

行銷專題期末報告

為愛發聲公益演唱會

指導老師：胡凱傑 老師

《第二組》

組員：企四C 96153331 高樹倫 企四C 96153332 蔡明廷

企四C 96153334 沈怡君 企四C 96153339 呂文瑄

企四C 96153341 徐曼津 企四C 96153346 鐘晨瑜

企四C 96153371 周路易 企四C 96153376 鄺嘉琪

主辦單位：麥當勞叔叔之家



為愛發聲公益演唱會

♥ 動機：

根據衛生署資料顯示，台灣偏遠地區就醫人數約有22萬人次的潛在需求，而麥當勞叔叔之家的記錄，服務家庭已經超過1萬家。加上先前景氣影響，捐款人數略微下降，希望能夠再次鼓勵大家做公益。

♥ 活動目的：

為麥當勞兒童慈善基金會進行募款，幫助更多偏遠病童家庭。透過歌聲傳達理念，讓更多人重視兒童醫療關懷與教育的問題，並希望能夠使公益活動年輕化。

♥ 目標族群：

以大學生和上班族為主。



麥當勞叔叔之家

♥ 起源：70年初Fred Hill的女兒因接受治療 → Fred Hill和飛鷹隊診醫生、腫瘤科部門主管建立一「出門在外的家」的想法 → 當地發起募款行動，參與籌建「出門」 → 一九七四年，第一間「麥兒童之家」成立。

♥ 現今：在全世界共三十多國，超當勞叔叔之家成立。台灣第一間叔叔兒童之家，於2007年在台北內



1974年



2007年



麥當勞叔叔之家

♥ 二大服務宗旨：**協助推廣兒童醫療與兒童教育**的公益活動，落實「取之於社會，用之於社會」的理念。

♥ 主要的公益捐贈：

1. 麥當勞企業(是目前最主要的捐贈者)。
2. 企業合作夥伴。
3. 認同並願意支持基金會理念的廣大個人與其他企業捐助。



報告流程

內、外部分析

高煜倫、沈怡君

活動內容

演唱會

鐘晨瑜

義賣活動

徐曼津

園遊會

呂文瑄

預期效益

蔡明廷、鄺嘉琪

備案

周路易



環境分析



內部分析

S	W
<ul style="list-style-type: none">♥ 品牌知名度大→資金、通路、組織的援助增加。	<ul style="list-style-type: none">♥ 名稱混淆→營利與非營利，傻傻分不清！
<ul style="list-style-type: none">♥ 品牌正面形象→活力！創新！改變！	<ul style="list-style-type: none">♥ 宣傳方式→和其他公益組織的差別呢？
<ul style="list-style-type: none">♥ 客製化服務→大至接駁車，小至獨立空調。	



外部分析

O	T
<ul style="list-style-type: none">♥ 政府的支持與幫助。♥ 景氣復甦，民眾比較有能力做公益！♥ 網際網路發達的時代，讓民眾一同參與公益活動。	<ul style="list-style-type: none">♥ 低價格的公益活動同時舉行！♥ 法規限制，不能在戶外自由地舉辦宣傳活動。♥ 網路的不實消息或傳言，誤導消費者。



活動內容



當日活動流程

活動時間	活動內容	備註	
2/18 1000-1700	場地佈置、設備進場、活動總彩		
2/19 1040-1100	開幕式-愛的抱抱	政府官員、黑人(陳建州)	
2/19 1100-1500	園遊會-全民大富翁	1100-1200	小遊戲闖關
2/19 1230-1240	愛的路上你和我	麥當勞叔叔之家宣傳短片	
2/19 1240-1305	藝起加油聲	大嘴巴熱力開場	
2/19 1305-1330	藝起加油聲	棒棒堂	
2/19 1330-1400	藝起加油聲	羅志祥	
2/19 1400-1600	拍賣會-愛心接力賽	拍賣品由藝人捐贈	
2/19 1610-1635	藝起加油聲	楊丞琳	
2/19 1635-1700	藝起加油聲	王力宏	
2/19 1700-1725	藝起加油聲	SHE	
2/19 1730-1750	閉幕式-散場的擁抱	麥當勞叔叔董事長、麥當勞叔叔	
2/19 1800-2000	場地回復		



