

105 年度東吳大學教學卓越赴國外研習成果報告表

中華民國 105 年 4 月 25 日填

報告人	詹豐維	系	級	企四 B
國外研習單位	名	稱	中文：浙江大學 外文：Zhejiang University	
研習時間	自民國 105 年 4 月 7 日 至 民國 105 年 4 月 14 日			
研習地點	浙江大學、蘇州大學、杭州夢想小鎮、蘇州格上租車、蘇州裕融租賃、蘇州博物館、統一昆山廠、昆山百創光電科技、上海大潤發總部、烏鎮、上海環球金融中心、上海博物館、上海世博展覽館			
計畫目標及進行方式	帶領學生至中國大陸連鎖知名企業並瞭解台商企業於大陸之營運情形；另赴浙江大學及蘇州大學暨高等教育機構進行參訪，暨觀摩他校教育方式並與之交流，藉由引領學生深入探討兩岸目前市場與教育發展現況，進而了解兩岸產業之經營模式之異同。透過本次研習，學生得以體會兩岸因文化、經濟背景與政治環境不同所造成之經營模式與產業結構之異同，進而拓展自身兩岸與國際觀點。			
計畫報告	<p>4/7(四)早上：松山機場</p> <p>5:30 鬧鐘響起，約莫 6:15 就抵達台北松山機場集合。放眼望去，同行之中認識的人大概就三個吧，而且也沒有很熟識，當下心裡有點忐忑不安，怕自己在這趟旅程中會很孤單。於是，先找原先最熟識且同為少數大四的張敏寬以及她的同班同學—梁倩怡聊天。當我們聊到住宿的事情時，發現她們竟然還多了一位室友—廖佳晏。於是，我們三人就很自然地上前跟廖佳晏搭話，並且得知她原來是企四 C 的！然後，大四四人幫也就這樣形成了，一起行動、拍照，分享彼此的生活近況。</p> <p>4/7(四)中午&下午：浙江大學</p> <p>中午，大家搭著遊覽車來到浙江大學的食堂用餐。原本以為可能是吃自助餐，或是套餐之類的，但沒想到竟然是每人發一個便當！配菜雖然還蠻豐富的，但有些菜過鹹，然後魚幾乎都是骨頭啊，根本沒什麼肉可以吃。偷瞄了一下附近浙大學生的午餐，幾乎都是自助餐，但是看起來更美味啊！而且有趣的是，男生比例遠高於女生耶！（不知道是不是因為浙大女生本來就比較少，還是說我們用餐的地方男生比較愛呢。）</p> <p>用完午餐後，大家一起在浙大校園散步、拍照、閒聊。印象中，幾乎每個地方都有楊柳、竹子、各式花草樹木，大小湖畔也比比皆是，猶如大型的植物園。此外，涼亭、長椅、古老的建築物，更是增添幾分詩情畫意啊！難怪大家都狂按快門，深怕錯過任何一個雅致的景色。</p> <p>下午，進行第一場的學術交流。首先是浙大的學校與學院介紹，接著就</p>			

是重頭戲：王小毅老師的電子商務與零售講座。一開始，王老師先用一堆圖表數據，點出中國電子商務的持續性爆炸成長，然後利用公司市值與規模去區隔不同等級的電子商務公司。例如：最高等級是天貓，次高等級是京東、當當網、亞馬遜、唯品會、聚美，第三高等級是小米、蘇寧易購網、國美在線、糯米、大眾點評、攜程，第四高等級是凡客誠品、一號店、貝貝網、土巴兔，第五高等級是微信、QQ、百度。而電子商務的銷售主要原則：先聚人(衝流量)，再留人(成為入口)，最後才是交易。其實，這個原則跟傳統零售商的思維是雷同的，只是轉變成線上的競爭。再來，針對三大電子商務巨頭(BAT)詳細說明與比較。舉例來說，阿里巴巴旗下 C2C 模式的淘寶，彷彿沒有規範的地攤，免費且幾乎沒有什麼進駐的門檻，就算不是商家也沒關係，因此產品品質參差不齊，惡性競爭的情況越演越烈。而阿里巴巴成立淘寶的目的很簡單：純粹為了衝流量，CTR 大約 2~5%。至於，阿里巴巴另外一款產品：B2C 的天貓，就是規範嚴謹、品質穩定許多的平台。百度則是主打隱性關鍵字廣告，推出中國第一款免費的地圖，以及跟本地生活相關的一系列衍伸商品。騰訊的特色是人性訴求高，從 Wechat 衍伸種種出另類的商業模式，像是微信發紅包、微商、微行銷；對於線上遊戲產業的佈局，也是琢磨很深很廣啊！同時，王老師也順帶提到引流量的四種方法：提升該網站排名次序、差異化的產品名稱、單品行銷、爆款策略。當然，沒有說使用哪一種方法，就保證能帶來商機，畢竟現實的競爭激烈，市場狀況層出不窮。還有，王老師也分析了幾家具有代表性公司的組織架構，這真的讓我大開眼界！舉凡阿里巴巴多層的圓形組織架構，讓組織的靈活性很高；騰訊由於過度依賴特定商品，因此組織架構呈現寶石狀；華為是典型的正金字塔型；百度是孤立型組織；聯想區分成商家業務與個人業務，因此組織結構是雙正金字塔型。最後，王老師提到企業的三化：企業平台化、員工創客化、用戶個性化，我覺得也是很前衛的思維啊，在台灣的演講沒印象有人提過，也難怪台灣電子商務的市場發展遠遠落後中國呀！





