

供應鏈管理期末報告

主題:7-11鮮食食品供應鏈

指導教授:李智明

第九組

企四C 98153389 胡芳菁
企三C 99121320 饒芷安
99153306 林子復
99153338 林宥廷
99153339 周昀霆
99153341 莊采樺
99153342 陳孟偉
99153344 詹雯婷



7-Select 供應鏈



供應商

製造商

物流業者

零售商

鮮食部份
台灣各農牧場

洋芋片部分
斗南鎮農會

統一武藏野股份有限
公司

華元食品股份有限公
司

物流公司

統昶
捷盟

7-11

洋芋片
鮮食產品

7-ELEVEn簡介



- **7-ELEVEn 經營理念**

- **7-ELEVEn 經營優勢**

1. 創新生活型態

2. 便利安心商品

3. 貼心生活服務

4. 完善加盟制度

5. 完善物流體系

6. 先進情報系統

7. 強大擴店能力

7-ELEVEN台灣新農業



要如何才能讓大家能夠吃得更健康、

- **更放心**？近幾年，在電視上常聽見關於食品衛生安全的新聞討論，讓大家對於吃的安全，開始比從前更加小心！於是光合農場因而誕生！

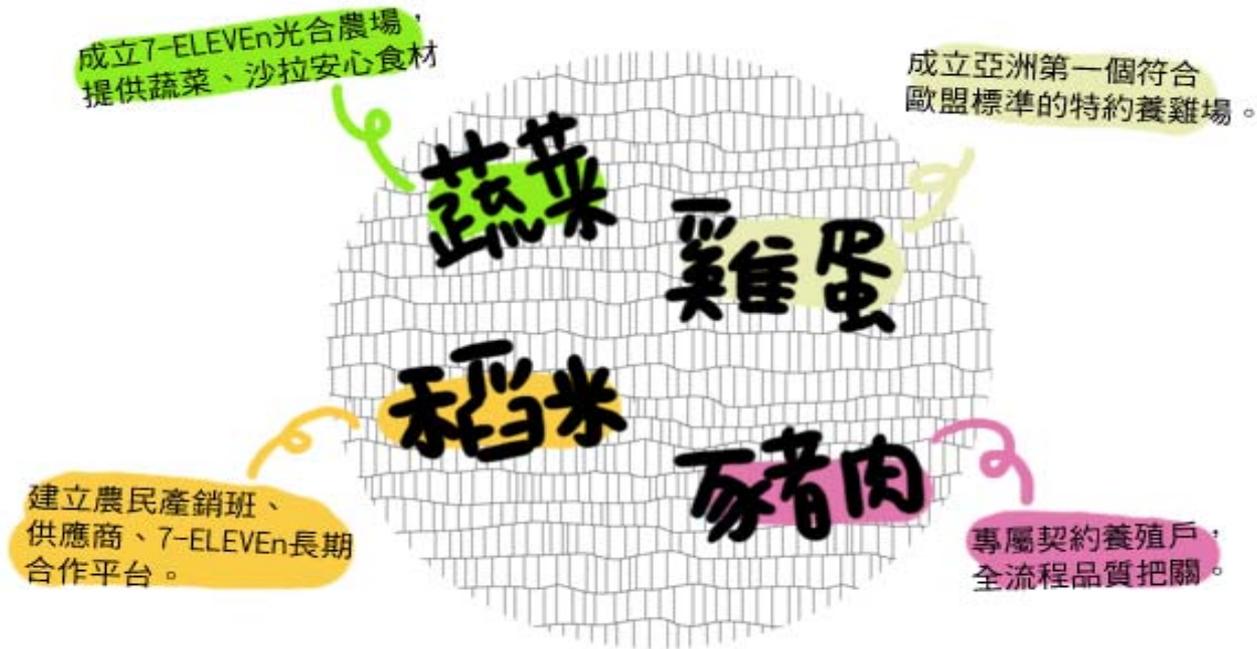
7-ELEVEN光合農場位於雲林、是一座擁有全台唯一和歐盟同步的溫室菜園、面積將近180公頃的農場。