開幕式-愛的抱抱



活動開幕式，邀請政府官員及陽光親切的陳建州和台上的大小朋友以及台下的民眾大家一起擁抱募集千人擁抱的愛的力量。



園遊會-全民大富翁

舞台邊設有園遊會攤位和小遊戲關卡，希望園遊會和小遊戲的氣氛帶給大家快樂和溫馨，也讓園遊會更有活力和朝氣，另設有麥當勞叔叔之家的攤位，讓大家能夠更了解活動意義甚至慷慨解囊做公益。

P.S 遊戲進行的方式，設置4個關卡，完成闖關者將有神祕精美禮物。

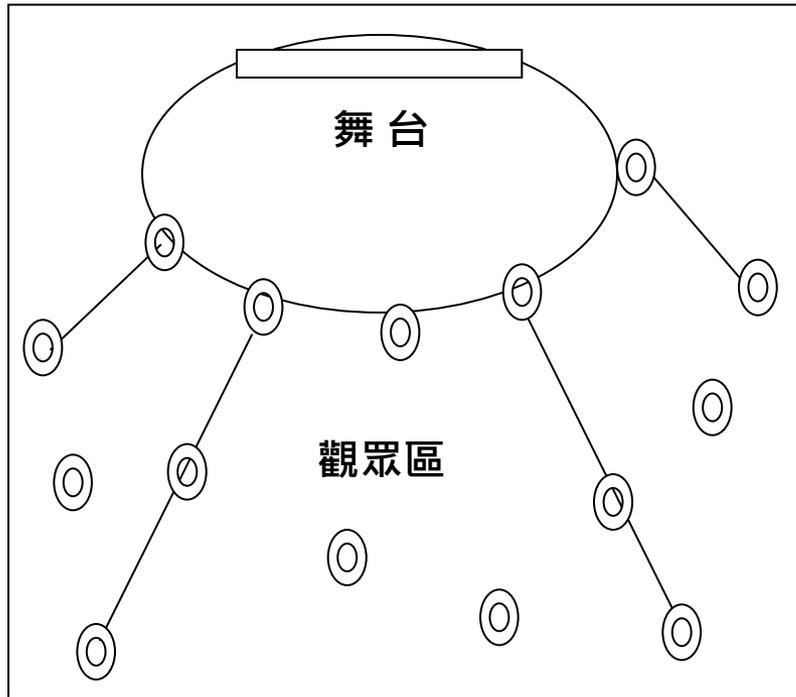


藝起加油聲





愛心接力賽



我們規劃這段時間並利用藝人們所捐贈出來的二手物做為拍賣的重點，希望藉由藝人們的響應和魅力能夠使活動精神傳遞，也能拍賣到更多的募款基金；將拍賣會募款所得全數捐給麥當勞叔叔之家。

◎：代表一組兩人的工作人員

P.S 義賣進行方式 - 台上由主持人和藝人一起拍賣物品，由工作人員拿取麥克風給欲喊價民眾，最後得標者上台領取物品及付費。



散場的擁抱

活動尾聲，將當天活動所募集到的發票和現金，由麥當勞叔叔的手中交給了麥當勞兒童慈善基金會董事長李明元先生；最後由麥當勞叔叔之家的李明元董事長和小朋友們用擁抱來為這活動畫下句點。





園遊會

- ♥ 門票內含50元園遊會點券
- ♥ 預計開放二十個攤位，麥當勞將設置重點攤位
- ♥ 販賣食物、創意市集、跳蚤市場和各種周邊商品
- ♥ 攤位將由麥當勞、基金會會員、其他公益團體及街頭藝人申請設置 (收取保證金\$5,000)
- ♥ 進駐攤販所得分配後，納入本次活動之募得款項；場內定點設置愛心捐款箱及發票箱



