



DCT 4D Movie Theater

Dreams Come True



DCT 4D Movie Theater

當 你坐在電影院裡

映入眼簾的是 浩瀚無際的大海

幾隻海鷗在翱翔，耳邊傳來陣陣海浪聲

驚奇的是，絲絲的海風迎面而來！

DCT 4D Movie Theater

服務人員化身為電影中的角色，
帶你踏入電影中真實的世界，
成為電影主角，
創造出屬於你自己的奇幻記憶。



AGENDA

動機

公司與產品說明

服務花朵

目標市場、定位

定價、地點選擇

銷售服務流程

服務管理

場景與環境設計

行銷通路

Promote 促銷

動機





動機

在現有的3D電影院，只能提供消費者以第三者的觀點來欣賞電影。

而許多喜歡看電影的人都曾經希望自己可以化身成為電影裡的角色，能進入故事中體驗電影所帶來的感動。

有鑑於3D立體電影的技術已經越來越發達，我們開發出一間「4D」的電影院，讓愛看電影的人在觀賞時不僅可以感同身受，還能體驗到電影中的魔幻氛圍。



動機

所以為了使消費者能更加融入電影中的劇情，在我們的DCT電影遊樂園中，消費者都能成為自己夢寐以求的電影角色，以第一人稱的觀點，進入電影中的世界來感受其中的劇情震撼力與刺激的情景。



公司與產品說明



公司與產品說明

- DCT是一間小型4D電影遊樂場，從消費者買票入場時，就可以感受到不一樣的氣氛，因為DCT整座電影院的場景還有服務人員都會配合電影主題來做佈置和裝扮。
- DCT會持續放同部電影長達兩個月，售票時消費者就可以選擇要成為電影中的哪個角色。從售票口就可以看到每個工作人員皆打扮成劇中的角色，也會說著劇中的對白來服務顧客，讓顧客從售票口開始就有進入電影場景的感覺。



公司與產品說明

- 劇場打造為一個有觸覺、感覺、聽覺與3D視覺合一的劇場，體驗的觀眾將戴上3D眼鏡化身成自己所選擇的角色，來親身進入體驗劇中故事。
- 根據不同的角色，觀眾會分坐在不同的體驗艙，而體驗艙內有各種機關，例如風吹、鳥語花香、椅子會動，立體環繞音效等等。
- 我們通過聲音、螢幕、座椅以及模擬環境的密切結合，來使觀眾獲得身歷其境的新觀影體驗。

