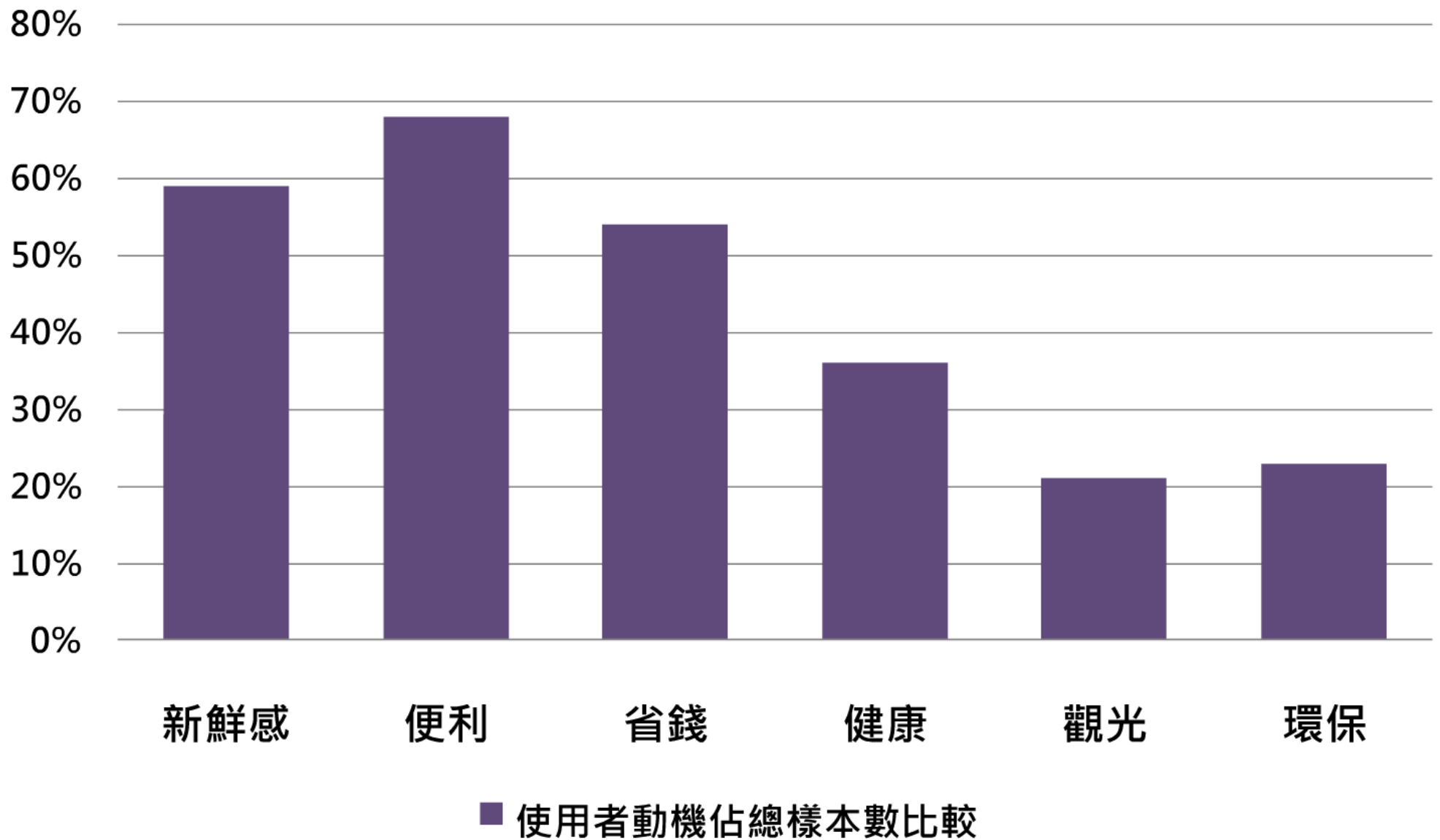
# 4. 使用者如何得YouBike消息



# 5. 使用者平均使用YouBike次數

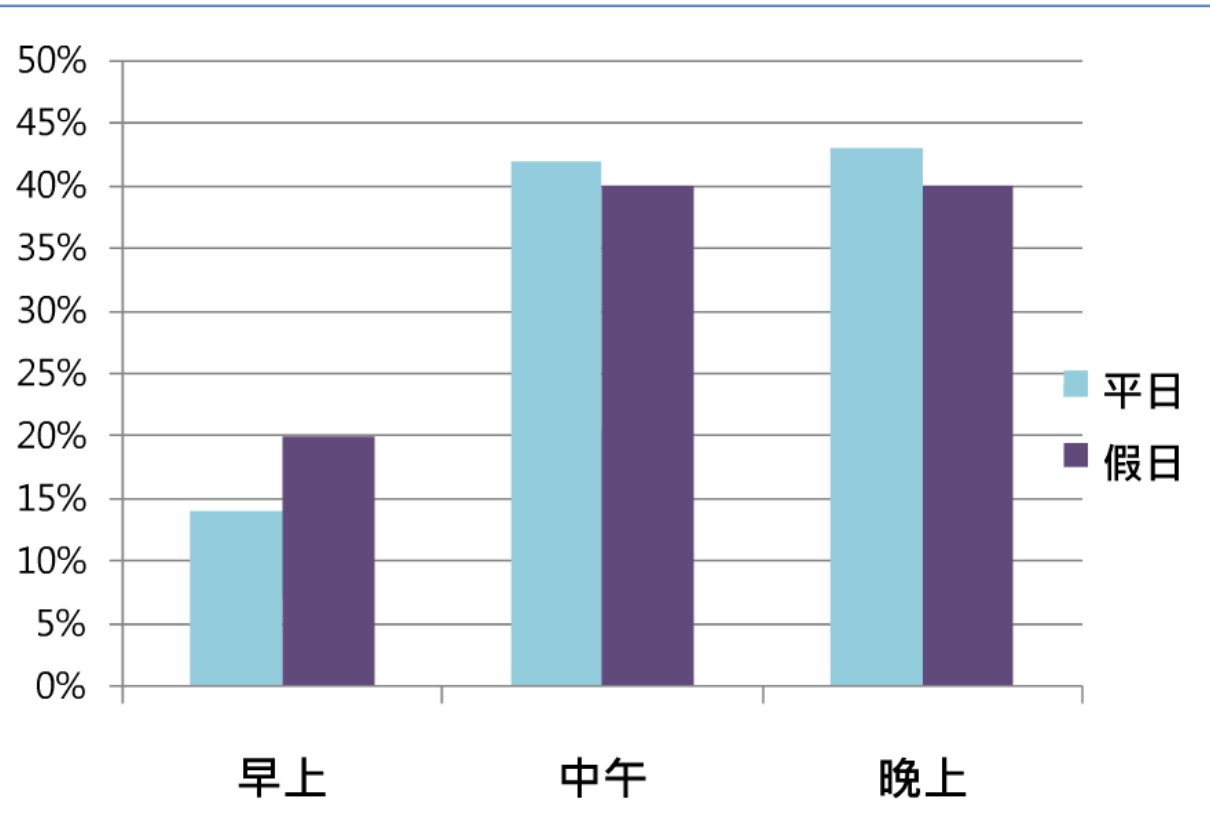
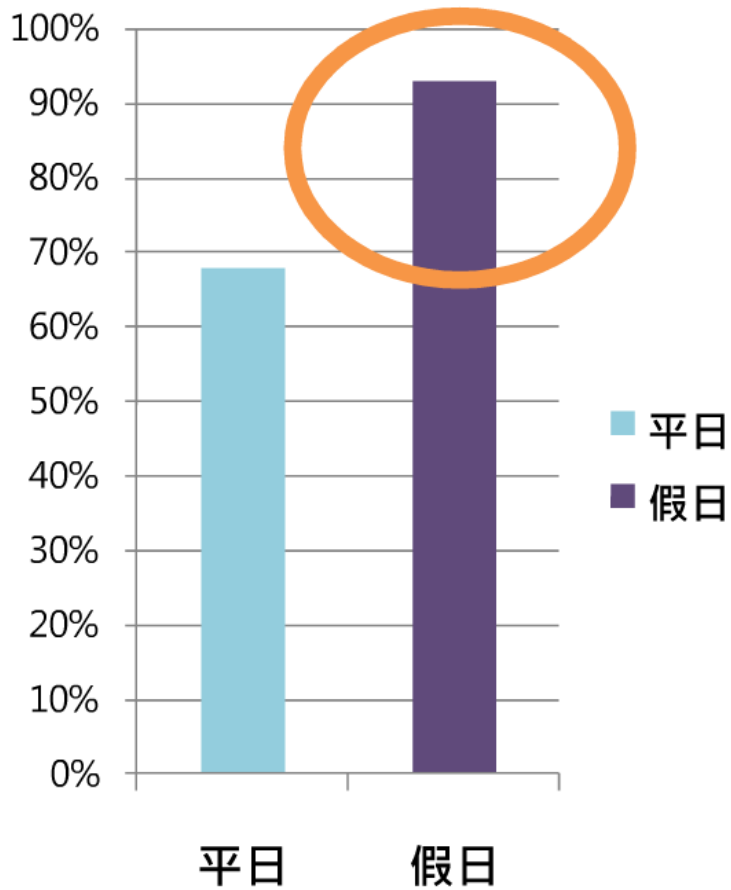


