



錢櫃PARTY WORLD

錢進新世界行銷企劃

Sit Down Please 行銷企劃團隊隆重獻映

企四A 96153106 李 巖
企四B 96153208 葉國榕
企四B 96153210 吳迎碩
企四B 96153218 劉詩敏

企四B 96153230 蔡正義
企四B 96153249 張皓為
企四C 96153326 吳岳融
企四C 96153354 吳允禎



[2008年練台生搶走了劉英董事長大位]



錢櫃董事局



劉英



[2008年練台生搶走了劉英董事長大位]

由於錢櫃前董座劉英近年來積極佈局

在多家錢櫃附近開設新的KTV星聚點



星聚點



劉英



大陸友人





[2008年練台生搶走了劉英董事長大位]

由於錢櫃前董座劉英近年來積極佈局

在多家錢櫃附近開設新的KTV星聚點

嚴重的影響了錢櫃的營收與市佔率

使得錢櫃的經營高層決定重金聘請

知名行銷企劃團隊Sit Down Please

為公司設計出舉世無雙的企劃案



Sit Down Please 行銷團隊





[2008年練台生搶走了劉英董事長大位]

由於錢櫃前董座劉英近年來積極佈局

在多家錢櫃附近開設新的KTV星聚點

嚴重的影響了錢櫃的營收與市佔率

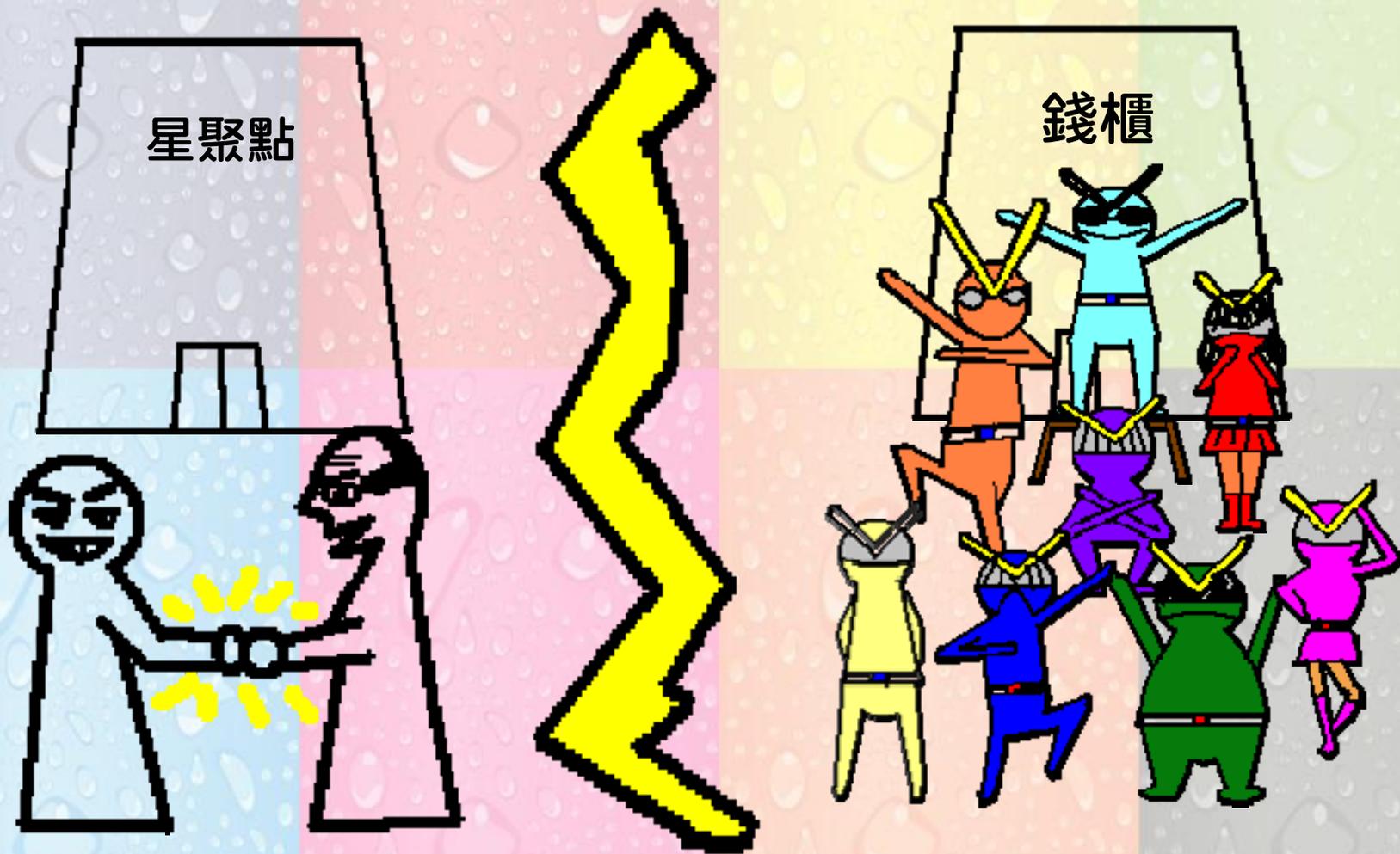
使得錢櫃的經營高層決定重金聘請

知名行銷企劃團隊Sit Down Please

為公司設計出舉世無雙的企劃案

給星聚點一點顏色瞧瞧.....

給他們一點顏色瞧瞧



報告流程

行銷目的

市場分析

目標設定

企劃主軸

行銷活動

企劃預算

媒體宣傳

預算評估

效益評估

行銷目的



- 在消費層級上作出區隔，運用較高的品質和服務，與採取低價消費策略的好樂迪，共同打擊星聚點的市場
- 繼續延續PARTY WORLD的概念，使顧客消費不只是為了唱歌，而是為了獲得與親朋好友相聚的美好回憶。

內部分析

優勢 (strength)	劣勢 (weakness)