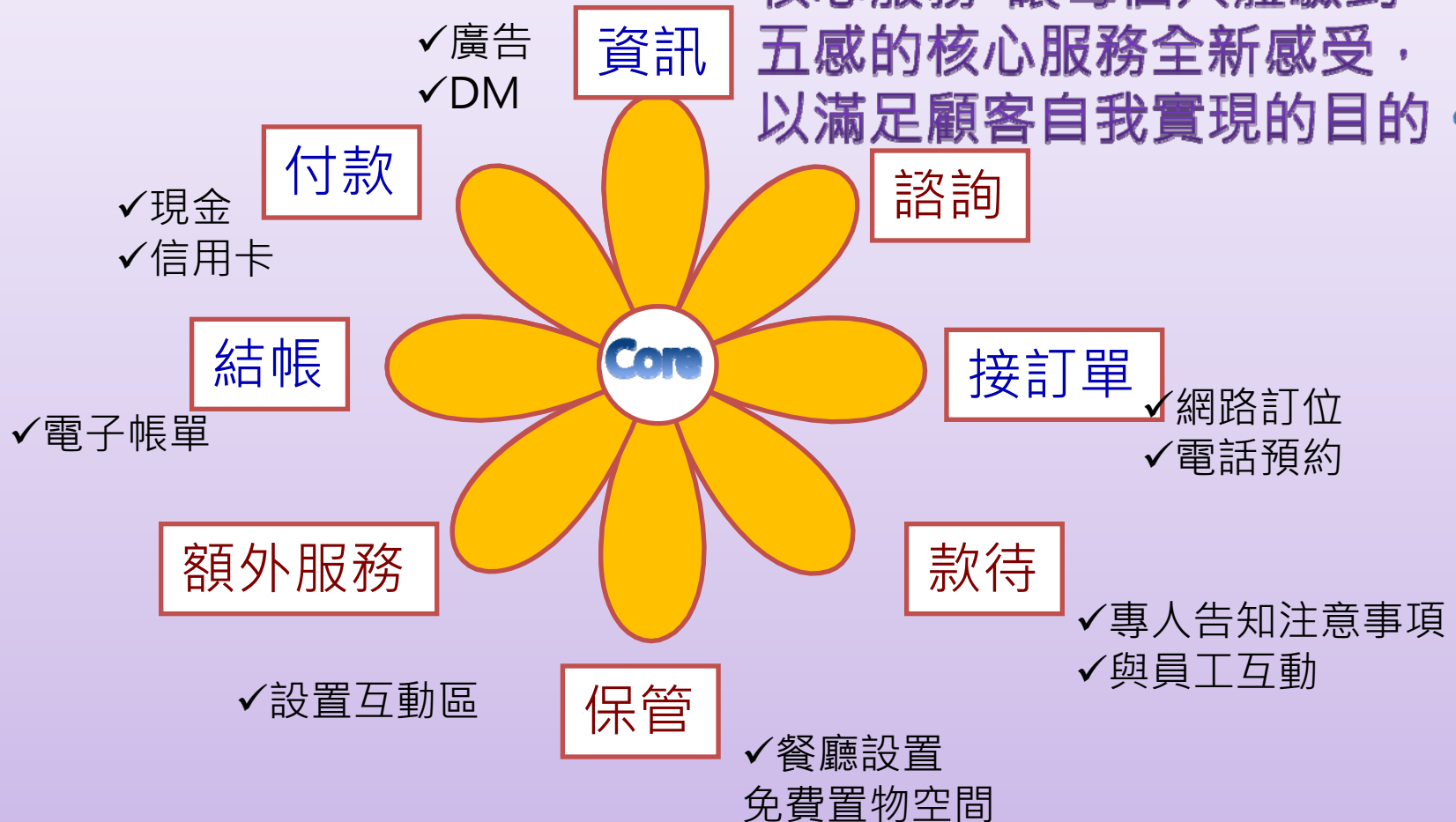
Dreams Come True



服務花朵

服務花朵

核心服務-讓每個人體驗到五感的核心服務全新感受，以滿足顧客自我實現的目的。



目標市場、定位



STP分析

目標市場、定位

Segmentation-

觀眾不只身歷其境，還能化身成角色的4D電影院

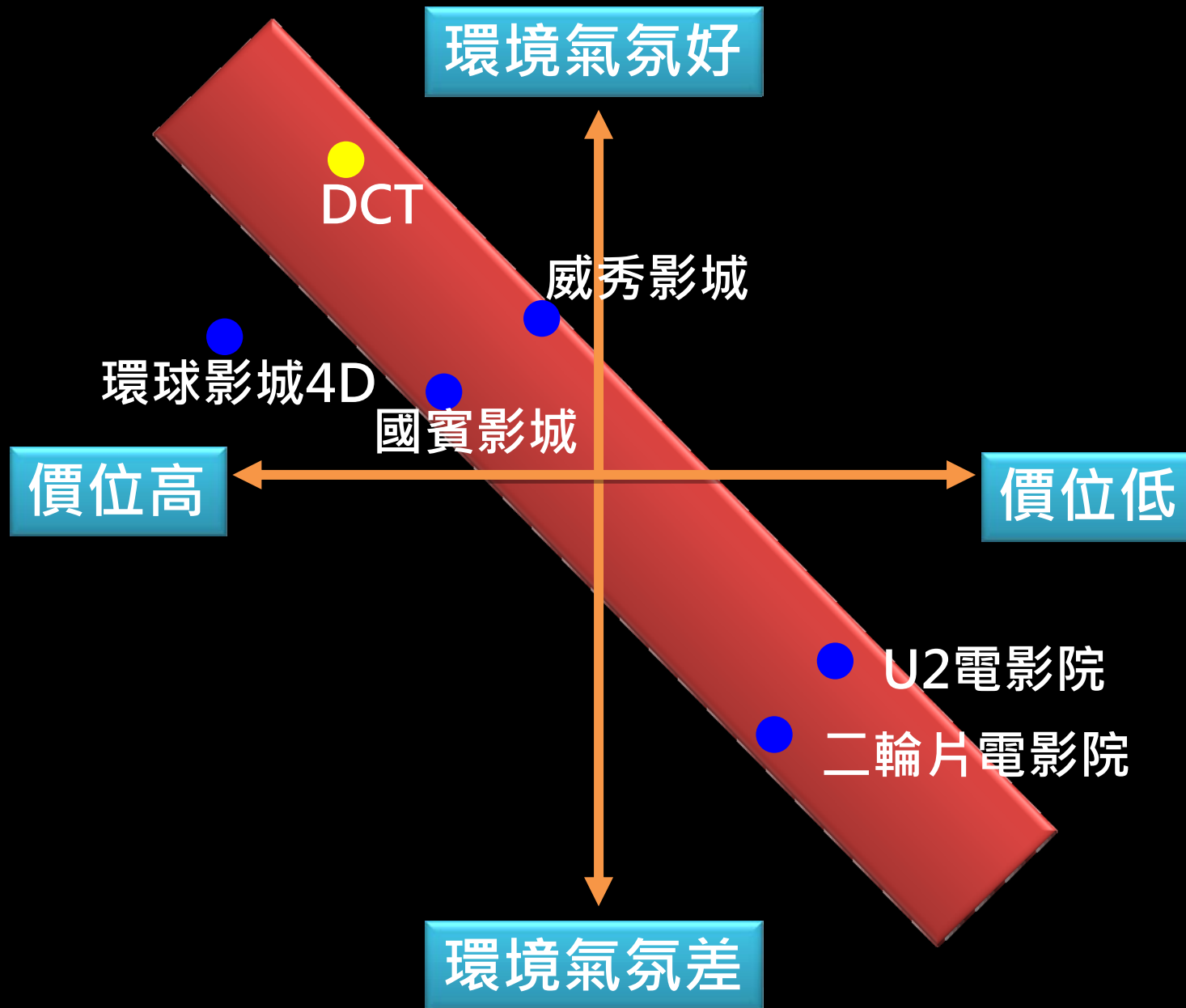
Target Marketing-

想體驗成為劇中角色的5至60歲大眾

Market positioning-

- ▶ 不僅提供3D視覺，還有觸覺、嗅覺等的感官體驗播放。
- ▶ 不同於一般的「第三者」角色，提供多種人物讓觀眾選擇，體驗不同的故事視角。
- ▶ 劇院所有服務人員皆扮演電影中的人物，即便在體驗之前也可感受劇中氛圍。

定位圖



定價、地點選擇



定價、地點選擇

目標市場、定位

DCT 4D電影劇院票價表

	一般票價	會員票價	
全票	550	套票組合 10張	5200
優待票	520		
早場	500		
午夜場	500		

* 優待票：學生票、軍警票、敬老票、孩童票

* 優待票須出示證件



定價、地點選擇

目標市場、定位

設置地點:西門

- 台北市西區最重要的
- 交通便利
- 附近是公車轉乘的重
- 台北捷運的藍線、綠
- 人潮眾多

在西門町，幾乎每周末都有小型演唱會、
簽唱會、唱片首賣會登場，各種電影宣傳等活動