# 6. 使用者使用動機(複選題)

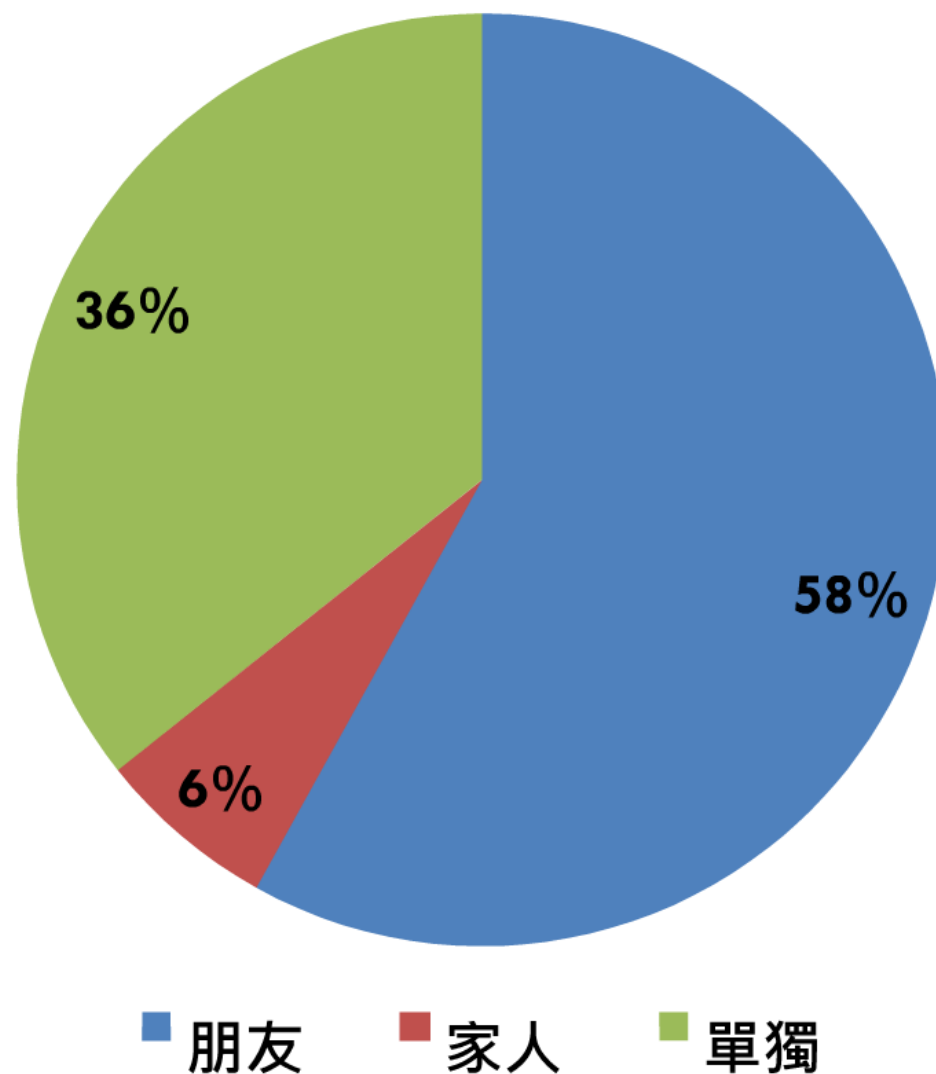


# 7. 使用者使用時機(複選題)

## 假日與平日使用人數比較



## 8. 使用者通常與誰一同騎乘YouBike





# 9. 使用者是否曾有找不到車位的經驗

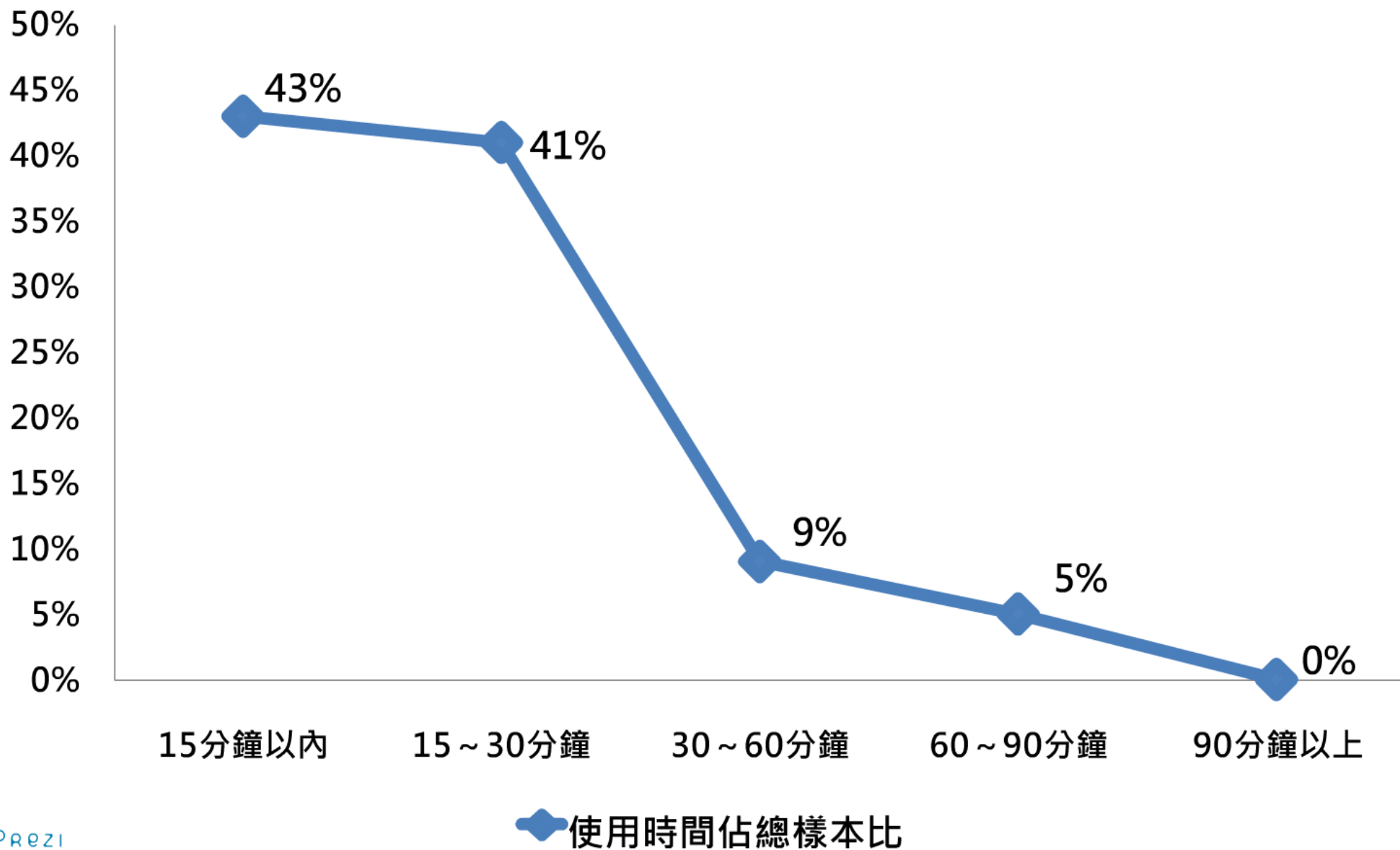


0%

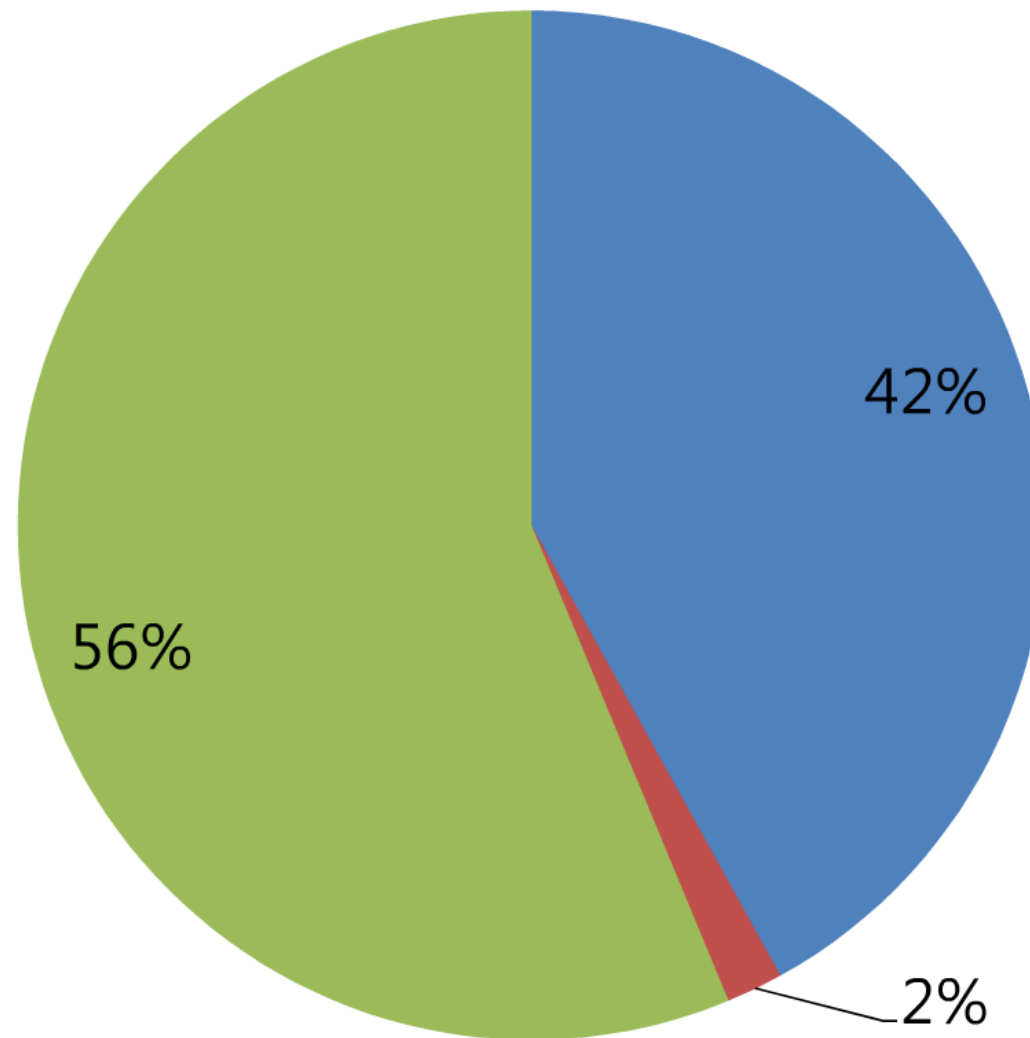
以上

■ 有 ■ 無

# 10. 使用者最近一次騎YouBike的總時間

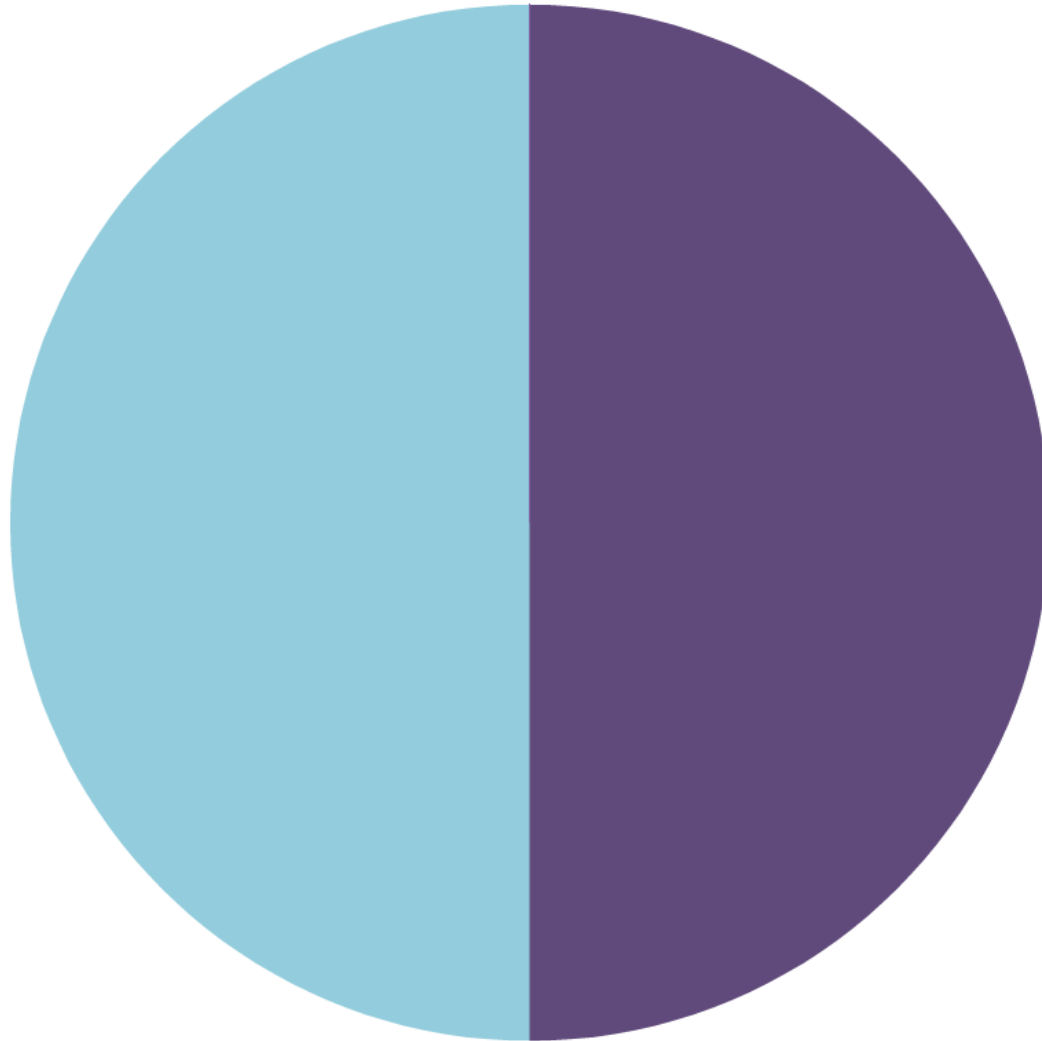


# 11. 使用者初次接觸YouBike系統的感受



■ 中等,需一段時間了解使用說明 ■ 困難,操作複雜 ■ 容易,操作容易好上手

# 12.若YouBike取消30分鐘前免費的 優惠後是否還會繼續使用



■ 是 ■ 否



**YouBike 消費行為問卷調查表**

性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
年齡	<input type="checkbox"/> 20歲以下 <input type="checkbox"/> 21-30歲 <input type="checkbox"/> 31-40歲 <input type="checkbox"/> 41-50歲 <input type="checkbox"/> 50歲以上
是否使用過 YouBike?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
從何種管道 YouBike 訊息?	<input type="checkbox"/> 親友介紹 <input type="checkbox"/> 廣告
平均使用 YouBike 次數?	<input type="checkbox"/> 每天 <input type="checkbox"/> 一週1-2次 <input type="checkbox"/> 一週3-4次 <input type="checkbox"/> 兩週一次 <input type="checkbox"/> 隔月一次
使用時間(週日)	<input type="checkbox"/> 假日 <input type="checkbox"/> 平日
使用時間(週日)	<input type="checkbox"/> 早上 <input type="checkbox"/> 下午 <input type="checkbox"/> 晚上
使用動機(週日)	<input type="checkbox"/> 便利 <input type="checkbox"/> 健康 <input type="checkbox"/> 省錢 <input type="checkbox"/> 新鮮 <input type="checkbox"/> 好玩 <input type="checkbox"/> 其他
使用動機(週日)	<input type="checkbox"/> 家人 <input type="checkbox"/> 親友
最近使用 YouBike 系統的經歷	<input type="checkbox"/> 滿意 <input type="checkbox"/> 待改善
最近使用 YouBike 系統的經歷	<input type="checkbox"/> 中斷, 需一段時間才學會使用設備 <input type="checkbox"/> 容易, 操作容易好上手