<ol style="list-style-type: none">1. 第一家連鎖加盟 KTV，知名度廣2. 據點良好地理位置優3. 高服務和高品質4. 裝潢設備佳，吸引的年齡層較廣5. 組織內部結構完整6. 重視人事培訓教育	<ol style="list-style-type: none">1. 創立較久，組織易僵化2. 相同的服務，基本消費額偏高，易流失年輕族群3. 缺乏新穎的行銷活動

市場分析

外部分析

	機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
P	噪音法令規範，而KTV提供專業隔音設備	法令的限定，導致年輕學生族群流失
E	娛樂產業成熟，有固定客群	<ol style="list-style-type: none"> 1. 娛樂支出受經濟景氣影響大 2. 經營成本提升
S	聚會中加溫角色，現代人紓壓管道	媒體負面報導，顧客層以應酬族群為主
T	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科技的發展，設備更新進步 2. 新歌新曲資訊取得容易 	娛樂產業亦開始數位化，線上KTV吸引了潛在消費者
C	<ol style="list-style-type: none"> 1. 集團化形成 2. 知名的品牌形象對於推廣活動有正面的幫助 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 家庭式的KTV逐漸普遍 2. 娛樂產業為商機大餅，競爭者漸多

市場分析

競爭者分析



	錢櫃	星聚點
創立時間	民國78年3月	民國98年3月
設備	舊式	新穎
自助吧餐點	選擇性較少	多樣化
據點數	15	3
市占率	31.4%	11.4%
消費方式	包廂費+歡唱費 ※自助吧另計	• 自助式(人頭計費) • 點餐式(包廂計費)
創新模式	1. 第一家連鎖加盟KTV 2. 主打服務品質 3. 開設港式飲茶-錢櫃茶餐廳	1. 融合好樂迪跟錢櫃消費方式 2. 首創多樣性自助吧，另給予點券兌換
據點相近	台北SOGO店 台北中華新館 板橋館前店	復興館 西門館 板橋館

總結

鑑於娛樂產業成熟，競爭者變多

因此錢櫃要在未來利用自身品牌優勢

以創新的行銷手法，創造更大的利潤。

目標設定

主要族群：

年輕族群 (16歲~30歲)