7-ELEVEn台灣新農業

從源頭開始進行控管

這些重擔，就落在 **7-ELEVEn 鮮食部** 中，鮮食中，最常遇到的東西就是菜、米、肉跟蛋。



7-ELEVEn 供應商

7-ELEVEn 「米」

● 契約合作

● 農田管理

● 14道精米流程

1

土壤、肥料、 水質檢驗



從源頭控管品質

打破傳統的多層次產銷系統，縮短農夫與消費者間的距離，成立「米飯小組」實地檢測了解土地與稻作生長狀況後，進行間診式的合理化施肥，不僅可減輕土地與農民的負擔也避免資源浪費，提昇農民有機概念與增加收入。

2

契約合約



按照耕作期簽約

契約合約是保障農民收入與稻穀品質的最佳作法，科學化數值確認土地地質、面積、農民資料與耕作內容，並制定完善的稻穀收成標準，確保其稻穀含水量、飽滿度、生長的用肥與用藥皆合乎標準。

3

科學化管理



精密紀錄生長過程

在稻穀的生長期間，除了有「米飯小組」監測外，從種子、育苗、插秧到收成的過程中，農夫也會配合固定時節進行抽樣化驗，並進行紙本的紀錄方式，不僅更能掌控稻穀的生長情形，更能有效的控管生產品質。

4

藥物檢測



國家認定高規格檢驗

經科學化管理的農田長出了金黃飽滿的稻穗，在收割10天前還得先委請外界的專業藥物檢測機構，進行SGS藥物檢驗，詳細檢測稻米裡是否有砷、汞、鎘、鎳、鉛、鋅等物質，確定無污染的稻穀才能收割收購，送進精米廠處理保存。

5

接單



從訂單開啟生產線

收割完成的稻穀其含水量需在28度以下，才能在收購後隨即送往苑裡山水米的專業工廠進行冷藏保存，在接到客戶訂單以後，才依客戶需求碾製成白米，保證3天內出貨至7-ELEVEn各地的米飯工廠，確保稻米品質新鮮不走味。

6

篩選

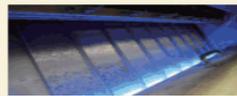


精密儀器掃描篩選

新鮮稻穀在送進工廠儲放槽以後，得先經過一層又一層的篩選過程，第一層先將運送過程中混入的碎石、泥土等雜質剷除，然後利用現代化的精米設備，逐步將大小不一、形狀破裂的碎米逐一篩除，確保所有精米的外型及品質。

7

色彩



光感科技辨認

完成初步篩選後的稻米形狀飽滿、大小一致，接著要送往最新科技的色彩機，將黑粒、有色米粒、病米再進一步的篩除，色彩機的原理是利用多條紅外線掃描作成掃描網，利用米粒透光原理來檢測稻米。

8

儲存並運送



新鮮安全安心

為了配合7-ELEVEn對米飯的嚴格要求，山水米嚴密地控制白米的水分、鮮度與儲放環境，使用大型低溫冷藏倉儲放稻米，而在運送過程中也用專屬專車的概念，讓稻米在出倉後能送抵米飯工廠，確保品質。

7-ELEVEn供應商



產地介紹

牧場名稱：石安牧場



1. 雞舍(Henhouse)

- * 德國進口全密閉式環保雞舍
- * 全密閉水簾式的建築結構

7-ELEVEn供應商

7-ELEVEn「蛋」



2. 飼料(Forage)

- * 不使用化學合成物、藥物及抗生素
- * 成分採用高優質玉米、水解黃豆蛋白（優質蛋白）、納豆菌、酵母硒、鳳梨酵素、天然萃取元素等
- * 獸醫師、營養師、顧問、廠方品管組成健康管理團隊
- * 科學儀器檢測雞蛋品質

3. 養產(Cultivate)

- * 雞採用進口白種海蘭珍珠雞
- * 不用化學合成品及不施打藥劑
- * 雞齡約80週即進行整舍淘汰
- * 雞隻活動空間亦以歐、美動物福利為標竿

7-ELEVEN 供應商

7-ELEVEN 「青菜」

- * 結球萵苣 — 雲林縣新湖合作農場
- * 牛番茄 — 台中縣金三角蔬果運銷合作社
- * 紅蘿蔔 — 嘉義市嘉全果菜生產合作社與斗南鎮農會
- * 青江菜、空心菜、小白菜、地瓜葉、山萵蒿、省產蘿美、甜玉米、高麗菜、青花菜、A菜、菠菜
— 嘉義縣青松果菜生產合作社