騎乘 YouBike 替代了	<input type="checkbox"/> 機車 <input type="checkbox"/> 公車 <input type="checkbox"/> 計程車 <input type="checkbox"/> 走路 <input type="checkbox"/> 騎車 <input type="checkbox"/> 機車
您通常使用何種交通方式?	<input type="checkbox"/> 步行 <input type="checkbox"/> 有車, 無車時間 _____
您通常使用何種交通方式?	<input type="checkbox"/> 15分鐘以內 <input type="checkbox"/> 15-30分鐘 <input type="checkbox"/> 30-60分鐘
平均騎 YouBike 的時間?	<input type="checkbox"/> 60-90分鐘 <input type="checkbox"/> 90分鐘以上
您是否曾增加騎乘 YouBike 到了原本不會騎乘的地方?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
U-bike 騎乘動機?	從 _____ 到 _____
您是否曾增加騎乘 YouBike 到了原本不會騎乘的地方?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
您是否曾增加騎乘 YouBike 到了原本不會騎乘的地方?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
您是否曾增加騎乘 YouBike 到了原本不會騎乘的地方?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
您是否曾增加騎乘 YouBike 到了原本不會騎乘的地方?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

# 問卷數據分析



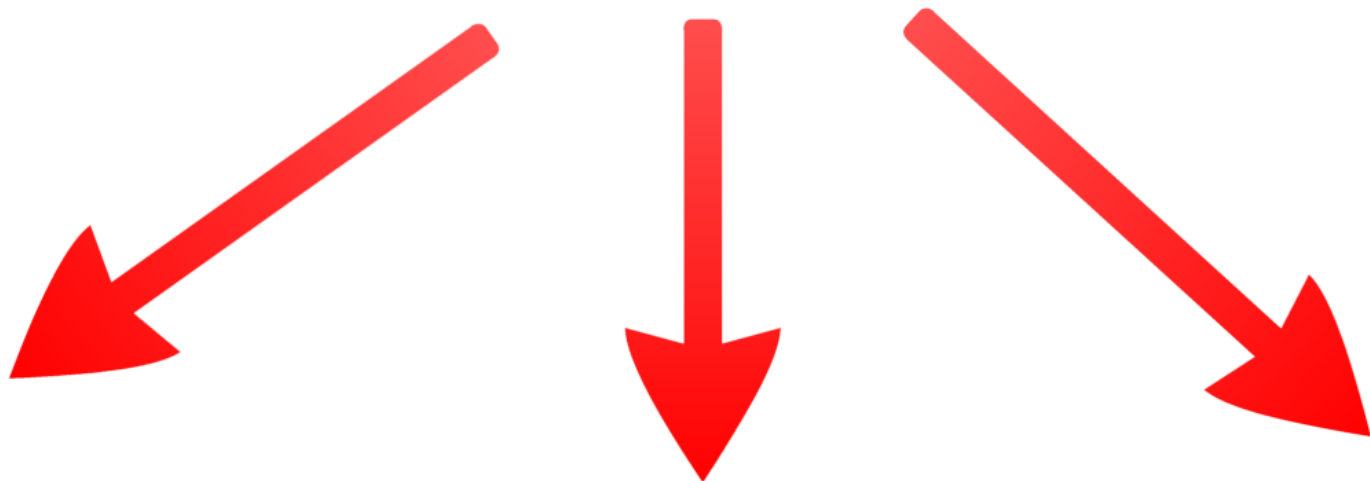
消費者行為研究

消費者行為改變



# 行為研究

# 消費者行為改變



## 問題一

比較You bike與各類交通工具的替代性歸因

1. 使用者騎乘YouBike代替了哪些原本的交通工具

合計	性別	騎乘YouBike替代了您原本何種交通方式	合計

## 問題二

騎乘時間與優惠方案的關連性

1. 騎乘時間與優惠方案的關聯性

	若取消三十分鐘前免費的優惠後，是否會繼續使用YouBike？	
平均騎乘YouBike	不	是

## 問題三

You bike是否創造週邊商機？

1. 使用者是否曾經因為騎乘YouBike到了原本不會消費的地方消費



# 問題一

比較You bike與各類交通工具的替代性歸因

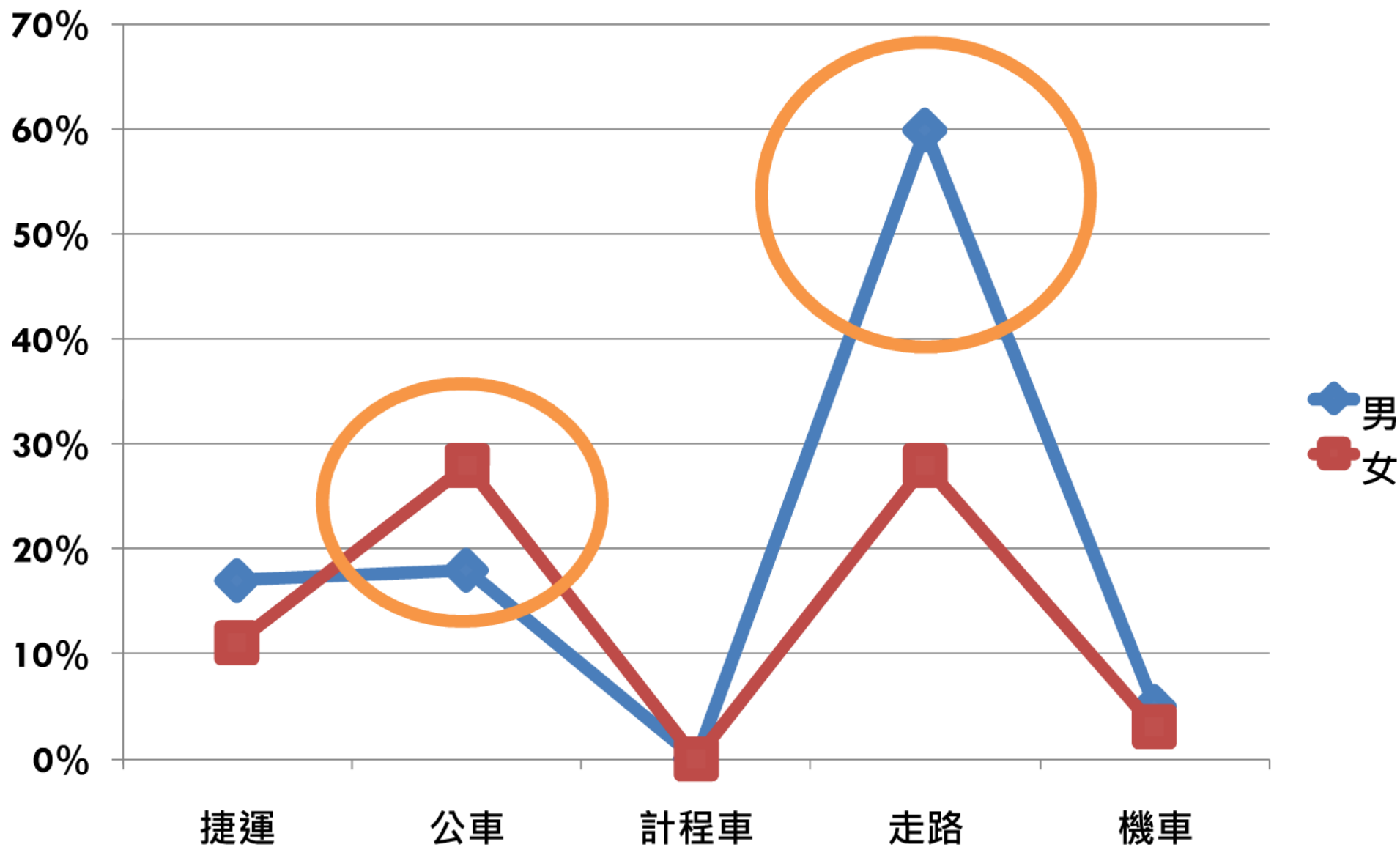
 Prezi 使用者騎乘YouRike代替了哪

# 1. 使用者騎乘YouBike代替了哪些原本的交通方式

性別	騎乘YouBike替代了您原本何種交通方式	合計	性別	騎乘YouBike替代了您原本何種交通方式	合計
男生	公車	7	女生	公車	21
	走路	23		走路	41
	計程車	1		計程車	0
	捷運	5		捷運	8
	機車	2		機車	3
男生合計		<b>38</b>	女生合計		<b>73</b>

