

創造力管理期末個人報告



企三B 97153234 孫鈴雅
指導老師：潘兆娟博士

動機

- 吸收二氧化碳的大樹逐漸減少，在人類不斷發展裡，紙張的運用不斷增加，我們必須從生活中、週遭邊去改變，才能讓地球有永續生存的機會。
- 大量的紙張影印是現在各公司和學校裡常見的紙張使用模式，但當影印之後的資料不再具有價值時，除了回收以外便無其他方法再次利用。
- 生活與環保並存並不會使生活品質變差，可以產生更大的樂趣並保護我們唯一的地球。



紙張除了破壞還有其他的利用方法嗎？

創意開始



創意要件觀

- 新穎 (novel) 不同於原先對於紙張影印完的既定概念，而是轉換再利用的方式。
- 恰當 (appropriate) 產品實際能夠使用，且做法簡單能帶入現在生活中，並解決現在的使用問題。
- 高水準 (standard) 符合現在需要解決的問題，但仍有改善改良的空間，具有未來發展高度水準。



我的創意產品



可重複印刷紙 - 減碳影印機





Process

藍色 (Blue) ➡ 控制 :

- (1) 主持討論的會議，避免失焦。
- (2) 產品最終目標為普及化。



Intuitive

紅色 (Red) ➡ 熱情 :

- (1) 產品立益良好，能減少紙張使用量。
- (2) 列印的碳粉也能夠減少許多。

Positive



黃色 (Yellow) ➡ 正向思考 :

- (1) 將想法改良擴展到更多的紙張產品。
- (2) 廢棄的報紙油墨不再是污染的問題。
- (3) 僅仰賴加熱就能使油墨與紙分離，方便簡單又能夠做到環保概念。



Negative

黑色 (Black) ➡ 負面思考：

- (1) 加熱分離油墨的方式，可能導致手觸碰紙張後，油墨即沾染在手上。
- (2) 分離後之油墨處理問題、分離的成本過高以及影印機的改良對人體是否安全。
- (3) 紙張重複使用會有損壞不堪使用問題。



Creative

綠色 (Green) ➡ 創意：

- (1) 產品可擴展到書本類或其他紙張產品。
- (2) 紙張改良成滑面遇熱油墨也不消失，而是透過天然的酸性或鹼性的水果或植物的物質才能分離紙張與油墨。



Objective

白色 (White) ➡ 客觀：

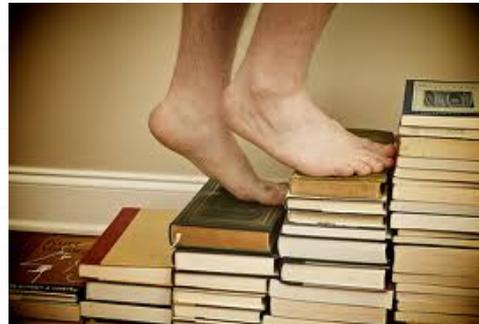
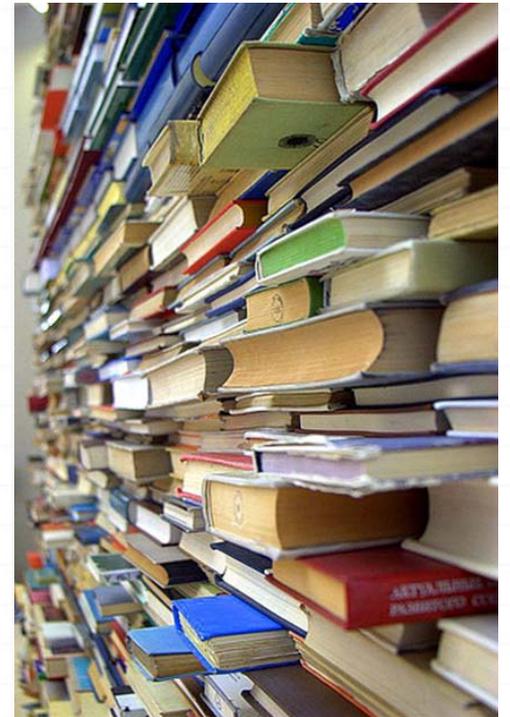
- (1) 設立回收油墨的機制與機構。
- (2) 與大型書商和影印機企業合作。