7-ELEVEN 供應商

台灣生產



鮮食場商介紹



統一武藏野股份有限公司

- 提供台灣7-ELEVEN 18度C產品之鮮食製造工廠
- 由統一企業、統一超商、及亞細亞食品共同投資
- 與日本武藏野技術合作，運用日本武藏野之生產技術 Know-how，於2000年5月開始生產
- 台南工廠：
目前供應7-ELEVEN雲林、嘉義、台南全區、及高雄岡山區，共計762家門市。
- 台北工廠：
目前供應7-ELEVEN 大台北地區，共計735家門市。

鮮食廠商介紹

統一武藏野股份有限公司

- 主要產品類別

1. 御飯糰類
2. 壽司手捲類
3. 三明治漢堡類
4. 御便當類



一進炊飯室就看見兩台超大的炊飯機器，運作中的機器像在拍電影一樣快速的運作中。
飯鍋們乖乖的排隊前進，從空鍋、裝米、加水、加油，再加調味料，這一切都是由電腦直接控制的，最後慢慢朝火爐的方向準備煮熟飯囉！



一這是洗米的地方，在上面的視窗內可以看見因為洗滌程序而翻滾的米粒...洗好之後就會從下面的輸送帶送到飯鍋中



↑原來御飯糰身上的貼紙是由專門的器具來貼的，難怪可以整齊劃一的貼在正中間！

←看工作人員細心地替御飯糰做最後的篩選，要確保重量跟外觀上都是合乎標準的才可以囉！

洋芋片廠商介紹

華元食品股份有限公司

公司經營四大目標

- **品質**：不斷提昇產品品質、改善不良率，確保食品之衛生安全。
- **創新**：致力研發新產品、新口味，以滿足消費者的需求。
- **速度**：對外掌握市場訊息求新求變，對內鼓勵追求生產合理化。
- **服務**：誠懇服務顧客，傾聽消費者的需求，提供更貼切的產品。



自斗南鎮農會進貨產銷履歷馬鈴薯



馬鈴薯 進入生產線
清洗挑選 全自動脫皮
人工檢查 剔除不良品



快速油炸設備 做成洋芋片半成品



全自動包裝完成

洋芋片廠商介紹



洋芋片流程

作業項目	作業場所	備註
進貨	華元食品股份有限公司	自斗南鎮農會進貨產銷履歷馬鈴薯
清洗挑選	華元食品股份有限公司	全自動脫皮
人工檢查	華元食品股份有限公司	剔除不良品
清洗馬鈴薯	華元食品股份有限公司	利用清水清洗
切片	華元食品股份有限公司	依產銷履歷馬鈴薯比重
油炸	華元食品股份有限公司	快速油炸設備做成洋芋片半成品
品檢	華元食品股份有限公司	依製程及成品抽驗表
調味	華元食品股份有限公司	測定鹽度
全自動包裝完成	華元食品股份有限公司	成品檢測其封密度及殘氧量
品質檢驗	華元食品股份有限公司	隨機抽驗成品
出貨	華元食品股份有限公司	至7-11門市

7-ELEVEN低溫物流



統昶行銷股份有限公司

- 成立時間：1999年3月1日
- 資本額：新台幣3億2600萬元
- 股東結構：統一企業(20%)、統一超商(60%)、南聯貿易(20%)
- 員工人數：約1500餘人
- 服務溫層：冷凍、冷藏、恆溫鮮食、空調溫
- 物流中心：22座(台灣/中國大陸)
- 營運車輛：約300餘輛
- 投資合作：捷盛運輸公司、大陸統冠物流有限公司

7-ELEVEn低溫物流



統昶行銷系統平台

<p>運輸管理系統</p> <ul style="list-style-type: none">•RFID溫度監控•GPS監控系統•排車作業系統運輸情報管理•虛擬路線系統	<p>企業資源與行政管理系統</p> <ul style="list-style-type: none">• EIP入口網站• 行政E化平台• 品異即時通報系統• 多溫多通路成本分析系統
<p>SCM供應鏈協同管理系統</p> <ul style="list-style-type: none">•電子發票平台•供應商庫存管理平台•供應鏈訂單管理平台•供應鏈整合服務平台	<p>倉儲管理系統</p> <ul style="list-style-type: none">•CVS多溫層物流系統•PDT即時驗收系統•CAPS揀貨系統•WMS系統•RF車機系統