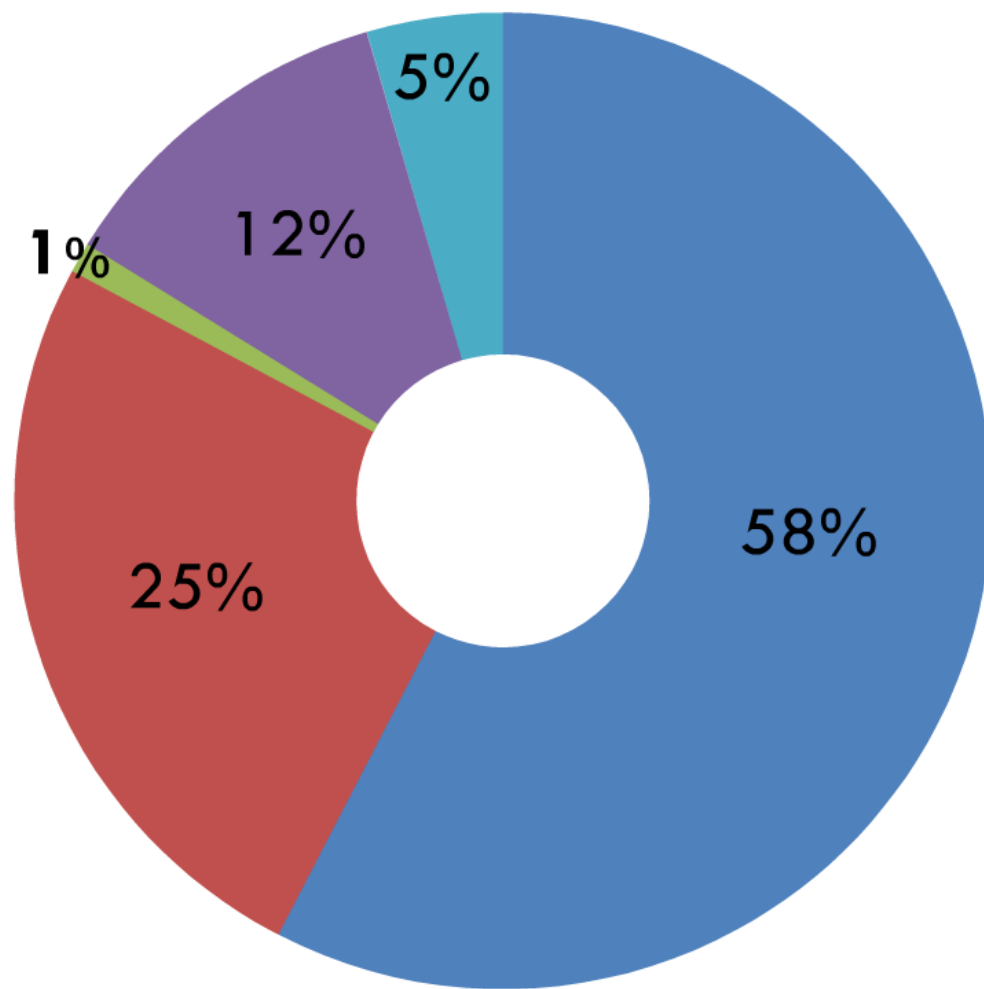


## 2. 使用者騎乘YouBike 代替了哪些原本的交通方式



# 3.各項交通工具的替代效果與歸因

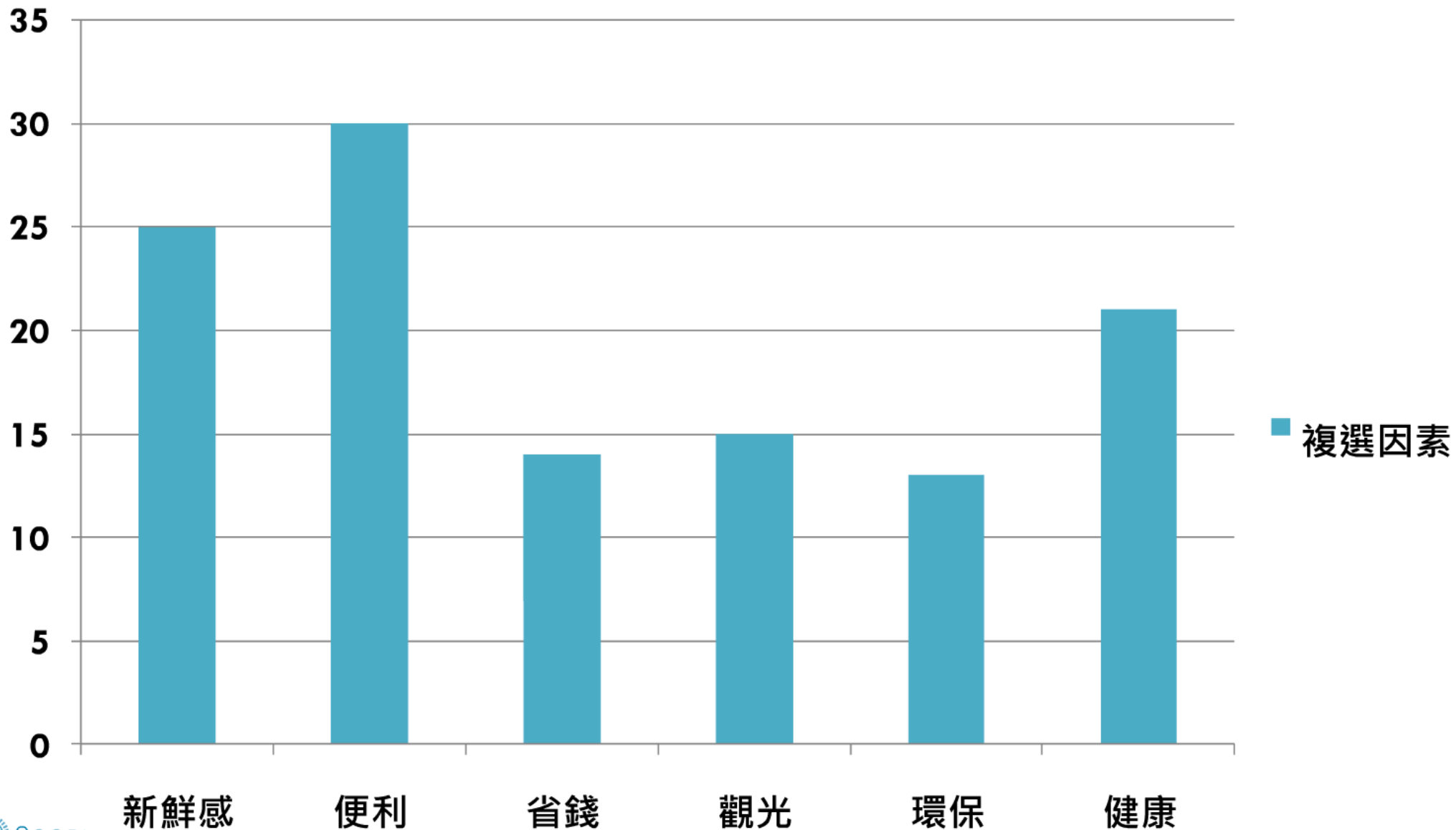
■ 走路 ■ 公車 ■ 計程車 ■ 捷運 ■ 機車



替代工具總比例

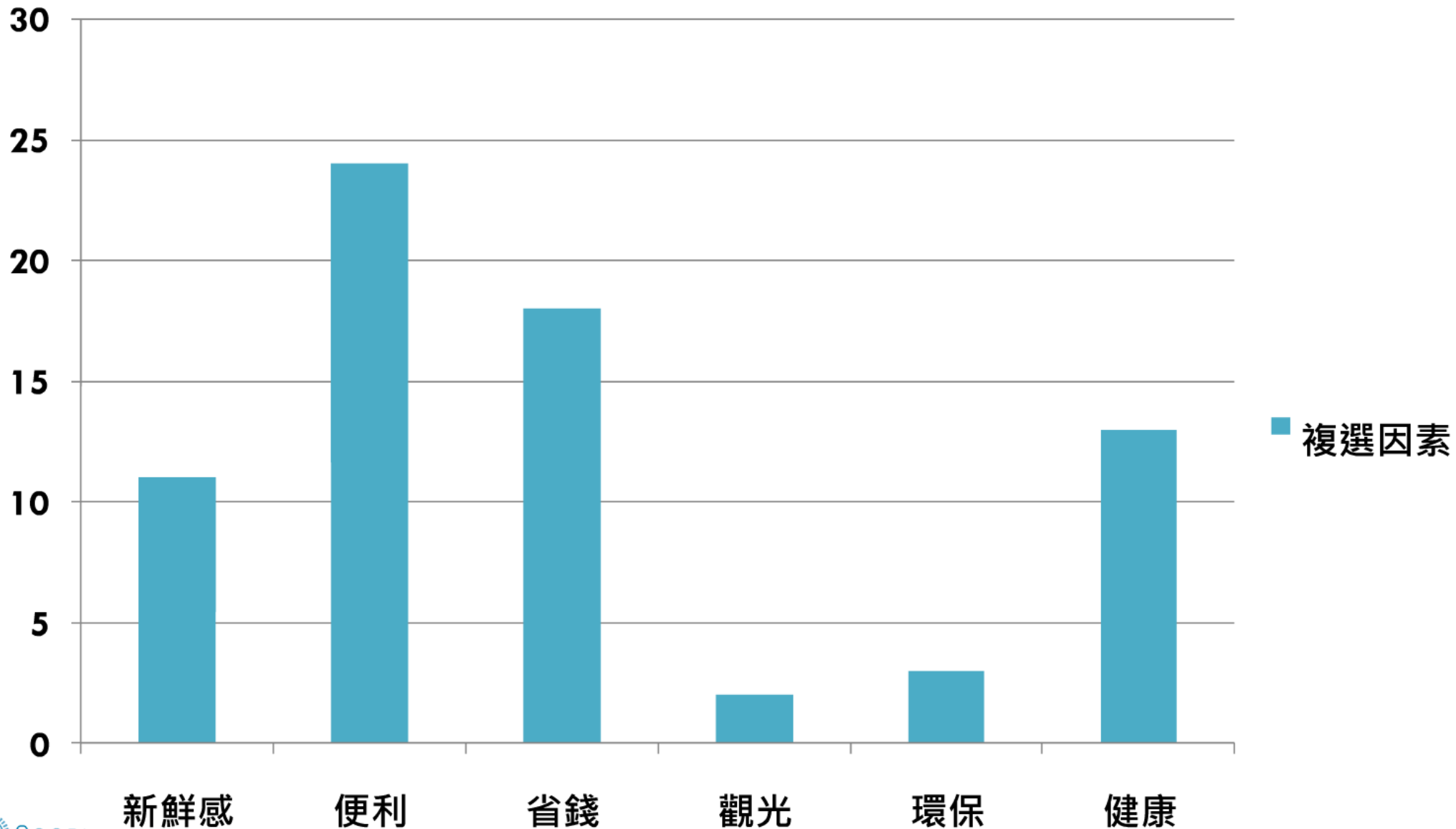
# ✓ 走路 (64人/111人):