定價、地點選擇

目標市場、定位

地價相對便宜

東區	V.S	西門
信義區 A3 82億 信義區 A10 32億 大安區 微風 55億	地價	西門 寶慶路 18億
捷運藍線 捷運藍線 文胡線	交通	捷運藍線 綠線
多	人潮	多
新光三越 阪急百貨 Bellavita 誠品 飯店	周邊 商圈	遠百 誠品 紅樓廣場 美華泰 新宿 萬年大樓



定價、地點選擇

目標市場、定位

	<p>V.S</p>	
<p>2D、3D電影</p>	<p>產品</p>	<p>4D實境電影</p>
<p>低</p>	<p>價格</p>	<p>高</p>
<p>無特殊裝飾</p>	<p>環境</p>	<p>針對電影布置</p>
<p>一般員工制服</p>	<p>服務人員</p>	<p>化身為電影角色</p>



定價、地點選擇

目標市場、定位

<p>環球影城4D遊戲 史瑞克4-D 冒險歷程記</p> 	<p>V.S</p>	<p>Dreams Come True</p> 
<p>4D影片觀賞 第三人稱觀點</p>	<p>產品</p>	<p>4D電影院 消費者可根據自己的喜好選擇角色 第一人稱觀點</p>
<p>門票約2000元</p>	<p>價格</p>	<p>全票550元</p>
<p>園內服務人員穿制服</p>	<p>服務人員</p>	<p>服務人員依照每次提供的電影打扮 成電影角色</p>
<p>園內分成許多區域，依照 各區域特色結合場景佈置</p>	<p>環境布置</p>	<p>依照每次電影主題佈置</p>