每月可支配娛樂金額

學生 \$500~\$2,000

上班族 \$1,000~\$5,000

次要族群：

應酬族群 (30歲以上)

創造KTV市場獨特性

優惠價 計費辦法

計價單位：元/人

各歡唱時段/歡唱時數		週一～週四	週五	週六	週日
07:00~10:59		240 買3H送2H (40)	240 買3H送1H (40)	305 買3H送1H (40)	305 買3H送1H (40)
11:00~15:59		285 買3H送2H (40)	295 買3H送1H (40)	335 買3H送1H	335 買3H送1H
16:00~17:59		285 買3H送1H (40)	295 買3H送1H	335	335 買3H送1H (40)
(週日~週四) 16:00~19:59 (週五~週六) 16:00~17:59	3H (續唱/H)	335 買3H送1H (40)			335 買3H送1H (40)
23:00~次日00:59	3H (續唱/H)	305 買3H送3H (40)			305 買3H送3H (40)
01:00~06:59	3H (續唱/H)	305 買3H送1H (40)			305 買3H送1H (40)

跳舞機一口價
\$49/人

錄製專輯一口價
\$249/片
客製化封面
\$30/片

行銷活動



2011 讓你夏一跳

歌舞青春之舞林至尊

節慶如何過，快來錢櫃錄音GO

錢櫃之星就是你

2011 讓你夏一跳



- **活動時間：**

100年7月1日~9月30日止

- **活動內容：**

凡是消費跳舞機服務，即可摸彩乙次還可參加每週來店迎賓禮的抽獎。

- **摸彩獎項：**

啤酒折扣服務、當次消費95折、點餐折扣服務、加贈一小時...等等。

歌舞青春之舞林至尊

- **活動時間：**
100年10月1日~12月31日止
- **活動內容：**
 1. 只要您消費跳舞機的服務，就視同參賽「武林至尊」。
 2. 各門市依月份、地區劃分選出分數最高的參賽者給予豐厚大獎。
 3. 活動期間凡是購買跳舞機服務的消費者，即可摸彩乙次。

歌舞青春之舞林至尊

- 摸彩獎項：
啤酒折扣服務、當次消費打95折、點餐折扣服務、加贈一小時...等等
- 武林至尊-積分獎項：
當月門市冠軍的消費者
獲贈歡唱優惠卷+來店迎賓禮+現金1,000
當季(三個月)地區冠軍的消費者
獲贈party卡一張+歡唱優惠卷+來店迎賓禮
+現金2,500
全國歲末總冠軍的消費者
獲贈白金party卡一張+歡唱優惠卷+來店迎賓禮
+現金5,000