## YouBike替代走路的因素



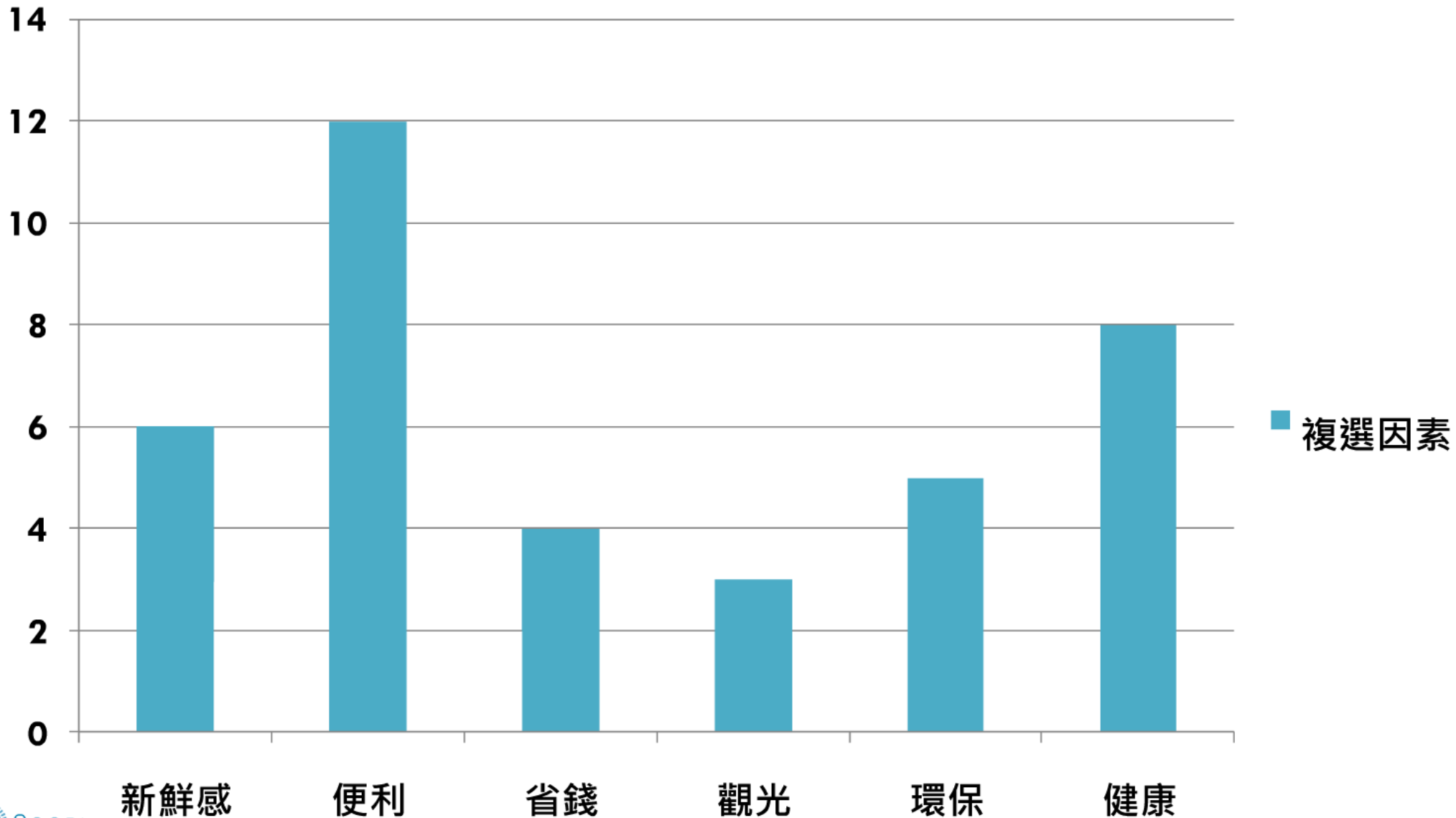
# ✓ 公車 (28人/111人) :

