



創造力管理期末報告  
神奇的電子畫筆

第五組

97153155 許庭瑜

# 動機

- 期望電子畫筆繪圖系統能成為孩童的創意學習工具，引起對於繪畫的好奇心
- 希望繪畫能從周遭事物取材，發揮更大個創意空間

前言  
動機  
產品介紹  
要件觀  
六頂帽子  
多元智慧  
六資源  
大小C  
案例  
結語

# I0 Brush

- 電子畫筆
- 藉由微型視訊相機與壓力感應裝置，抹刷週遭環境的實體物件，捕捉汲取色彩、材質、樣式甚至動作等視覺元素，然後在大型觸控式顯示器「畫布」上彩繪。

相關連結：

[http://www.youtube.com/watch?v=04v\\_vlgny08](http://www.youtube.com/watch?v=04v_vlgny08)

前言

動機

產品介紹

要件觀

六頂帽子

多元智慧

六資源

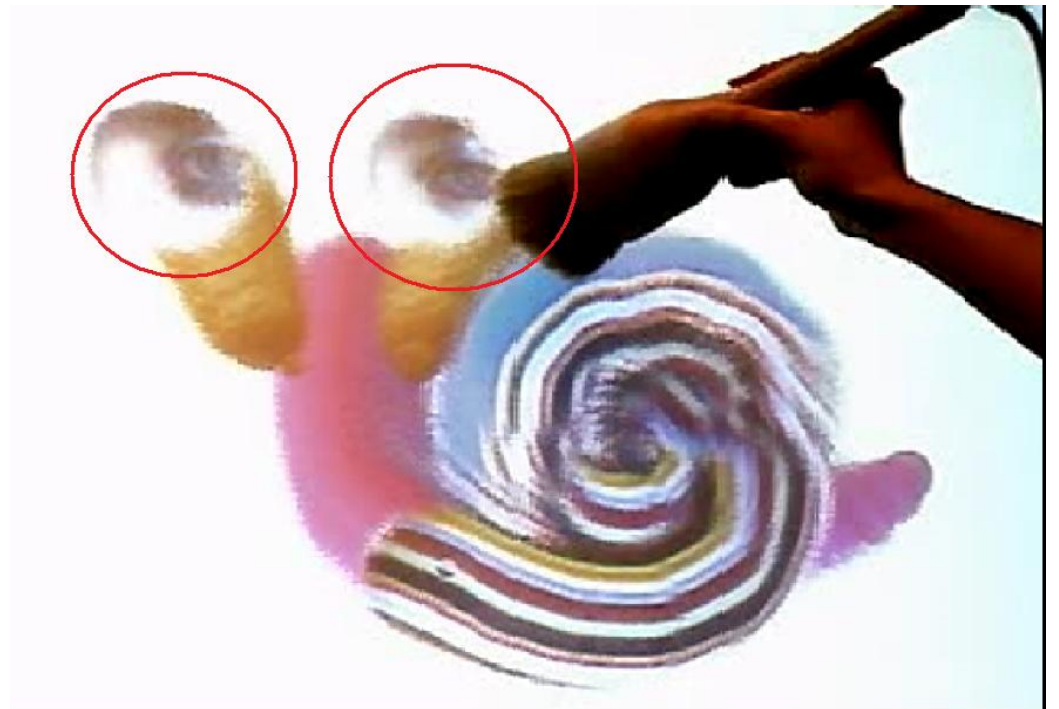
大小C

案例

結語









# 要件觀

- 新穎：非常有原創力，以一種新的型式推翻傳統使用的畫筆及畫紙。
- 恰當：成本較高，目前普及化可能性較低。
- 高水準：非常有創意，但普及程度不高。



# 六頂帽子

- 黑色：成本高，普及化可能性低
- 黃色：很有原創性，推翻傳統繪畫的方式。
- 綠色：具新穎性、環保(省畫紙及顏料)
- 紅色：一改傳統形式，引起大家的好奇心及繪畫的興趣
- 白色：能激發幼兒對畫畫的探索
- 藍色：雖提供新的繪畫選擇，但使用者也受限於電子畫筆的禁錮

# 多元智慧

- 空間：使用者將畫筆接觸到的物體，  
呈現在立體的電子畫布上
- 肢體：使用者運用手臂揮毫力道的深淺來呈現不同的畫風
- 人際：小朋友能互相交流自己所畫的，  
並相互分享作畫心得
- 內省：小朋友看過其他同學所畫的，  
會在心裡重新琢磨自己的繪畫  
的方式及使用的題材

前言  
動機  
產品介紹  
要件觀  
六頂帽子  
多元智慧  
六資源  
大小C  
案例  
結語

# 六資源

- 智慧：運用既有科技及想像力，使產品更吸引性人
- 知識：使用既有知識科技(如觸控裝置)
- 人格特質：引起一般人對於電子畫筆的好奇心
- 思考模式：採用新穎的方式，一改傳統繪畫的方式
- 動機：引起小朋友對繪畫的探索
- 環境：讓大環境變得更環保  
(節省畫紙及顏料的用量)

# 大小C

- 大C：對於大環境來說較環保，可以節省紙張及彩繪顏料的用量
- 小C：讓使用者有全新作畫方式的選擇，推翻傳統畫紙的靜態型式
- 守門人：需要克服技術上的困難，畢竟要運用觸控及壓力的裝置將物體的表面顏色及動態狀況呈現在電子畫布上

# 案例

- 首批原型畫筆在兩所幼稚園現身後，果然激發了好奇寶寶們興緻勃勃的探索。
- 在奧地利的林茲電子藝術中心裝設了更新過的實體採集畫筆繪圖系統，供一般社會大眾和藝術家親身體驗。

# 結論

- 根據調查，電子畫筆成功地引起小朋友對於繪畫的好奇心。
- 小朋友的選項不再只局限於畫筆與顏料，也可以是從他生活周遭的事物取材，使他更有發揮創意的空間。
- 電子畫筆同時也兼具環保的功效，可以省去畫筆與顏料的使用量。

THANKS