如何從創意走向生產



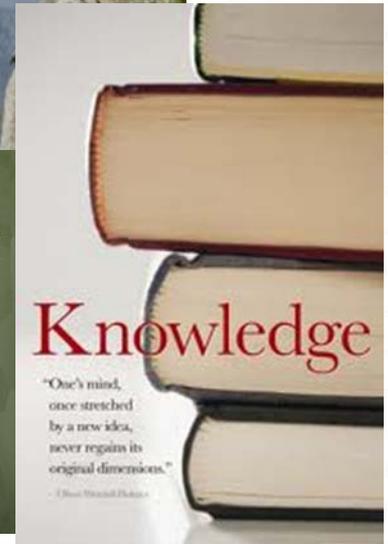
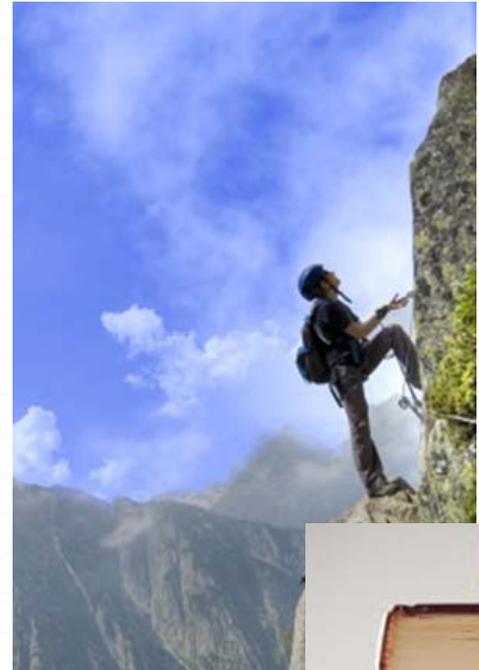
六種資源

- 智慧(Wisdom)透過分析、激盪和各種的刺激，使創意的產品能夠不斷出現
- 知識(Knowledge)創意的發想是建立在知識的基礎上



六種資源

- 人格特質(Personality)人格養成和特質將使創意有不同的發揚和表現方式
- 想法(Thinking)想法的實踐是創意的一大功臣，透過思考和發想使得創意有其發展的無限可能



六種資源

- 動機(Motivation)當生活有不方便的時候，便會發想創意的方式來解決我們所遭遇到的困難
- 環境(Environment)環境中隨手可得的資源使創意有所起步的重要關鍵