## YouBike替代公車的因數



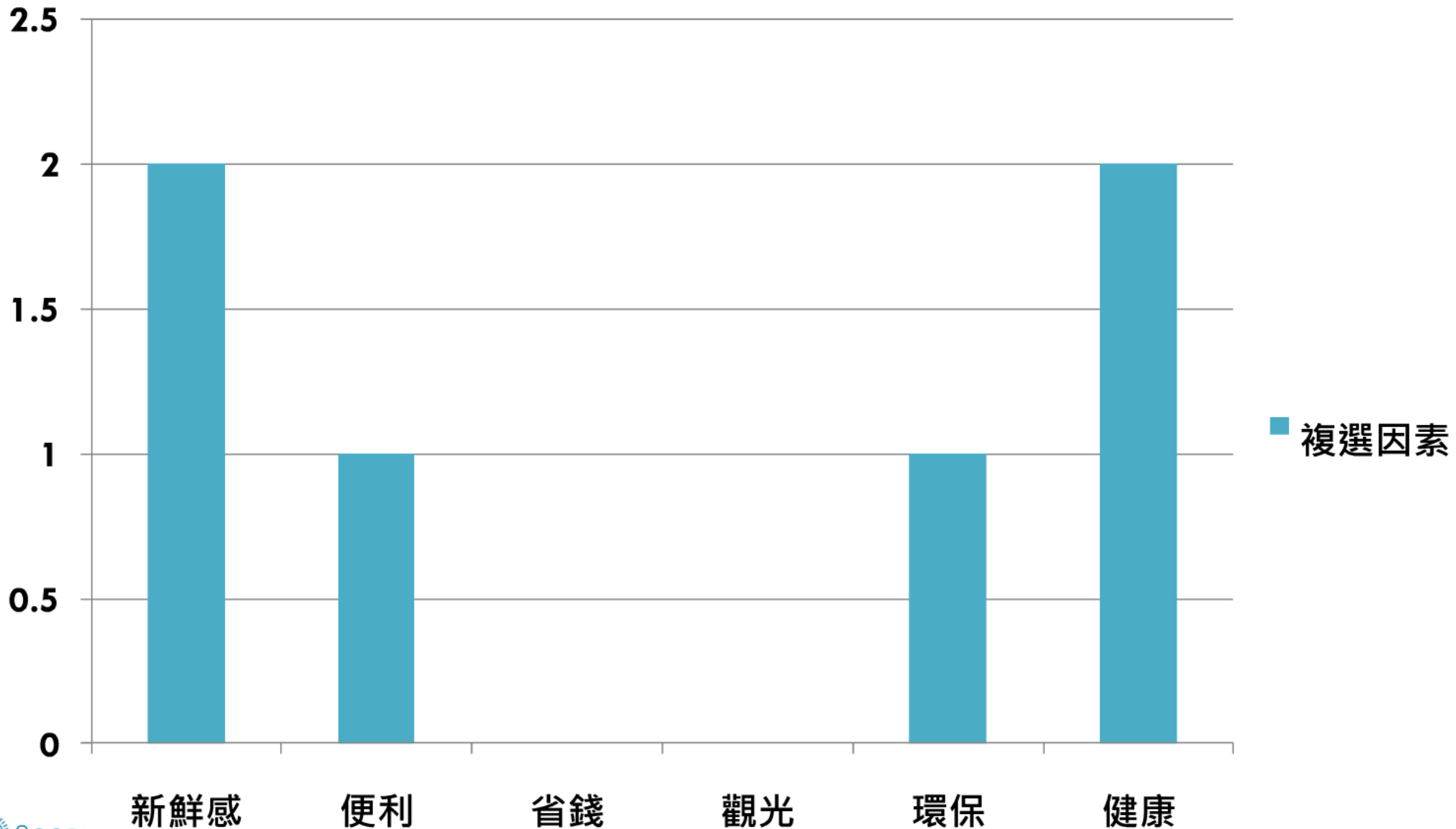
# ✓ 捷運(13人/111人)：

## YouBike替代捷運的因素



# ✓ 機車(5人/111人):

## YouBike替代機車的因素





# 交叉分析討論

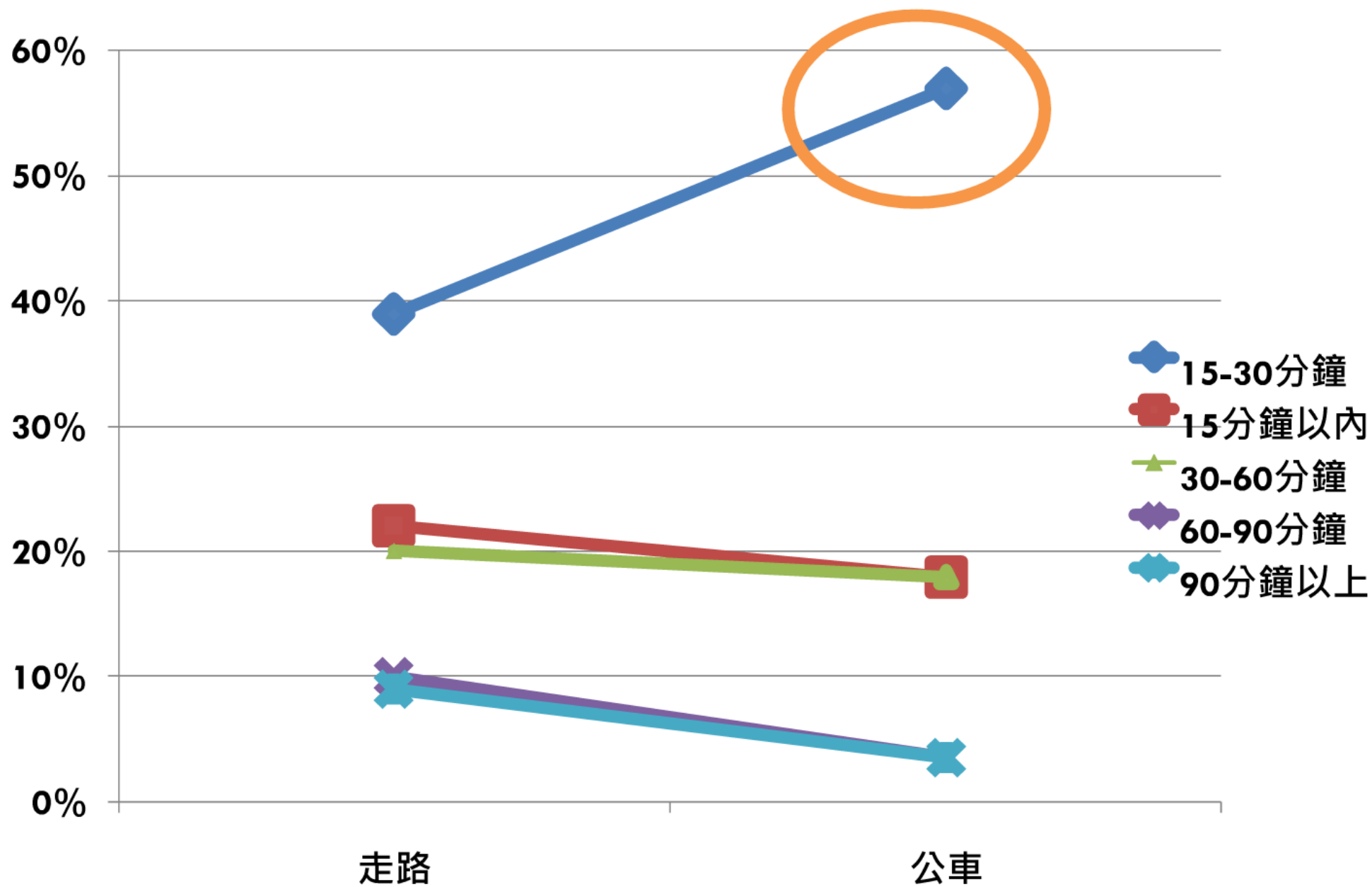
# 1. 替代工具與總時間交叉比對 (走路、公車)

騎乘YouBike替代了您原本何種交通方式	最近一次騎YouBike的總時間？	合計
走路	15-30分鐘	25
	15分鐘以內	14
	30-60分鐘	13
	60-90分鐘	7
	90分鐘以上	5
走路合計		<b>64</b>

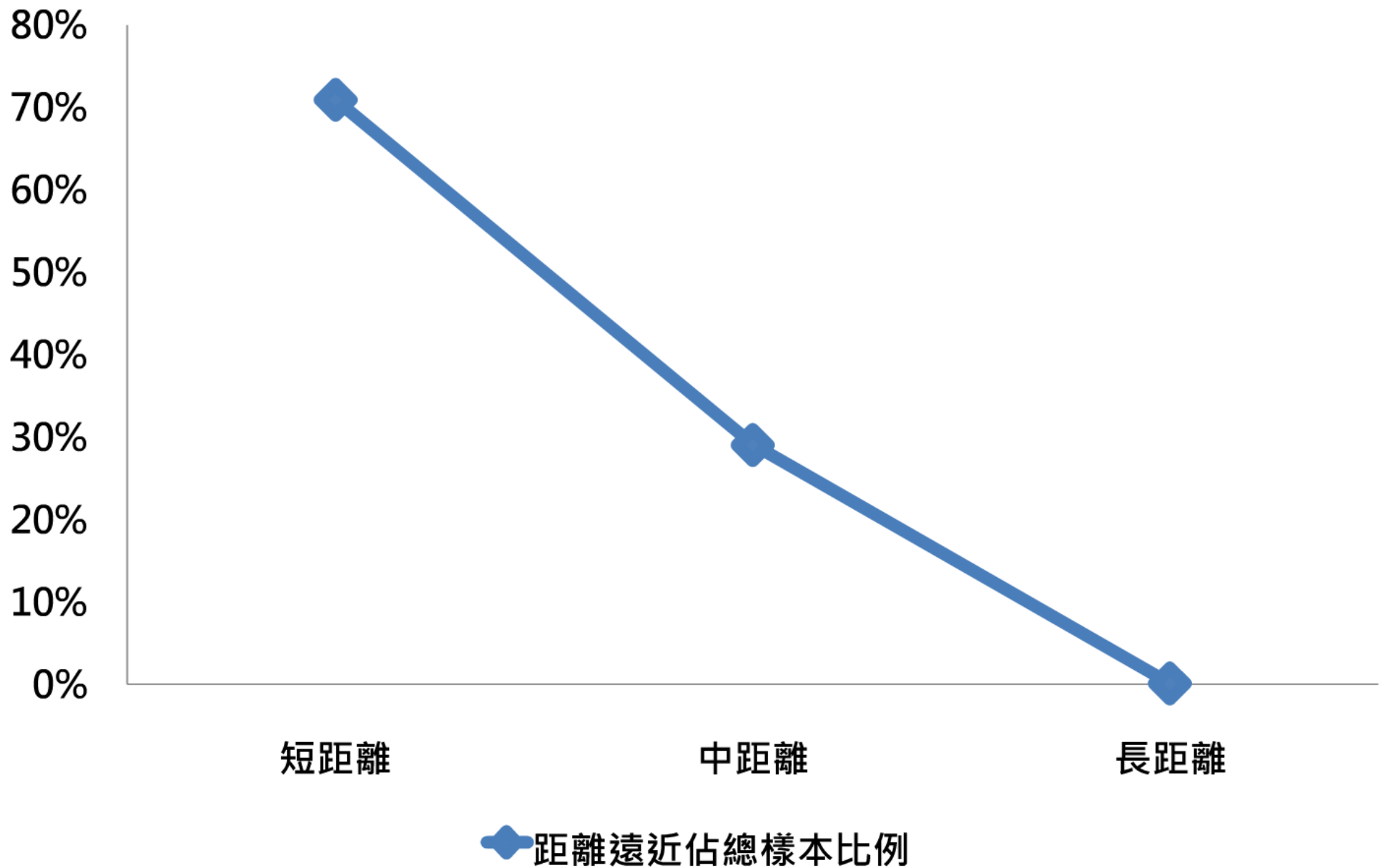
騎乘YouBike替代了您原本何種交通方式	最近一次騎YouBike的總時間？	合計
公車	15-30分鐘	16
	15分鐘以內	5
	30-60分鐘	5
	60-90分鐘	1
	90分鐘以上	1
公車合計		<b>28</b>



## 2.交叉比對圖



# 3. 使用YouBike騎乘距離折線圖

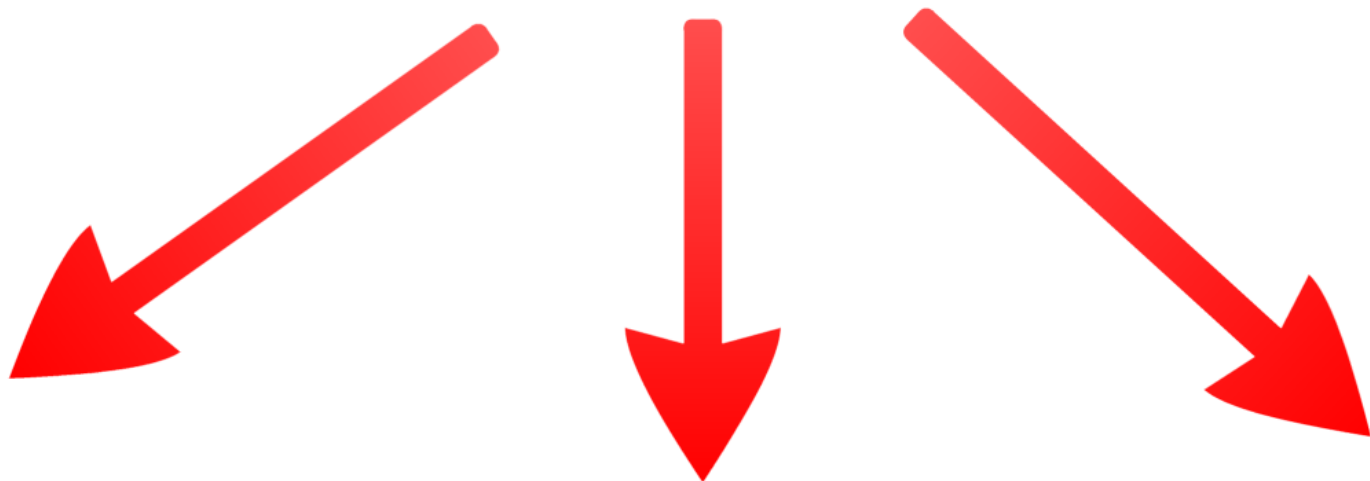


# 分析結果

1. 對原搭乘**公車**的使用者而言，若到達的目的地是在**30分鐘以內**可以到達的，就會有**一半以上**的使用者願意選擇使用Youbike代替原本的交通工具。
2. 對**走路**的使用者而言，如果到達的目的地是在**30分鐘以內**可以到達的，就會有**一半以上**的使用者願意選擇使用Youbike代替原本的交通工具，  
以降低花費的時間。