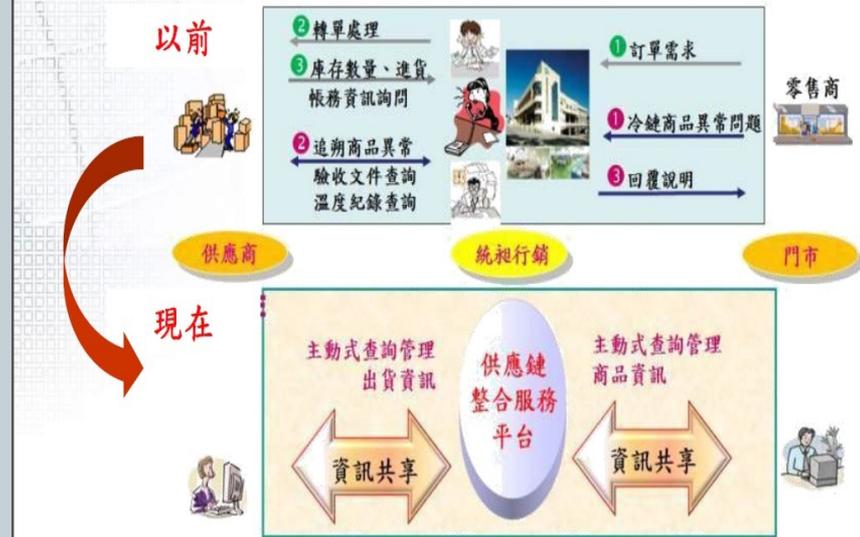
7-ELEVEN 低溫物流

- RFID溫度監控介紹
- 配送虛擬路線
- 理貨變動儲位

因應客戶需求，快速回應與服務
—開發供應鏈資訊共享平台

供應鏈資訊共享平台(快速回應顧客需求、提升冷鏈品質效率)

• 供應商-門市資訊共享溫度查詢/訂貨/退貨作業/驗收查詢/庫存查詢/發票帳務作業..等資訊



7-ELEVEn常溫物流



捷盟行銷股份有限公司

1979年	統一超商成立物流課，為全省之據點配送常溫商品。
1999年	配合7-11外島展店業務，領先進入離島配送，成立了澎湖物流分倉與金門物流分倉，提供離島民眾更便利的服務。
2000年	配合7-11台鐵展店，展開一日多配（含週日）的配送業務。 電子商務B2B2C購物網站（生活便利購）開始營運。
2004年	承接星巴克低溫、無印良品、統一多拿滋等物流業務。 導入供應鏈管理系統(SCIS)。
2005年	完成泛用型常溫DC整建。 通過ISO14001轉版審查作業。
2006年	承接統健、二十一世紀及統一佳佳等物流業務。 推動電子發票，提升帳務處理時效與降低成本。
2007年	承接統一時尚、酷聖石等物流業務。
2008年	承接統一午茶風光物流業務。 承接聖娜多堡物流業務。