孝當勞 知叔之家
兒童慈善基金會





宣傳行銷



票務相關

販售價格 · 伍佰元

販售時間

販售物

販售地點 · 主口428家門力111



為
時間：20
地點：華
出席藝人
門票售價
門票發售
活動內容
舉辦單位
贊助單位

※由民眾設計投稿，並網路投票。麥當勞贊助

地區	家數
台北市	16
台中市	1
台南市	12
高雄系	2
基隆市	1
屏東	6
南部	3
東部	1

※ 詳細內容請參見活動網站



員工訓練

為了要幫助偏遠地區的弱勢兒童，麥當勞叔叔之家現在舉辦

辦 (被拒絕	接受
偏 兒 (如	<p>沒關係，謝謝您有這份心意支持我們。</p> <p>希望下次有榮幸能與您一同作公益。</p>	<p>謝謝您的愛心，這些孩子一定會很感謝您的。</p> <p>〈遞票過程〉 希望今後也能與您繼續守護這些兒童成長。</p>

(如不願者，可將票交回麥當勞叔叔之家，以便他們能有更多機會)



新聞宣傳

製作新聞稿，並發放給各新聞台邀請各家記者前來採訪。

採訪重點：

- ♥活動內容、時間
- ♥購票地點
- ♥簡介麥當勞叔叔之家

三立新聞	年代新聞	TVBS新聞	東森新聞	中天新聞
非凡新聞	民視新聞	台視新聞	中視新聞	華視新聞



電視廣告

好的收視環境，廣告效益更加倍!

♥ 麥當勞店內電視廣告。

♥ 播放時間：2010年12月10日 ~ 2011年1月16日

播放時段：早上7:30~9:00

中午11:30~2:00

晚上6:30~10:00

頻道報價說明

10秒素材
保證天天至少 **50** 檔次以上

My TV座落位置 用餐區



平均用餐
停留時間
約45分鐘

麥當勞消費人次
每日約33萬人
(平均每店約953人)



時段	週數	媒體優惠價 (10秒材料)	材料規格
06:00~24:00 0 (共18小時)	1週	8萬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 規格：Betacam / 未壓縮 AVI ■ 解析度：720*480以上 6Bitrate以上 ■ 檔期：每週二~隔週一 ■ 進稿時間：每週三下班
	2週	15萬	
	3週	18萬	
	4週	22萬	



店內宣傳海報

♥ 在大台北地區的麥當勞
張貼此海報，藉以強勁
的通路宣傳此活動。

♥ 宣傳時間：

2010年12月10日

~2011年 1月16日

麥當勞叔叔之家
兒童慈善基金會

為愛發聲

公益演唱會

時間：2011年2月19日

地點：華山藝文中心(台北市中正區八德路一段1號)

門票售價：500元

門票發售地點：全台指定麥當勞，詳情請參閱官網。

出席藝人：大嘴巴 棒棒堂 羅志祥 王立宏 楊丞琳 SHE

活動內容：演唱、藝人愛心物品義賣、園遊會

舉辦單位：麥當勞叔叔之家

贊助單位：可口可樂、大都會客運、精采公關公司、
KKBOX、基富食品有限公司、漢象設計

Upaper



♥ 刊登日期：2010年12月
9、10、16、17、23、24日

♥ 預計效益：
每日19.5萬份，在全台北82個
車站，153出入口，318座報架
上免費派發，預計觀看人數約
35萬人。

♥ 廣告規格：頂天
廣告呎吋：24.3CM * 6CM
廣告費用：NT20,000一天

為愛發聲 公益演唱會

時間：2010年12月19日
地點：華山藝文中心(台北市中正區八德路一段1號)
出席藝人：大衛田 孫梓安 羅志祥 王立宏 楊丞琳 亞比
門票售價：500元
門票發售地點：全台指定賣場，詳情請參閱官網。
活動內容：演唱、藝人愛心物品義賣、國會會
舞舞舞舞：童話勞動之家
贊助單位：可口可樂、大都會客運、精承公關公司、KIBOX、基富食品有限
公司、漢象設計(姓名不分先後)