# 行為研究

# 消費者行為改變



## 問題一

比較You bike與各類交通工具的替代性歸因

1. 使用者騎乘YouBike代替了哪些原本的交通工具

合計	性別	騎乘YouBike替代了您原本何種交通方式	合計

## 問題二

騎乘時間與優惠方案的關連性

1. 騎乘時間與優惠方案的關聯性

	若取消三十分鐘前免費的優惠後，是否會繼續使用YouBike？	
平均騎乘YouBike	不	是

## 問題三

You bike是否創造週邊商機？

1. 使用者是否曾經因為騎乘YouBike到了原本不會消費的地方消費





# 問題二

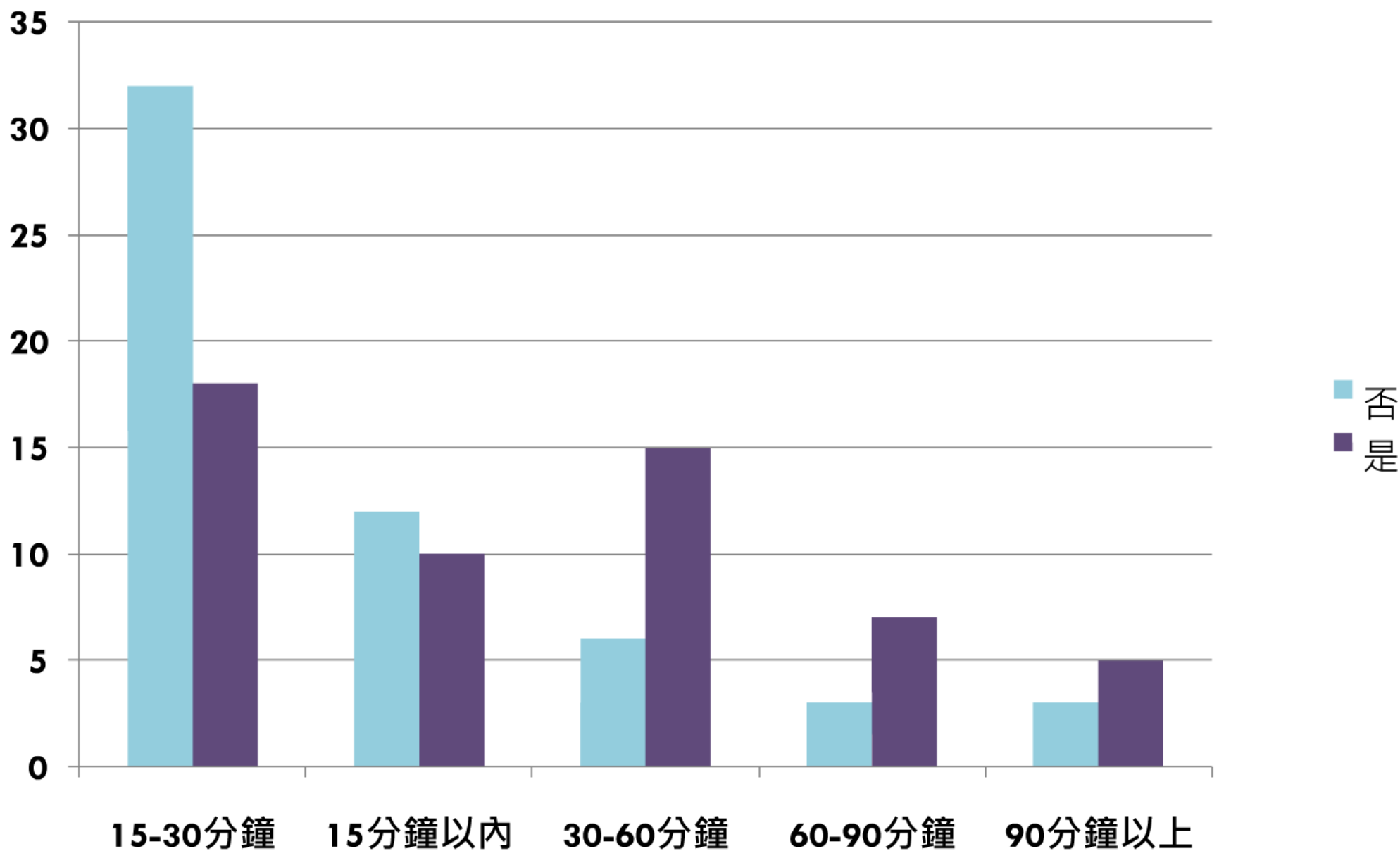
騎乘時間與優惠方案的關連性

 1. 騎乘時間與優惠方案的關聯

# 1. 騎乘時間與優惠方案的關聯性

	若取消三十分鐘前免費的優惠後， 是否會繼續使用YouBike？		
平均騎乘YouBike 的總時間？	否	是	總計
15-30分鐘	32	18	50
15分鐘以內	12	10	22
30-60分鐘	6	15	21
60-90分鐘	3	7	10
90分鐘以上	3	5	8
總計	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>111</b>

## 2. 騎乘總時間與優惠方案的關聯



# 分析結果

在以使用者騎乘比例最高的三十分鐘內，若取消則不再繼續使用的比例略佔30分鐘使用者人數內的一半以上。

推測因Youbike替代原本的交通工具主要為走路或公車較**低成本**的交通方式，若Youbike開始收費則與原替代交通方式差異縮減，為使用者帶來的效益相較之下並無太明顯差別。