結論



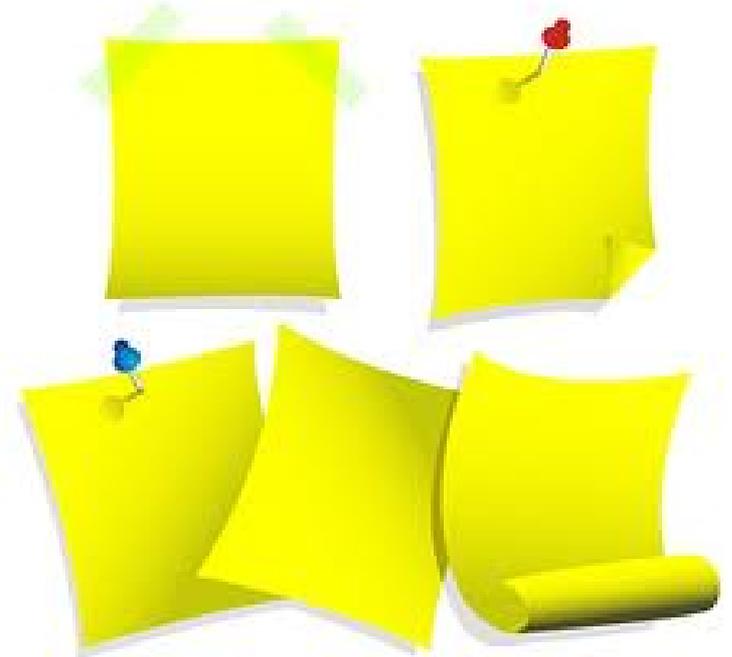
大C

- 紙張可以重複使用，減少樹木的砍伐
- 減少油墨的汙染
- 減少影印的浪費
- 影印機的改良可使CO₂排放量減少60%以上
- 減少紙張的使用



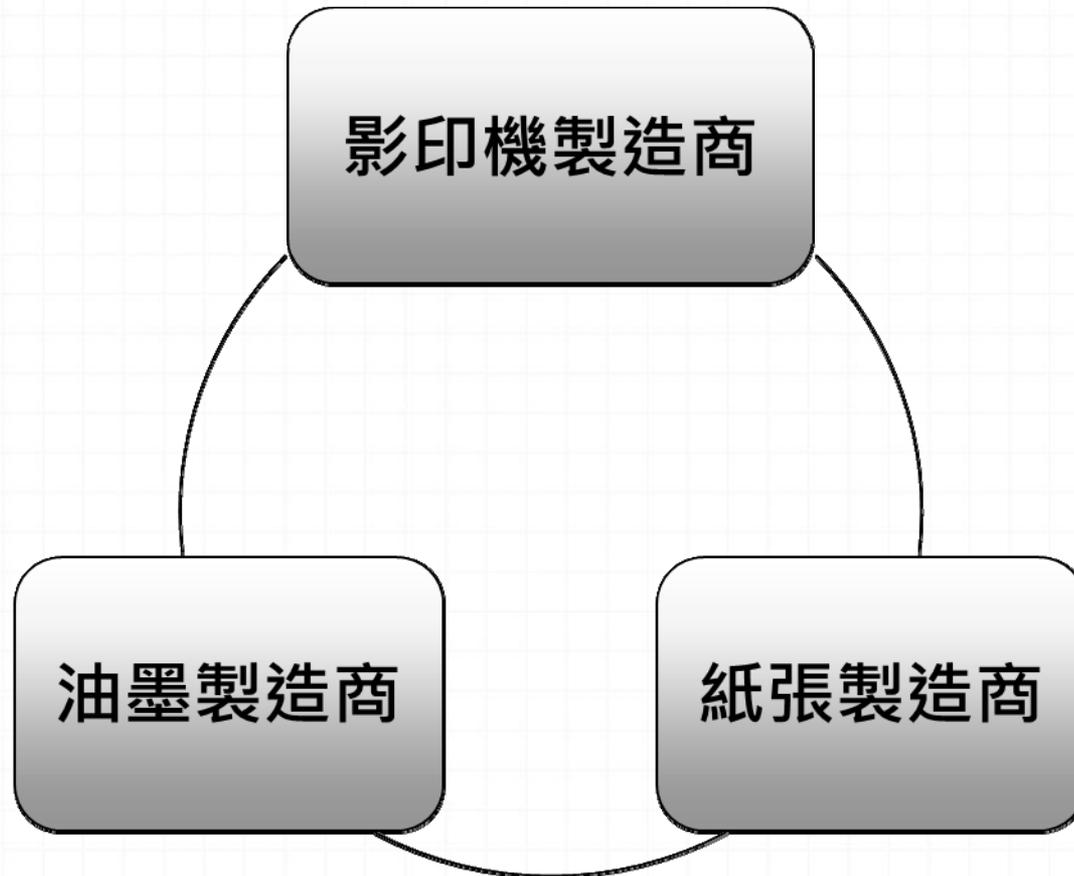
小C

- 節省金錢
- 減少資源浪費
- 創造資源有效利用最大化
- 使任何人皆擁有分離碳粉和紙張的技術



守門人

- 該產品牽扯到三方的企業：影印機製造商、油墨製造商、紙張製造商。



守門人

- 影印機製造商將會選擇投資此項產品的研發和技術的升級。
- 油墨製造商投入更大的心力研發油墨的回收再利用，減少油墨對地球污染的發生。
- 紙張製造商投入紙張的升級，可以創造更好的利潤；也可回收在利用，避免資源的浪費。
- 三方合力研發必能創造更高的產品和資源有效利用。

買低賣高



- 可改變人們目前使用紙張的型態，但實際的回收和處理等技術仍需改進。
- 環保議題正夯，若加以改良紙張和油墨，並和影印機，必能推廣量產且有無限的商機和可能。故現在處於賣高時期。

創意的延伸

- 紙張油墨的變形：不再侷限在影印紙，將項目擴及到所有紙張使用，例如紙轉成滑面不易損壞，油墨必須透過天然物質才能與紙張分離，油墨也同樣採用天然的物質（例如黃豆或植物纖維等）
- 讓洗澡中也能享受閱讀樂趣：紙張時代並不會馬上被數位取代，或許改良後的紙張能夠防水又能不傷害地球



The End