今晨最冷 周六回溫

今晨最冷：再比前晚更冷，台北零下2度，入冬以來最冷。台北平壤5-6度，中南部約10度。台北及中南部昨天下午可降雪，不過，預計19日(周六)回溫。

降雪已下中南部一週：一般年輕人關心的是雪景與玩雪。但，不少學生上學時，發現全身濕答答。(中央社)

降雪已下中南部一週：降雪已下中南部一週，遊客高興玩雪。(中央社)

降雪已下中南部一週：降雪已下中南部一週，遊客高興玩雪。(中央社)

降雪已下中南部一週：降雪已下中南部一週，遊客高興玩雪。(中央社)



網路



麥當勞網站主

麥當勞叔叔之家
兒童慈善基金會

售票資訊 活動消息 活動內容

為愛發聲公益演唱會

出席藝人

麥當勞叔叔之家官網

舉辦單位：麥當勞叔叔之家

贊助單位：

漢象設計 Coca-Cola 大都會 K&K FOODS BRAV 精采 KKBOX

(排名不分先後)

麥當勞叔叔兒童之家，連到為愛發聲公益首頁。

之家網站主頁





預算支出

收入		支出		
一、政府補助款		場地	華山藝文中心	\$ 150,000
1、台北市政府	\$ 40,000			
2、交通部觀光局	\$ 10,000			
二、企業贊助	\$ 3,000,000	器材	舞台音響、燈光	\$ 350,000
三、攤位抽成(3成)	\$ 100,000		棚架(3X3) \$ 500/個	\$ 12,500
四、演唱會門票 (2000人)	\$ 2,000,000		醫護器材	\$ 1,000
五、愛心義賣	\$ 600,000			
		人力	工作人員薪資(共40位)	\$ 40,000
			台灣藝人(共6組)	\$ 600,000
			醫護人員	\$ 5,000
		宣傳	硬體宣傳	\$ 80,000
			網路宣傳	\$ 20,000
		雜項	籌備、門票、獎品...	\$ 150,000
合計(NT)	\$5,710,000	合計	\$ 1,408,500	

總捐款額：\$4,341,500

P.S.本活動預算 \$1,400,000



預期效益

1. 增加民眾對於麥當勞叔叔之家的認識
2. 改善救助家庭的生活品質
3. 藉由活動，集結國人的愛心
4. 向弱勢團體傳達社會關懷
5. 讓捐款年輕化



6. 募得金額 \$1,100,000
7. 募得發票 5,000張
8. 基金會捐款人數增加10%
9. 受助病童家庭數增加5%



備案



舞台





觀眾席



宮廷型的帳棚

♥ 安裝每一個需要5分鐘，4個工作人員。



其他備案

- ♥ 事先並邀請其政府官員的秘書，以備先前邀請的政府官員突然不克前來。
- ♥ 若闖關遊戲民眾參與率不高，則安排工讀生或工作人員充當遊客以吸引人氣。



附錄



附錄一、活動總時程表

主要執行事項	時間				
	2010.11	2010.12	2011.01	2011.02	2011.03
一、主要參與單位邀集	■				
二、贊助單位邀集	■				
三、場地租洽	■				
四、宣傳時間	■				
五、來賓邀請		■			
六、活動物件製作		■			
七、會場佈置彩排			■		
八、現場執行				■ 19	
九、會後結案事宜					■