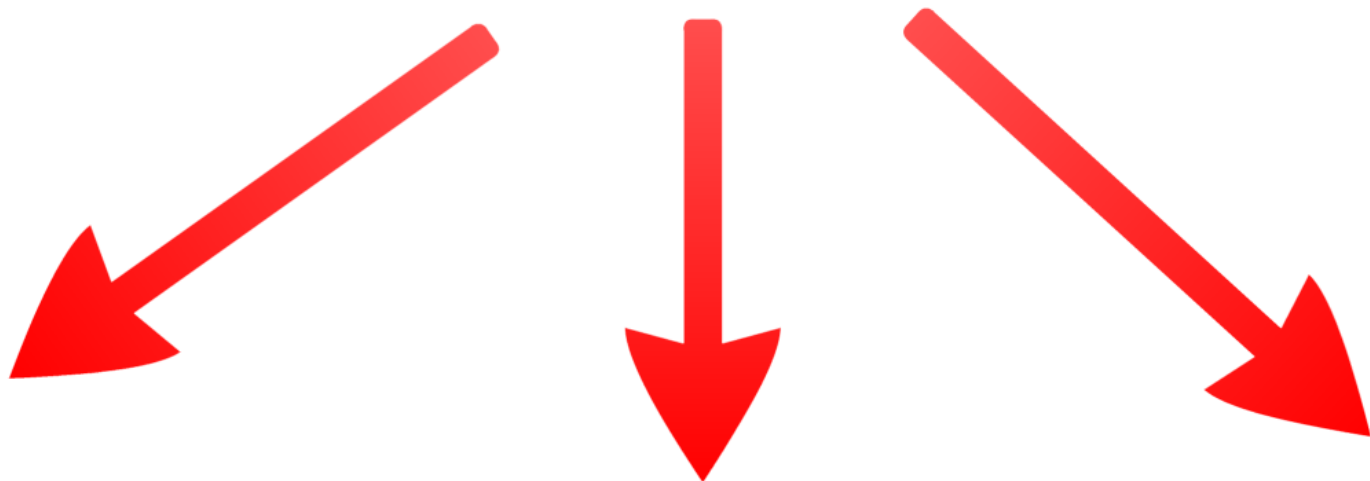


**優惠措施的實行，  
對使用者的使用願意度有明顯的相關。**



# 行為研究

# 消費者行為改變



## 問題一

比較You bike與各類交通工具的替代性歸因

1. 使用者騎乘YouBike代替了哪些原本的交通工具

合計	性別	騎乘YouBike替代了您原本何種交通方式	合計

## 問題二

騎乘時間與優惠方案的關連性

1. 騎乘時間與優惠方案的關聯性

	若取消三十分鐘前免費的優惠後，是否會繼續使用YouBike？	
平均騎乘YouBike	不	是

## 問題三

You bike是否創造週邊商機？

1. 使用者是否曾經因為騎乘YouBike到了原本不會消費的地方消費

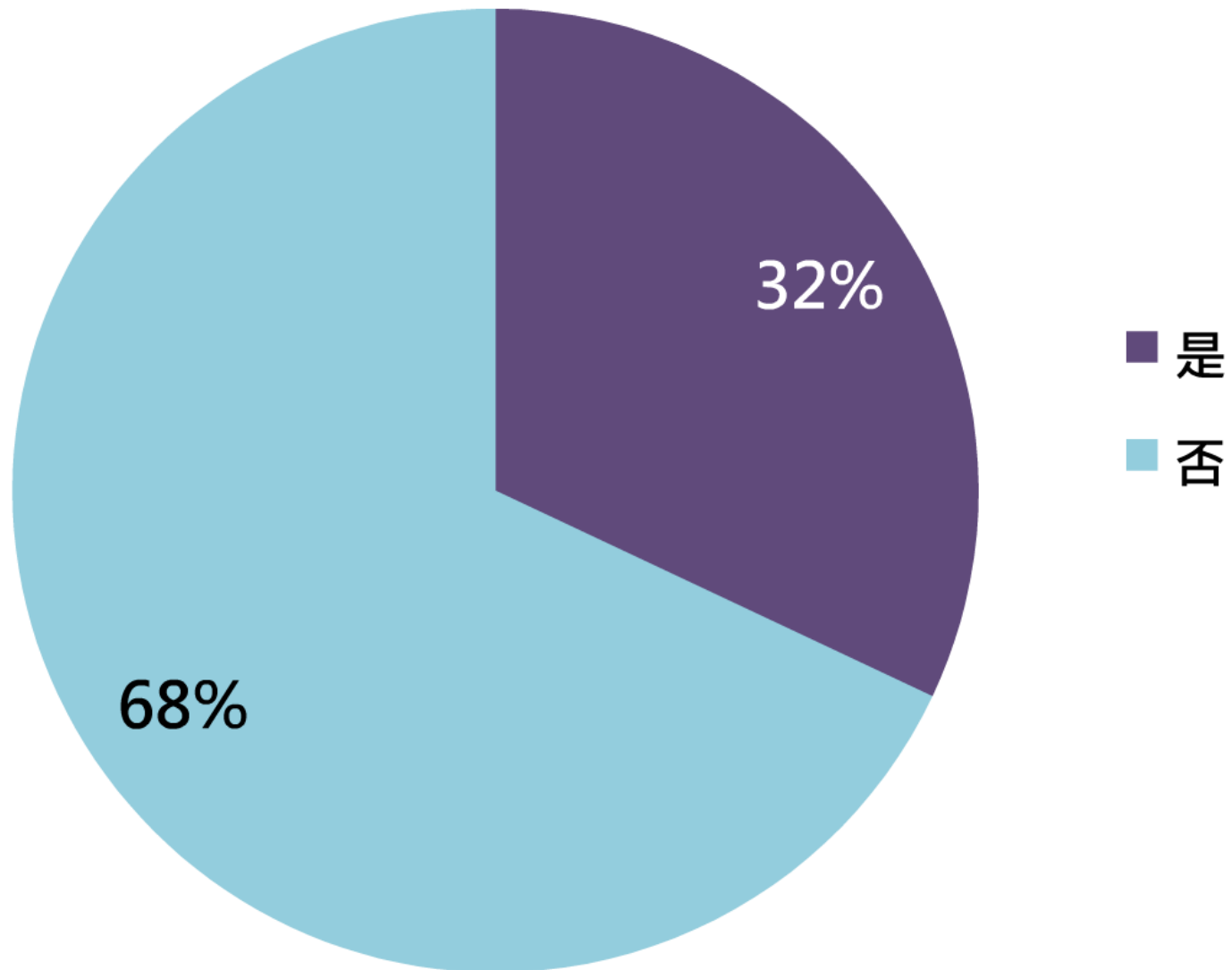


# 問題三

You bike是否創造週邊商機？

 Prezi 伟田者早丕曾經因為騎乘You

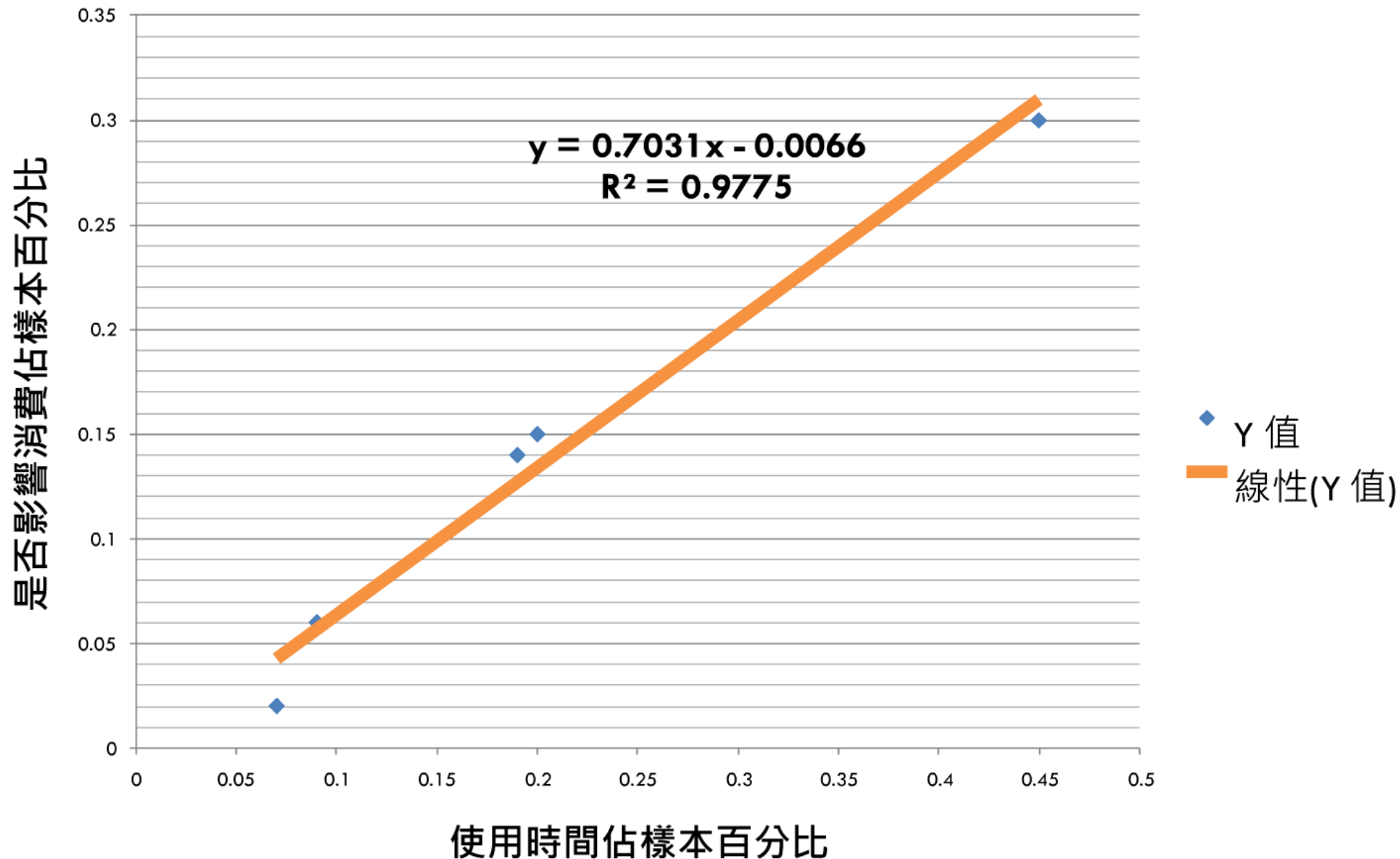
# 1. 使用者是否曾經因為騎乘YouBike 到了原本不會消費的地方消費



## 2. 使用者使用Youbike時間 與消費習慣之迴歸分析

	是否曾經因騎乘Youbike 到了原本不會消費的地方消費？		
平均使用YouBike總時間	否	是	總計
15-30分鐘	34	16	50
15分鐘以內	17	5	22
30-60分鐘	15	6	21
60-90分鐘	7	3	10
90分鐘以上	2	6	8
總計	75	36	111

# 3. 使用者使用Youbike時間 與消費習慣的迴歸分析



# 分析結果

在騎乘時間範圍內，不會影響消費行為的比例比起會購買的使用者佔大多數，  
可能原因為騎乘Youbike使用者都有明確的目的。

迴歸分析圖更進一步驗證使用者的使用時間並不會對購買行為產生影響。 $\beta$ 為正相關且迴歸係數為0.703，代表此結果的可信度為高度範圍之間。



使用者並不會因為騎乘時間的長短  
而影響他們的購買行為。

# You Bike對於學生族群消費行為的研究與改變



- 第一組**
- 企三A 99153101 江之勳
  - 企三C 99153316 謝丹華
  - 企三C 99153326 簡廷瑞
  - 企三C 99153334 朱清怡
  - 企三C 99153344 莊耀婷
  - 企三C 99153349 陳富平
  - 企三C 99153357 羅漢翰



## 研究架構

## 相關文獻

## 問卷分析

## 結論

**Start**

## 研究背景

**YouBike 消費行為問卷調查表**

姓名	性別	年齡	學歷	職業	每月可支配收入	每月YouBike使用次數	您使用YouBike的原因	您對YouBike服務的滿意度	您對YouBike服務的建議
張三	男	20	大學	學生	1000	5	方便、快捷	滿意	增加更多停車位
李四	女	22	大學	學生	1200	3	環保、健康	一般	改善APP介面
王五	男	25	碩士	工程師	3000	10	節省時間、減少交通壓力	非常滿意	無建議
趙六	女	19	高中	學生	800	2	便宜	不滿意	增加班次
陳七	男	28	大學	上班族	2500	8	避免開車、減少污染	滿意	增加夜間服務
林八	女	21	大學	學生	1500	4	方便、快捷	一般	增加更多停車位
張九	男	23	大學	學生	1100	6	環保、健康	滿意	改善APP介面
李十	女	20	大學	學生	900	3	便宜	不滿意	增加班次
王十一	男	26	碩士	工程師	3500	12	節省時間、減少交通壓力	非常滿意	無建議
趙十二	女	18	高中	學生	700	1	便宜	不滿意	增加班次
陳十三	男	29	大學	上班族	2800	9	避免開車、減少污染	滿意	增加夜間服務
林十四	女	24	大學	學生	1800	5	方便、快捷	一般	增加更多停車位
張十五	男	27	大學	學生	1300	4	環保、健康	滿意	改善APP介面
李十六	女	22	大學	學生	1000	3	便宜	不滿意	增加班次
王十七	男	30	碩士	工程師	4000	15	節省時間、減少交通壓力	非常滿意	無建議
趙十八	女	17	高中	學生	600	1	便宜	不滿意	增加班次
陳十九	男	31	大學	上班族	3200	11	避免開車、減少污染	滿意	增加夜間服務
林二十	女	25	大學	學生	1900	6	方便、快捷	一般	增加更多停車位

# 結論

## 消費者行為研究

### 消費行為研究

- 1 女性使用者高於男性
- 2 使用者多因路邊站點及親友介紹而認識YouBike
- 3 便利性為騎乘YouBike的主要動因，但YouBike尚未成為主要交通工具
- 4 騎乘YouBike的時間以假日為主
- 5 使用者傾向與朋友一同騎乘YouBike



### 消費行為研究

- 6 使用者找不到停車位的比率高
- 7 短程距離較能替代其他交通工具
- 8 簡單上手的操作系統成功打入交通工具市場
- 9 免費優惠後繼續使用YouBike的意願為一半



## 消費者行為改變

### 消費行為改變

- 1 YouBike替代使用者走路以及公車的交通路線
- 2 免費優惠活動結束後使用者騎乘YouBike意願降低
- 3 YouBike目前尚未創造龐大的周邊商機





# 消費者行為研究

## 消費行為研究

- 1 女性使用者高於男性
- 2 使用者多因路邊站點及親友介紹而認識YouBike
- 3 便利性為騎乘YouBike的主要動因，但YouBike尚未成為主要交通工具
- 4 騎乘YouBike的時間以假日為主
- 5 使用者傾向與朋友一同騎乘YouBike



## 消費行為研究

- 6 使用者找不到停車位的比率高
- 7 短程距離較能替代其他交通工具
- 8 簡單上手的操作系統成功打入交通工具市場
- 9 免費優惠後繼續使用YouBike的意願為一半



Hollandwinkel.nl

# 消

1  
2  
3



# 消費行為研究

- 1 女性使用者高於男性
- 2 使用者多因路邊站點及親友介紹而認識YouBike
- 3 便利性為騎乘YouBike的主要動因，但YouBike尚未成為主要交通工具
- 4 騎乘YouBike的時間以假日為主
- 5 使用者傾向與朋友一同騎乘YouBike



# 消費行為研究

- 6 使用者找不到停車位的比率高
- 7 短程距離較能替代其他交通工具
- 8 簡單上手的操作系統成功打入交通工具市場
- 9 免費優惠後繼續使用YouBike的意願為一半



# 結論

## 消費者行為研究

### 消費行為研究

- 1 女性使用者高於男性
- 2 使用者多因路邊站點及親友介紹而認識YouBike
- 3 便利性為騎乘YouBike的主要動因，但YouBike尚未成為主要交通工具
- 4 騎乘YouBike的時間以假日為主
- 5 使用者傾向與朋友一同騎乘YouBike



### 消費行為研究

- 6 使用者找不到停車位的比率高
- 7 短程距離較能替代其他交通工具
- 8 簡單上手的操作系統成功打入交通工具市場
- 9 免費優惠後繼續使用YouBike的意願為一半



## 消費者行為改變

### 消費行為改變

- 1 YouBike替代使用者走路以及公車的交通路線
- 2 免費優惠活動結束後使用者騎乘YouBike意願降低
- 3 YouBike目前尚未創造龐大的周邊商機



# 消費者行為改變

## 消費行為改變

- 1 YouBike替代使用者走路以及公車的交通路線
- 2 免費優惠活動結束後使用者騎乘YouBike意願降低
- 3 YouBike目前尚未創造龐大的周邊商機



# 消費行為改變

- 1 YouBike替代使用者走路以及公車的交通路線
- 2 免費優惠活動結束後使用者騎乘YouBike意願降低
- 3 YouBike目前尚未創造龐大的周邊商機





Thanks for  
your attention

Thanks for  
your attention