



假如我是影視的重度使用者，
會希望影視有哪些創新運用？

隨時隨地的即時個人3D影視劇場

第二組

企三A 97153109 張琇雯

大綱

準備

- 動機、六頂思考帽

孵化

- 創意構想、引發創造力的六種資源

見解

- 多元智慧理論

評估

- 買低賣高、創造力三要素

精緻化

- 大C、小C、守門人



一、準備

- 動機
- 六頂思考帽

動機

電影《阿凡達》掀起3D電影熱潮，國外公司Vuzix針對iPhone設計一款3D數位眼鏡，是一種可穿戴式顯示器，不用出門就能夠享受到電影院的播放效果，同時其輕便的機身用戶隨身攜帶也很方便，但觀賞選擇受限於下檔影片，所以想結合遠端科技，讓影視娛樂能即時同步！



六頂思考帽

- 綠色：將**3D**數位顯示眼鏡結合遠端技術，能將新上片的電影同步播送；此外還兼顧電視功能，可隨時觀看無線及有線電視。
- 紅色：只要想看電影就能收看，或是想了解最新時事訊息，不受場地與時間限制。
- 黑色：推出此項產品若無良善規劃與產業結合，是否會遭受電影業者的否定，且影視輸出的品質及法令限制如何規範，以及長時間收看是否會造成眼睛不適或疾病產生。

六頂思考帽（續）

- 黃色：能夠將現有的產品與網路、無限電等遠端技術結合，但要和廠商做詳細規劃，法令也要同步更新，才不會遭到有心人濫用。
- 白色：目前電視只能購買已下檔電影的版權播送，如何將剛上片的電影市場向有線電視一樣即時播送是一大議題，往後的收費制度也須詳加規劃。
- 藍色：控制創意構想的進行。



二、孵化

- 創意構想
- 引發創造力的六種資源

創意構想

即便已經有此項**3D**數位眼鏡的產生，但僅能觀賞已下檔的電影，所以我想要進一步結合遠端技術，讓此眼鏡能接收無線電以及網路資訊，能觀賞最新上檔的電影，不僅讓「**電影電視化**」，還能與電視業者合作，同步觀看最新時事資訊。

引發創造力的六種資源

- 智慧：將電影產業、有線及無線電視與3D數位眼鏡作技術整合，分析其可行性。
- 知識：對電影產業的基礎知識加以構想，站在消費者的立場發想未來藍圖。
- 思考型態：在現有產品作技術上革新。
- 人格特質：欲突破現今產業限制的冒險精神。

引發創造力的六種資源（續）

- 動機：想隨時隨地接收最新時事訊息，以及隨時隨地盡情享受電影娛樂。
- 環境：針對課務、工作繁忙的群眾，可以在零碎時間，在任何地點都能接收最新資訊，或是懶得出門消費的大眾，在家就能體驗**3D**視覺感受。



三、見解

- 多元智慧理論

多元智慧理論

- 視覺空間：3D視覺新感受，結合最新資訊，加入時間概念。



四、評估

- 買低賣高
- 創造力三要素

買低賣高

- 能成功將電影產業進一步擴展成像電視一樣，隨時在家就能觀賞最新上檔影片，結合近期推出的**3D**數位眼鏡，不僅減少更買一般顯示器(例如：電視機、錄放影機)的製造成本，隨時隨地都能收看電視或電影。
- 限於收費制度與法規還未配合，大多數人認為麻煩或無法從中獲利進而退縮。

創造力三要素

- 新穎性：目前已有類似產品問世，但無法提供即時性影音。
- 恰當性：隨時隨地觀賞最新電影或同步收看電視節目，娛樂程度高。
- 高水準：若將此兩項產業結合與轉型，勢必會激發更多火花，亦符合影視重度使用者的需求。



五、精緻化

- 大C、小C、守門人

大C、小C

- 大C：將影視產業與數位產品利用網路遠端科技相結合
- 小C：想獲取最新時事資訊的使用者得以迅速接收相關時事資訊，以及電影愛好者可以不用特地出門進電影院觀賞，既方便又能節省時間。

守門人

- 工程師：只要先作妥善規劃，將現有產品與網路等遠端科技相結合即可達成。
- 有線電視業者：除了現有通路，能另闢一個行銷通路，何樂而不為？
- 電影業者：若能協商出合適的收費機制，不影響獲利來源，當然願意與政府、電視業者及研發單位合作。

總結

- 日新月異的科技主要來自於人性，但越方便的科技所夾雜的問題更為瑣碎，必須深入探究、思考並詳加規畫，才不會讓好的原意淪為有心人士鑽漏洞的工具。
- 科技進步的速度遠比法令更新還快，如何在創新科技與道德風俗、法令規範中找出平衡點是每個人都須重視的課題。