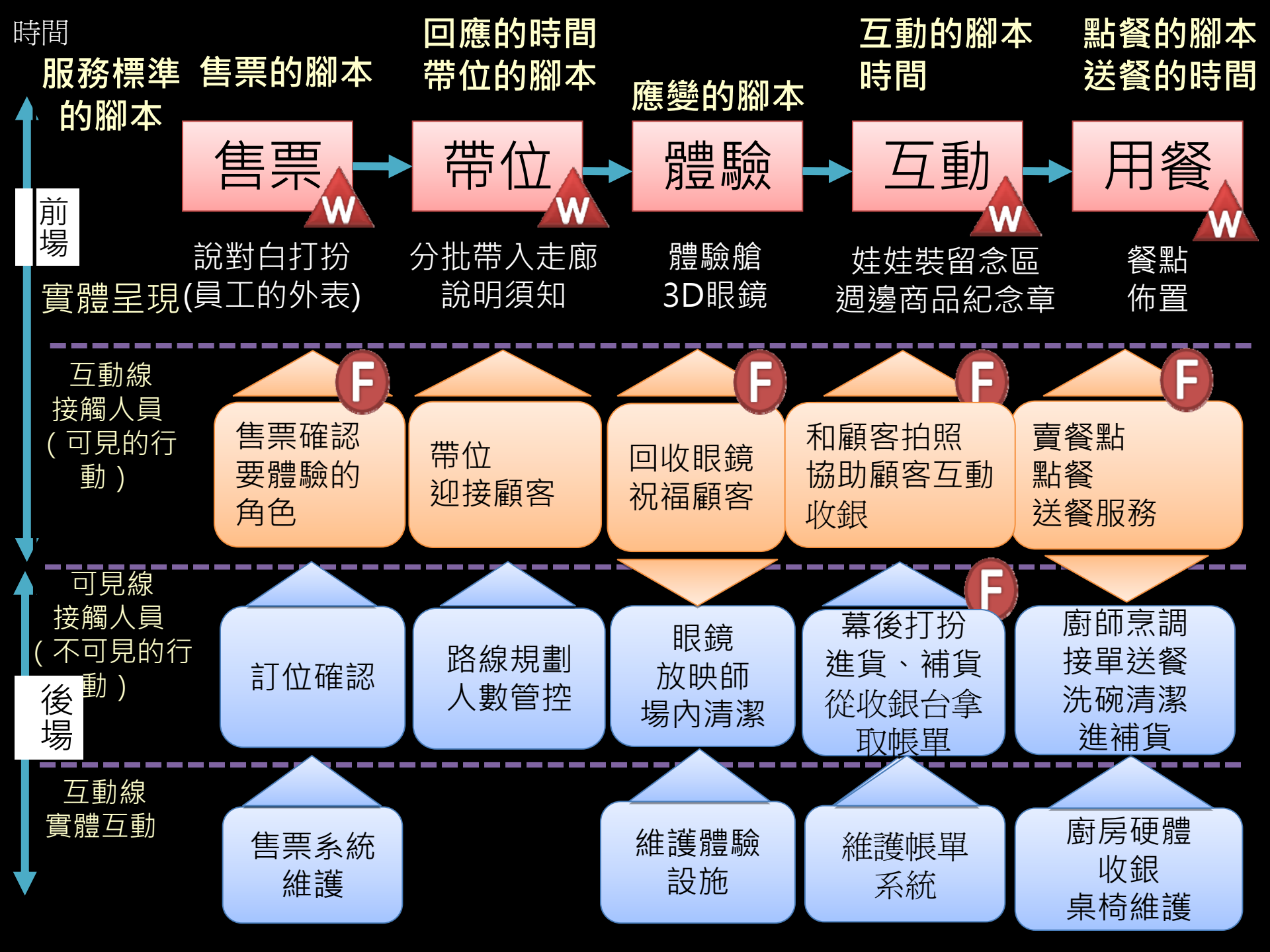




服務藍圖
服務流程腳本

銷售服務流程





服務流程腳本

暮光之城





暮光之城



服務流程腳本

- 角色

愛德華、雅各、貝拉、維多利亞

- 售票人員會裝扮成各個角色的樣子，讓顧客可以很清楚知道哪個角色要在哪個售票口買票，而其他工作人員扮成吸血鬼。

售票人員台詞：

「歡迎加入馬庫斯狼族」 - 雅各

「歡迎來到鳳凰城」 - 愛德華、貝拉

「歡迎加入吸血鬼大軍」 - 維多利亞

體驗前置

服務流程腳本

- 帶位人員：
 - * 各個體驗區走廊前會有扮成各個角色的驗票人員，引導顧客前往選定的影廳。
 - * 與排隊等待入場的顧客互動，減緩顧客因等待而產生的煩悶。
 - * 協助並解決在排隊過程中發生的狀況。