4/7(四)晚上：宋城

晚上來到蘇州的宋城，裡面的街道非常古色古香，都是歷史悠久的矮房子，高掛各式的燈籠，樹木林立，飄著綿綿細雨，頗有置身於古代城的感覺。同時，幾乎所有人一起跑到中式鬼屋探險。有趣的是，有些學姊還沒進去鬼屋前，就已經害怕得腿軟，等到真正進去後，更是慘叫聲連連啊！而跟我同行的三位女生，雖然也有幾次被鬼屋裡恐怖的配樂與特效嚇到，但我覺得她們已經算是很有膽的哈哈。至於我自己，只有一次被乾冰嚇到，因為真的是突如其他的清涼感啊！結束鬼屋探險後，我們還跑去看移動的清明上河圖，但結果有點令人失望，因為就只是畫中的人利用投影技術，讓他們會走路而已。還好，緊接著的宋城千古情表演，並沒有讓我失望，反而是大大超出我的預期啊！結合大型投影幕、燈光特效，以及龐大的演員陣容，完美演出一段段精彩的宋城故事！像是皇帝普天同慶時的歌舞表演，囊括宮廷舞蹈、肚皮舞、韓國民俗舞蹈、印度舞蹈；或是金戈鐵馬系列的打鬥舞蹈；白蛇傳在人工瀑布場景下的傘舞；梁山伯與祝英台在時光的投影隧道進行互動舞蹈；漫天飛舞的蝴蝶舞；採茶舞外加送好茶的微妙橋段；以及缺一不可的特技表演。從頭到尾掌聲連連、快門停不下來，不愧為杭州三大秀之一啊！



4/8(五)早上：杭州夢想小鎮

陽光普照的早上，來到超新、超大的創業園區—杭州夢想小鎮。入口處有一塊大石頭，上寫著杭州夢想小鎮互聯網村，恰似園區的鎮殿之寶，同時也是我們這群觀光客拍照打卡的好物啊！石頭後方有一座小型的水池，還有一個 V 字形的裝飾物佇立著，不知道是不是勝利的象徵哈哈。走著走著，來到室內的交誼廳，觀賞園區介紹的影片。原來，杭州夢想小鎮之前是一座座大型的糧倉，經由浙江政府協助，在不到一年的時間，就將園區改建成如今的樣貌，也就是高樓林立。2015 年 3 月成立至今，始終秉持著六大理念：將生態文脈保護好、將人才資本對接好、將創業成本降下來、將創業鏈條串起來、將服務效能提上去、將創業氛圍營造好。

累積創業者 1 萬名，創業項目 200 個，投資機構 300 家，資產規模 1000 億。再加上阿里巴巴與其他民間企業持續性的資金與資源挹注，未來成長的速度只會越來越驚人呀！反觀台灣，目前只有零新的育成中心，而且只設立於少數大專院校，因此對於創業圈能做出的貢獻很小。儘管民間也有加速器、孵化器，例如：Appworks、500startups、Garage+ 等等，但規模跟資源與杭州夢想小鎮依舊是天差地遠啊！雖然台灣政府近年似乎漸漸有心想推動類似的計畫，但不知道是朝野鬥爭，還是行政效率太差，總覺得只是雷聲大、雨點小，到最後都是不了了知，實在令人失望啊。難怪，越來越多的台灣新創業者，紛紛出走台灣，跑去中國、美國、歐洲創業，尋求更多的資源與更廣大的國際市場。