行銷活動

節慶如何過，快來錢櫃錄音GO



時間： 08/01~08/07 情人專案

01/27~02/07 新年專案

12/19~12/25 聖誕專案

- 活動內容：

在此三大節慶中，來店消費並搭配錄製專輯的服務，可享有套餐優惠。

行銷活動

節慶如何過，快來錢櫃錄音GO



時間： 08/01~08/07情人專案

活動期間內，凡是情侶兩人來店消費，即可用699購買此套餐。

- 套餐內容有：
1. 兩人無限歡唱3小時
 2. 免費專輯加客製化專輯封面
 3. 100元餐飲兌換卷

01/27~02/07新年專案

12/19~12/25聖誕專案

行銷活動

節慶如何過，快來錢櫃錄音GO



時間： 08/01~08/07 情人專案

01/27~02/07 新年專案

活動期間內，四人以上同時消費，即可用100元加價購買此套餐。

- 套餐內容有：
1. 免費專輯加客製化專輯封面
 2. 一小時歡唱券
 3. 歡樂壺一壺加點心一份

12/19~12/25 聖誕專案

行銷活動

節慶如何過，快來錢櫃錄音GO



時間： 08/01~08/07 情人專案

01/27~02/07 新年專案

12/19~12/25 聖誕專案

活動期間內，六人以上同時消費，即免費贈送專輯加客製化專輯封面。

錢櫃之星就是你

活動時間：100年3月1日～5月31日止

報名時間：100年3月1日～4月30日止

活動內容：

1. 來店消費並搭配錄製專輯的服務，即可成為錢櫃之星的參賽者。
2. 錢櫃之星由網路人氣票選，前十名即贈白金party卡乙張並獲選為第N屆超級星光大道參賽者。

錢櫃之星就是你

錢櫃之星參賽者須知：

1. 消費當天請至櫃檯報名參賽，並繳交一百元報名費。【可折抵一次來店餐飲費】
2. 參賽者將錄好之歌曲，放至錢櫃之星網頁票選。【可搭配影片上傳】
3. 網路票選時間為5月5日~5月31日。
4. 在星光大道比賽，前三名可獲得錢櫃歡唱券及獎金100萬、50萬、30萬並獲得歌唱公司經紀約。

企劃預算

採購設備專案	明細	單價	數量	金額
跳舞機專案費用	跳舞機	6,500	1,450	9,425,000
	相關軟體配備	5,000	15	75,000
音樂光碟專案費用	電腦伺服器	100,000	15	1,500,000
	聲音處理器	13,500	15	202,500
	燒錄器	1,500	15	22,500
採購總成本				11,225,000

行銷活動	項目	單價	數量	金額
2011讓你夏一跳	來店迎賓禮	350	135	47,250
歌舞青春之舞林至尊	來店迎賓禮	350	40	14,000
	門市冠軍獎金	3,000	15	45,000
	地區季冠軍獎金	2,500	3	7,500
	歲末總冠軍獎金	5,000	1	5,000
節慶如何過，錢櫃陪你錄音go	雜項費用	5	4,500	22,500
錢櫃之星就是你	星光大道獎金	1,800,000	1	1,800,000
	雜項費用	200,000	1	200,000
行銷總成本				2,141,500