體驗前置

服務流程腳本

Edward



鳳凰城

Bella



鳳凰城

Jacob



馬庫斯狼族

Victoria



吸血鬼大軍



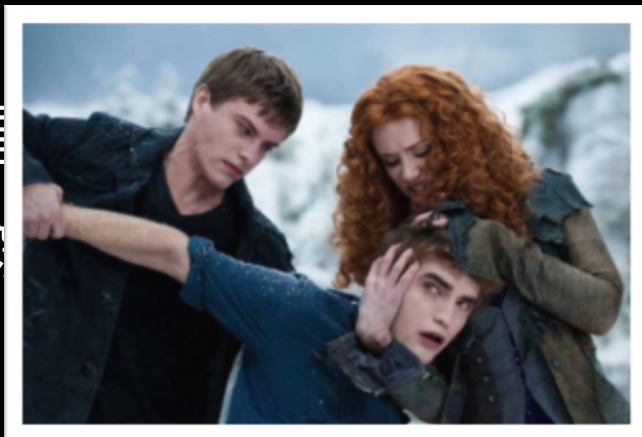
體驗中

服務流程腳本

- 愛德華

- 自在的高

- 力大無窮
而來

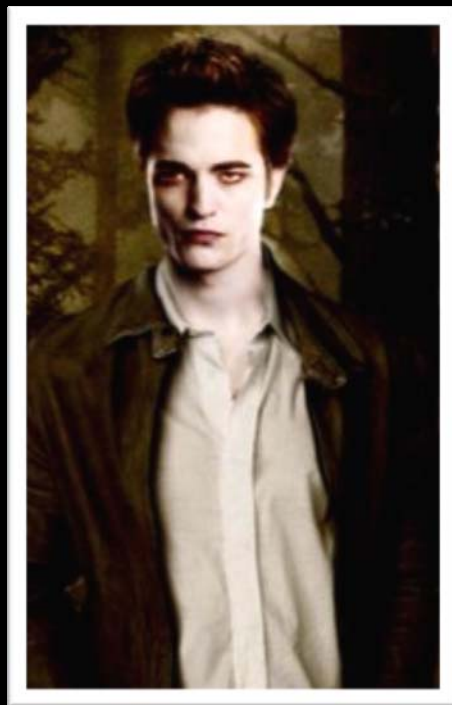


感受到車子迎面

- 體驗吸血鬼戰鬥中的實際情景，
風吹過、椅子劇烈晃動來模擬打
感

- 體驗吸血鬼受到光照感覺

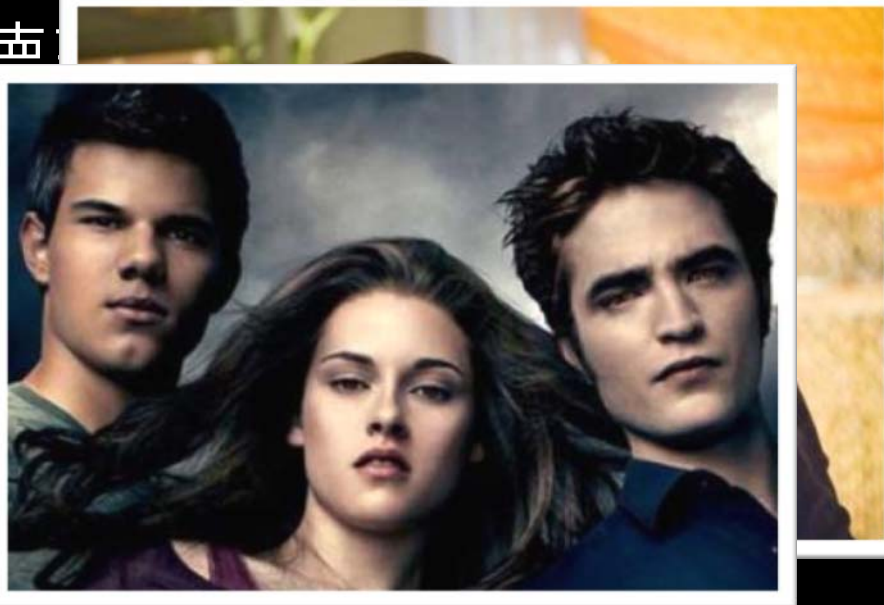
- 聽到別人的秘密



體驗中

服務流程腳本

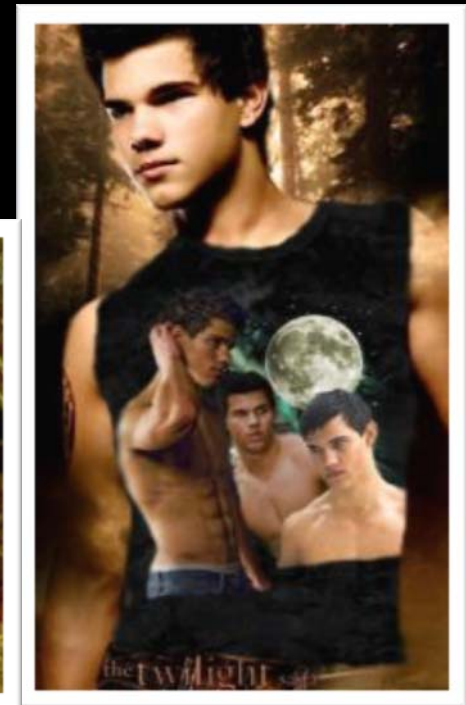
- 貝拉
 - 可以感受跟吸血鬼接吻的感覺（冰冷）
 - 直接跟愛德華談情說愛
 - 同時被吸血鬼跟狼人追求
 - 與愛德華跳舞的



體驗中

服務流程腳本

- 雅各
 - 體驗在暴風雪不會冷的感覺（強勁風吹、椅子加熱）
 - 瞬間從人類變成狼人的視角



體驗中

服務流程腳本

- 維多利亞
 - 體驗吸血鬼吸血時的感覺（聞到血的味道）
 - 飾演反派
 - 體驗頭顱顫動）
 - 被火燒



椅



體驗完

服務流程腳本

- 服務人員：「親愛的愛德華，暮光之城體驗已結束，在此回收你的眼鏡，歡迎您再次體驗其他旅程，DCT影城感謝您」
- 互動區
 - 會由服務人員扮演劇中的角色來提供顧客拍照留念
 - 提供周邊商品讓顧客挑選

服務流程腳本

DCT 4D電影劇院餐飲部MENU

點心、零食	Price	吸血鬼系列餐點	Price
爆米花	80/100	波隆那風味紅酒肉醬義大利麵	180
吉拿棒	60	福克斯茄汁綜合海鮮燉飯	180
薯條	50	暮光迷必嚐番茄燻雞披薩	200