7-ELEVEN常溫物流



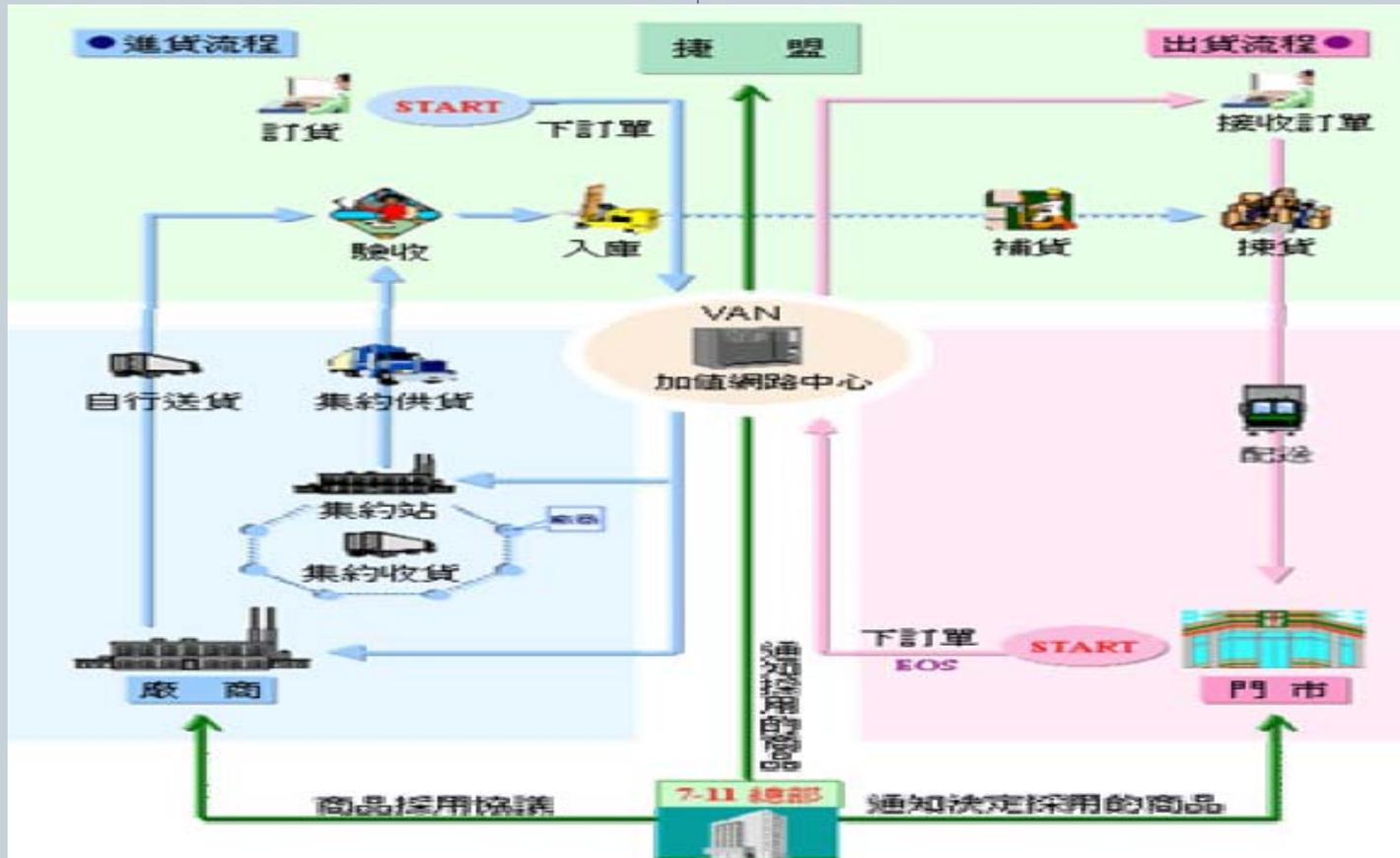
捷盟物流主要服務對象：

批發業客戶	主要商品
統一生機	有機食品、有機蔬果
統一生藥品	藥品、美容品

零售業客戶	主要商品
統一超商(7-ELEVEN)	食品、日用品
統一生活(Cosmed)	健康食品、藥品、美容品、日用品
台灣無印良品(MUJI)	衣料品、食品、日用品
統健(Santa Cruz)	健康食品、有機食品、日用品
統一時尚(Plaza)	衣料品、食品、日用品

7-ELEVEN常溫物流

捷盟上下游關係示意圖



7-ELEVEN常溫物流

波特五力分析 分析 7-11 之競爭力

1. 現公司間之競爭
 - 產業成長趨緩
 - 競爭者集中度高
 - 產品差異化小
2. 新進入者的威脅
網路及電視購物。

3. 替代品的威脅
目前尚無

4. 顧客議價能力
顧客不能殺價，必須現金交易。

5. 供應商的議價能力
供應商要來拜託，而且還要付費上架。

結論

7-ELEVEn主張：

「從農場到餐桌，從源頭管理，確保安心安全的食材。」

- * 深入解析供應鏈流程，掌握數量成本，提供顧客安心安全美味食品
- * 透過供應鏈整合，開發差異化商品，保持通路領先優勢
- * 積極使用優良在地商品，協助台灣產業轉型，善盡企業責任



參考資料



- <http://www.7-11.com.tw/company/about/History.asp>
- <http://blog.7-11.com.tw/index.aspx?blogTypeID=2>
- <http://www.7-11.com.tw/quality/index.asp>
- http://blog.xuite.net/musashino_pmc/company
- <http://www.hyfoods.com.tw/>
- <http://www.uni-president.com.tw/04business/departments02-2.asp>
- <https://www.rsi.com.tw/scis/PortalCommon/about05-1.aspx>
- <http://www.upcc.com.tw/business.htm>



**Thank you
For
Your listening**