附錄二、活動當天表時程

執行項目	時間					
	2011.2.18	2011.2.19				
	10:00-17:00	10:00-12:00	12:00-14:00	14:00-16:00	16:00-18:00	18:00-20:00
1.場地佈置(設備及彩排)	[Activity bar from 10:00-17:00 on 2/18]					
2.開幕式	[Activity bar from 10:00-12:00 on 2/19]					
3.園遊會	[Activity bar from 10:00-12:00 on 2/19]					
4.大富翁	[Activity bar from 10:00-12:00 on 2/19]					
5.愛的路上你和我	[Activity bar from 12:00-14:00 on 2/19]					
6.藝起加油聲(大嘴巴)	[Activity bar from 12:00-14:00 on 2/19]					
7.藝起加油聲(棒棒堂)	[Activity bar from 12:00-14:00 on 2/19]					
8.藝起加油聲(羅志祥)	[Activity bar from 12:00-14:00 on 2/19]					
9.拍賣會-愛心接力賽	[Activity bar from 14:00-16:00 on 2/19]					
10.藝起加油聲(楊丞琳)	[Activity bar from 14:00-16:00 on 2/19]					
11.藝起加油聲(王力宏)	[Activity bar from 16:00-18:00 on 2/19]					
12.藝起加油聲(SHE)	[Activity bar from 16:00-18:00 on 2/19]					
13.閉幕式	[Activity bar from 16:00-18:00 on 2/19]					
14.場地回復	[Activity bar from 18:00-20:00 on 2/19]					



附錄三、活動人員配置

專案經理*1

環境組*2

市場內、外部
分析*2

企劃組*3

園遊會*1
演唱會*1
拍賣會*1

宣傳組*2

宣傳物品製作*1
宣傳聯絡*1

公關組*1

企業贊助*1



附錄四、當天人員配置圖

專案總召、執行秘書*2

客服組*6

組長*1 售票口*2 剪票口*2 客服*1

音控組*6

組長*1 燈光*1 音控*2 攝影*2

機動組*23

組長*3 活動現場支援*20 (園遊會、演唱會、義賣)

聯絡組*5

組長*1 藝人、長官聯絡*2 接待*2



附錄五、贊助商



萊鵬企業有限公司

愛心捐款及發票箱認領：李奧貝納、夏暉物流有限公司、浩騰媒體、願境網訊股份有限公司等



附錄六、內部分析1

	優	普	劣
1.整體組織 企業願景,經營理念,價值觀,聲譽組織學習,變革,創新與供應商,金融業等機構的脈絡	○ ○	○	
2.生產與技術 廠房,設備,基礎建設 提供客製化服務的能力 服務流程,項目彈性化的能力 服務區域廣度 組織財力與成本	○ ○	○ ○ ○	
3.人力資源 人力結構與素質 志工徵選與訓練		○ ○	



附錄六、內部分析2

	優	普	劣
4.研究發展 發展更客製化服務的設備,人力, 經費回應市場需求的能力	○	○	
5.行銷 顧客滿意度,忠誠度 服務品質,商譽 產品定位,特色與效能 推廣與銷售能力	○ ○	○	○
6.財務 財務穩定性 資金取得便利性		○ ○	



附錄六、外部分析1

Politic & Law	Economy
<p>政府的支持與幫助 依據法律條文，富人捐部份收入給慈善基金會等公益型活動，有助於減少所得</p>	<p>景氣復甦，民眾敢於消費</p>
Society & Culture	Technology
<p>投身公益、奉獻愛心的藝人和多家贊助企業日趨增長。愛心風氣盛行。</p>	<p>網際網路發達的時代，可結合社群網站或部落格，讓民眾一同發起連署參與公益活動</p>



附錄六、外部分析2

Economy	Society & Culture
失業率 其他較低價格的公益活動同時舉行	部分民眾不太習慣參與此類的活動，甚至處於旁觀者、不積極的態度
Law	Technology
法規限制，不能在戶外自由地舉辦宣傳活動	網路的不實消息或傳言(消費者被誤導麥當勞與此活動有利益關係)，以致產生負面影響



Thank you for your listening!