炸雞	45	100%純蕃茄汁	90
冷飲	Price	熱飲	Price
可樂	45	咖啡	60
雪碧	45	巧克力	70
檸檬紅茶	45	奶茶	50
冰咖啡	60	熱柚子茶	60
奶昔	60	暖薑茶	65
柳橙汁	60	桂圓紅棗	70

服務管理

服務人員管理
客服補救系統

服務人員管理

服務管理

- 服務人員需熟記電影情節及對白，跟顧客互動時必須融入角色，並面帶笑容，而場內服務人員全部都打扮成電影的角色
- 在該月份電影播放之前必須通過考試才可以進場服務。顧客如果對角色有問題也必須要正確且有耐心的回答，遇到不講理的顧客再由客服部門出面正式處理。

服務人員管理

服務管理

- 售票人員

會打扮成當月播放電影的角色，並使用與電影相關的對白，來讓顧客有身歷其境的感覺

例如：玩具總動員 - 胡迪 - **嘻 哈~**

顧客須在售票處選擇自己想要成為的角色，來讓售票人員幫顧客處理

服務人員管理

服務管理

- 引導人員

根據顧客選擇的角色分別帶領顧客進入不同的體驗艙，並說明相關須知。

「歡迎來到XXX世界，你即將成為OOO」

服務人員在顧客體驗中需在旁邊待命以因應突如其來發生的狀況

服務人員管理

服務管理

- 出場服務人員
- 回收3D眼鏡
- 互動區服務
- 販賣周邊商品
- 拍照紀念
- 飲食區服務
- 販賣符合當次電影的主題系列套餐



- 當顧客對公司或工作人員的服務感到不滿時
 - 第一時間出面調解，並了解狀況
 - * 若為公司或員工失誤所致，則予以道歉並給予相關補償
 - * 若為顧客或不可抗力因素所致，則與顧客做良性溝通

客服補救系統

服務管理

- 當體驗時設備故障或影片發生問題時
穿著正式服裝的客服人員需出面誠心的道歉
，並視情況退回這次體驗的費用或是發電
影優待券給顧客
- 當其中幾位顧客影響到大多數顧客的體驗
權利時
需主動了解其顧客的問題所在並嘗試解決及
良性勸導