計畫報告

看完開場影片，我們跟隨著園區內某一位物流創業家的腳步，四處參觀這龐大的園區。第一站，來到青年創業社區。外觀看起來並沒有特別亮眼，但走進去室內空間才發現裡面的裝潢與設施真的是應有盡有啊！根本媲美青年版的豪宅啊！有華麗的吊燈、撞球桌、沙發區、交誼廳、咖啡廳、電視、花店、懶人椅、KTV、手足球桌、健身房等等，讓青年創業家辦公之餘，還能休閒放鬆，並且與其他青年創業家聯誼、交談，分享彼此創業之路的酸甜苦辣。重點是，房租不算貴，資格條件限制很少，難怪到 2017 年為止預約都是額滿的啊！再來，參觀良倉內的孵化器，也就是處於 early stage 或 seed 階段的初創團隊，通常少於 10 人，目的是獲得天使投資。辦公空間很寬敞，而且天花板還黏著各式各樣、五顏六色的小錦旗，桌子則是橘色與白色組成，有種莫名的歡樂和諧感。良倉負責人之一，同時也是 Mentor 的楊歡女士，還跟我們介紹這邊定期或不定期舉辦的活動，其中最知名的就是良倉三人行，每周三晚上會有三位良師與兩到三個創業團隊進行深度交談。有趣的是，良倉還設有太空艙，類似日本的膠囊旅館，提供給工作到深夜，但住宿甚遠的創業者歇息，真的是貼心到無可挑剔啊！至於加速器良倉，則是招收較為成熟的創業團隊，擁有獨立的辦公室，一般而言可以進駐 3~6 個月。

本以為杭州夢想小鎮的參觀行程就此結束，沒想到還有一系列的分享會！打頭陣的正是杭州夢想小鎮創辦人之一，蘇杰，曾擔任阿里巴巴 8 年的產品經理，當初希望能協助推動浙江的創業圈，因此與另外三位好友共同打造杭州夢想小鎮。三大使命很明確且容易記：讓創業者不孤單、讓創業更加簡單、讓創業更加好玩。接下來都是創業家的分享。第一位演講者，他們公

司致力於舉辦創意的實體活動，像是虛擬打賞、互動遊戲、留言牆。當然，一開始的產品定位並非如此，而是經過多次的修正，歷經員工大量流失的陣痛期後，才漸漸確立了如今較為明確的產品定位。聽他敘述，過程似乎很平淡無奇，但我相信他經歷的當下，心情肯定是五味雜陳、壓力極大，這種苦，真的是有創業經驗的人才會懂啊！可惜我還沒體驗過，希望未來如果也加入創業的行列，我也能坦然面對，克服所有的困境。第二位講者，是一個跟我同年的創業家，外表看似稚嫩，但卻很勇於挑戰、嘗試，內心也是強大到不行，這也讓在場的我們驚訝不已，想想自己同樣是大學生或碩士生，除了課業、戀愛、玩樂，對於前途還很迷惘，而他卻已經充滿想法，並且願意付諸行動，儘管學生創業的失敗率往往非常高，這樣的執念真的是讓人佩服得無體投地啊！最後上場的創業家，也就是帶領我們參觀園區的物流創業家，他分享的主軸是自己如何親自招募到 10 人的初創團隊，像是過年期間親自打電話，接著發 wechat 訊息，並且說出對方的亮點，公司的前景與理念。找到人後，未到職前，還用 wechat 發紅包，凝聚大家的向心力，讓員工線上就熟悉彼此，自然而然，員工的忠誠度就出來了。如此的用心良苦，我相信他們公司未來的事業版圖肯定是值得期待的。假如，有一天我也成為了創辦人，我一定也要效仿這樣的精神，善待公司的人才，上下齊心齊力，使公司具有強的凝聚力，這樣不論遇到什麼困難，大家也會願意團結在一起，不輕易離開與放棄！