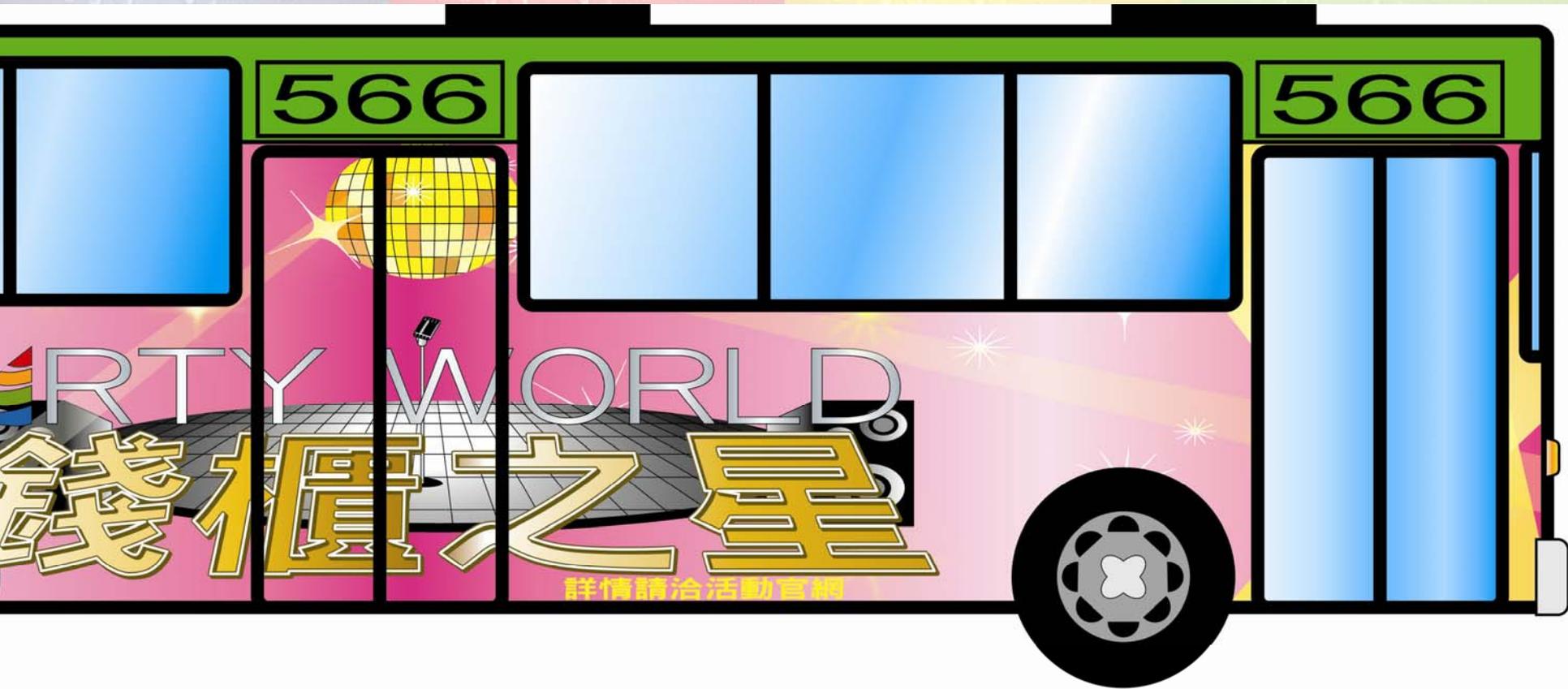
媒體宣傳

公車廣告宣傳

大型廣告看板宣傳

Facebook廣告宣傳

公車廣告宣傳



- 總成本共約2,760,000元

大型廣告看板宣傳

- 製作大
- 大樓
- 宣傳時
- 製作費
- 預計效
- 總成本

錢櫃

PARTY WORLD

*Get the audience,
Make a fortune*



錢櫃



Facebook廣告宣傳

- 透
- 傳
- 解
- 宣
- 傳
- 目
- 標
- 預
- 算
- 單
- 次
- 預
- 估
- 預
- 估
- 成
- 本
- 總
- 成

宣
加
了

<p>內衣透視眼鏡(沒效退款) dodosex.net</p>	<p>內衣透視眼鏡(沒效退款) dodosex.net</p>
<p>保證成功！不需技術！</p>	<p>保證成功！不需技術！</p>
	
<p>今日讓你夏一跳</p>	<p>今天，你唱了嗎？</p>
	
<p>今年夏天 想要來點不一樣的嗎？ 快來錢櫃體驗全新的KTV 保證讓你夏一跳！ 能唱又能跳， 有唱又有玩， 有跳有保底！ 現在就快點前往錢櫃吧！</p>	<p>總是躲在家裡練歌嗎？ 想要展現你的絕世歌喉嗎？ 快來錢櫃體驗全新的KTV 全新設備， 用心裝備， 讓你也能當大明星！ 現在就快點前往錢櫃吧！</p>
<p>【聊天弒電影優惠券】 lccnet.com.tw</p>	<p>【聊天弒電影優惠券】 lccnet.com.tw</p>
	
<p>七夜怪談導演2011年驚悚創作【聊天弒】1/7 上映 —— 填表送3-9小時 就業培訓體驗，再送電 影優惠券喔！ —— (數量 稀有，送完抱歉)</p>	<p>七夜怪談導演2011年驚悚創作【聊天弒】1/7 上映 —— 填表送3-9小時 就業培訓體驗，再送電 影優惠券喔！ —— (數量 稀有，送完抱歉)</p>
<p>放手去追 勇敢去愛 fnonline.com.tw</p>	<p>放手去追 勇敢去愛 fnonline.com.tw</p>
	
<p>關於一段愛與勇氣的故事！【聖境傳說 Online】真實 自由 奇幻 冒險！FB帳號馬上玩 【GO】</p>	<p>關於一段愛與勇氣的故事！【聖境傳說 Online】真實 自由 奇幻 冒險！FB帳號馬上玩 【GO】</p>

宣傳活動時程表

一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
						2011讓你夏一跳					
									舞林至尊		
錄音GO						錄音				錄音	
		錢櫃之星就是你									
		公車				公車					
看板						看板		看板	看板	看板	
		FB				FB			FB		