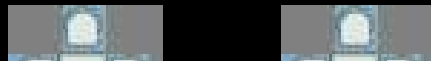


環境與場景設計



供餐櫃檯

Dreams Come True



二樓至一
大廳入口

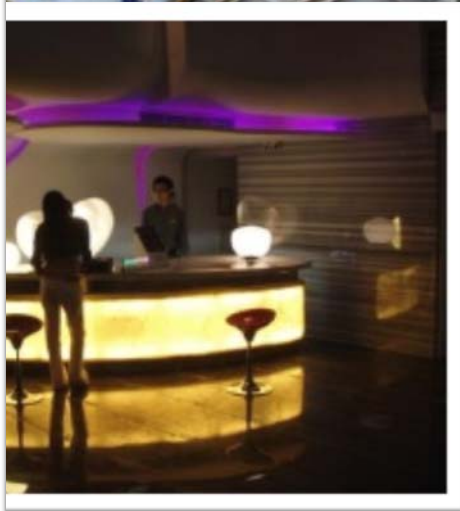
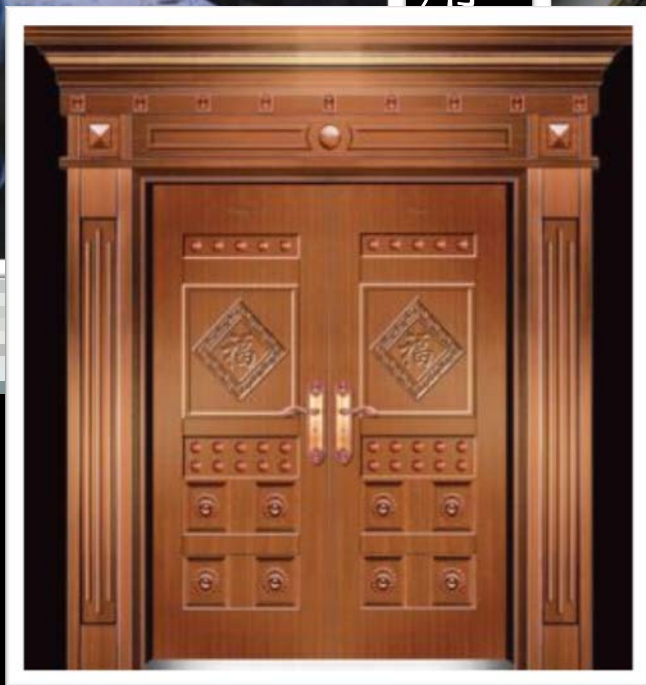


用



電梯

售票櫃檯



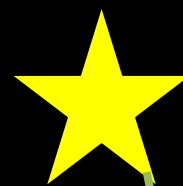
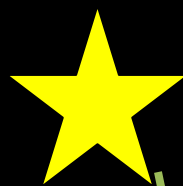
排隊區

1F

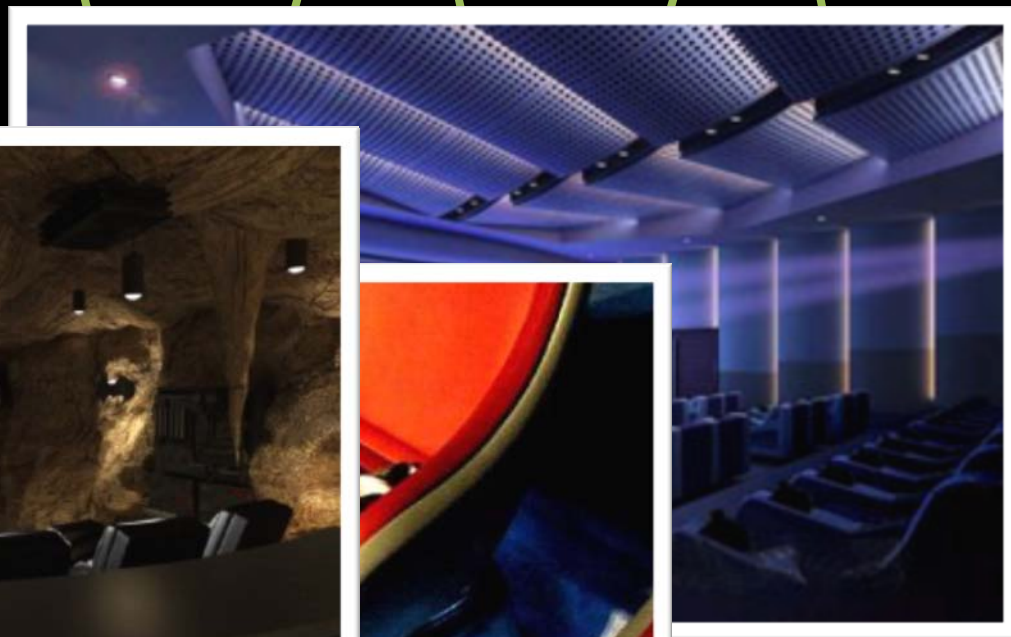


體驗艙

Dreams Come True



走廊



二樓入口

二樓等候大廳

二樓入口

一樓

環境與場景設計

- 一樓分為四個售票口、互動區與用餐區。整體設計皆符合該次播放電影的場景。
- 售票口：售票亭上方會有大型電子看板來顯示電影海報與角色，讓消費者能清楚了解目前上映的電影與想扮演的角色要在哪個窗口購票。如排隊人潮太多，將會有服務人員化妝成主要角色與消費者互動，來減緩等待的不耐感。

一樓-售票口

環境與場景設計

Edward



鳳凰城

Bella



鳳凰城

Jacob



馬庫斯狼族

Victoria



吸血鬼大軍



一樓用餐區、互動區

環境與場景設計

用餐區

- 是進入門口後的第一個區塊。如本月份上映的影片為暮光之城，則用餐區會打造成電影中的學生餐廳，輔以電影原聲帶，加上劇中打扮的服務人員，讓人一走進來就有進入女主角校園的感覺。

互動區

此區將放置紀念章、人形立牌等影片由服務人員穿娃娃裝或扮裝

以暮光之城為例此區將播放如置以昏沉的燈光為主。牆面也將按也可拍照留念。



二樓-體驗

環境與場景設計

等候區將視不同電影主題打造，以吸血鬼主題為例此區牆面會繪製成陰森的城堡，再以棺材等道具來做裝飾，營造出詭譎的氛圍，讓消費者更容易融入劇中情節。

走廊入口將由裝飾部份會變成蝙蝠洞

體驗結束後，每區，此時顧客可選擇對互動區感到興奮的回憶離場



人的
的
用

入口
區。
動
帶著

注意事項

環境與場景設計

- 電影票須於開演前1小時至售票口劃位，名額有限售完為止
- 電影票僅限當天使用
- 貴重物品請隨身攜帶，如遺失恕不負責
- 電影開演時請將手機調至靜音或震動
- 電影院全面禁菸
- 電影開演時如發現身體不適者，請立即告知服務人員

行銷通路

虛擬通路
實體通路

虛擬通路

行銷通路

- 結合影音網站、部落格、社群網站...等網路平台，提升人氣，創造宣傳效益。
- 提供網路訂票系統，來免除排隊等待的時間。
- 網站上不定期推出優惠活動。
 - EX:提供折價卷可供下載
 - EX:開放特定時間訂票即贈送餐飲



實體通路



行銷通路

- 店面地點選在交通便利、人潮多的西門商圈。
- 設有專屬的停車場，以增加顧客的便利性。
- 結合百貨公司的美食、或知名飲料店做促銷。Ex:買套餐送電影折價卷

Promote 促銷

一 部 曲 - 增 加 曝 光 率

二 部 曲 - 提 高 話 題 性

三 部 曲 - 增 加 銷 售 量

宣傳海報

一部曲

- 增加曝光率
- 在商圈放置大型海報(ex西門町、東區商圈、公館、台北車站)
- 公車刊登廣告
- 電視廣告促銷
- 打扮成電影情節的人物發傳單



二部曲

- 提高話題性
- 在各大網站放上宣傳影片(youtube、I'm Vlog)
- 利用社群網站推薦電影(facebook、plurk、BBS討論區)



二部曲

- 提高話題性
- 一個月舉辦一次當月電影人物的PARTY，來參加的人只要扮演該電影的人物角色，即可享有免費電影體驗卷一張。



三部曲

- 增加銷售量
- 在各搜尋首頁及知名部落格放上連結至官方網站的小廣告(Yahoo奇摩拍賣、Pay easy、露天拍賣、無名小站)
- 在淡季的時候推出“學生四人同行一人免費”的優惠活動，吸引更多的年輕族群。
- 憑前一次票根於下一次消費時折價20元
- 憑電影票根可享餐廳八折抵用卷

想知道阿凡達中潘朵拉星球裡的絢麗奪目的
花聞起來會是甚麼味道？

想體會開著海盜船征服大海會是甚麼感覺？

成為哈利波特騎著飛天掃把打魁地奇
一定很有趣好玩

或著是你想成為色遇中的安潔莉娜裘莉
和強尼戴普來一場愛情豔遇？

Welcome to **DCT**
then we will let your
Dreams Come True