預算評估

項目	明細	單價	數量	金額
跳舞機專案費用	添購跳舞機	6,500	1,450	9,425,000
	相關軟體配備	5,000	15	75,000
音樂光碟專案費用	電腦伺服器	100,000	15	1,500,000
	聲音處理器	13,500	15	202,500
	燒錄器	1,500	15	22,500
活動行銷預算	各項費用			2,141,250
媒體宣傳費用	公車廣告宣傳	1,380,000	2	2,760,000
	大型廣告看板宣傳	170,000	4	680,000
	Facebook廣告宣傳	792,000	3	2,376,000
總成本				19,182,250

效益評估

錢櫃98年度收益	\$2,709,151,000
全台包廂數量 (間)	1,450
平均一間包廂營收	\$1,868,380
平均一日包廂營收	\$5,119
預估每日每間包廂增加營收	\$1,000
總計營收增加	\$529,250,000
總計營業淨利增加	\$67,214,750

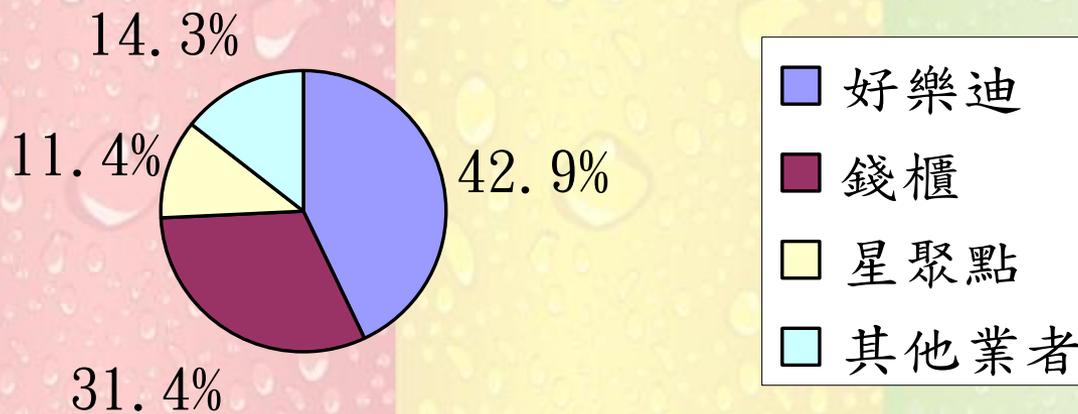
效益評估

行銷企劃增加的營業淨利	\$67,214,750
行銷企劃總成本	(19,182,250)
預期總效益	\$48,032,500

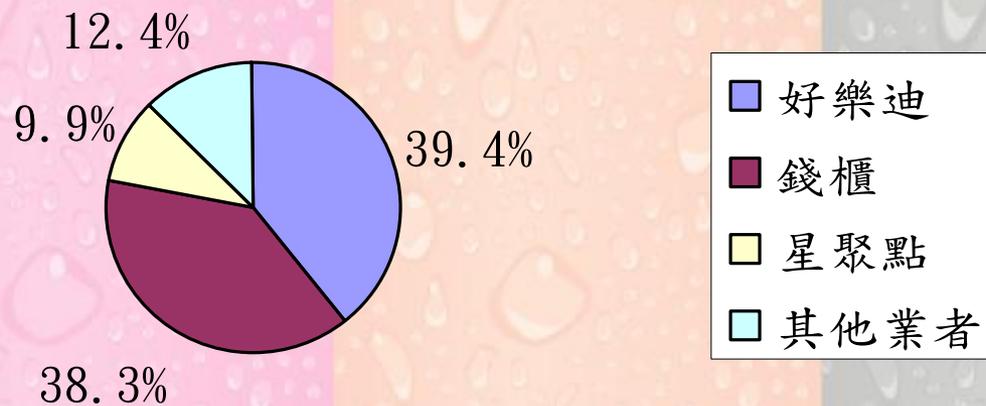
\$就是四仟八百多萬啦\$

效益評估

98年市佔率



100年預估市佔率



Sit Down Please 行銷團隊

讓你穩賺不賠



\$\$謝謝各位\$\$