4/8(五)下午：西湖風景區

中午在松嶺居餐廳吃飯，由於外觀十分獨特別致，因此我特別拍照留念。印象中，領隊還說這家餐廳老闆政商關係應該很好，才能開在高端公家機構對面。難怪這家的菜餚品質也都不錯，室內裝潢也是很有質感。吃過飯後，搭乘遊覽車，前往超級有名的西湖風景區。第一站，看到了傳說中許仙與白娘子相會的小橋，以及不遠處的雷峰塔。也許是受到白蛇傳故事的加持吧，這一帶的觀光客特別多，甚至還有看到新人來這邊拍婚紗。步行至遊船的停靠站途中，左右兩旁瞧見好幾口湖，湖畔邊幾乎都有涼亭，以及不可或缺的綠意盎然，每個角落的景色，都有它獨有的味道。優閒漫步至船塢後，眾人開始猜測要搭哪一艘華麗的船。可惜的是，都沒有人猜中，因為我們竟然剛好搭到最平凡無奇的白色船！不過船上的視野很不錯，可以環顧西湖風景區的四周，我們還看見了知名百年餐廳，樓外樓，據說是很多達官貴人聚會的常去處。



4/8(五)晚上：河坊街

吃過晚餐後，我們分頭逛河坊街。沿途看到的建築物，一樣都是很古式，百年老店也是層出不窮，像是回春堂，裡面販售各式中藥，而且每個中醫師的收費都不同。此外，我們還逛了有名的譚木匠，店內擺放著精美的木梳，但由於要價不匪，我們就只有純欣賞。路上看到一群人圍觀，本以為是什麼雜耍特技表演，走進一看才恍然大悟，原來是一尊巨大的彌勒佛像！大家爭先恐後地要摸祂肚子，希望求得好運。由於跟我同行的都是女生，因此我們還有去逛香水店。當然，販售的多半是古老的香水，尤其最廣為人知的明星花露水。食物的部分，我們只有買龍鬚糖，但味道跟台灣的龍鬚糖差異不大。



4/9(六)早上：八卦田

這天早上，我似乎是所有人當中最早下樓去吃早餐的，於是我很無聊地拍了一下我第一回合吃的早餐。吃過早餐坐上車沒多久，導遊曉燕姐就請大家幫我唱生日快樂歌，還送我外型很像葫蘆的香水，讓我一整個害羞到不行。之後，駛向八卦田。八卦田曾是南宋皇家籍田的遺址，即帝皇通過神聖儀式活動對農業生產予以重視的場所。現在的八卦田演變成展現農耕文化的農業科普園地和歷史文化遺址公園。分為四大區域：主入口廣場區、古遺址保護區、農耕文化體驗區、農耕文化展示區。導遊說，很多當地居民都把這邊當作是假日健走的好去處。也許是來的時間點，總覺得這邊很像新竹或苗栗的偏鄉地區，因為到處都是油菜花田。當然，也有種植其他蔬菜類作物，像是包心菜。但最難忘的是，我們竟然受到學長們的慫恿，踏過神秘的泥濘小徑，導致鞋子與褲子沾滿爛泥巴！



計畫報告

4/9(六)下午&晚上：烏鎮西柵景區

下午抵達中國版的水都威尼斯——烏鎮。由於是水都，不免俗搭船觀賞沿途的風景。兩旁的建築物一樣都極為古樸矮小，有私人住宅、民宿、餐館、酒吧、博物館、各式店家。司機大哥與導遊在船上還分享道：以前這邊幾乎沒什麼人來，空屋也一堆，整個園區恰似荒廢的城區，但自從某位名人拜訪後，觀光客紛紛慕名而來，店家也越開越多。不過為了維護居民的居住品質，園區晚上 12 點就封閉。船靠岸後，我們開始隨意逛逛街道。首先，跟烏鎮的地標物合影，然後品嚐美味的春捲、夢卜絲餅(即蘿蔔絲餅)、桂花方糖糕。前兩項炸物的缺點是稍油，但是價格比台灣便宜，而且味道、口感超讚，尤其是夢卜絲餅吃起來很像千層蘿蔔絲餅，在台灣從來沒嚐過。至於桂花方糖糕，外表看似平凡，但咬下去才發現甜而不膩，還帶有淡淡桂花香，讓我這種不太愛吃甜食的人都忍不住豎起大拇指。但某一種大餅卻很乾澀、很難吃。享用完小吃後，我們還逛了一家文創小物店，以及古老的烏鎮郵局。郵局內有販售明信片，還可以寄信給 1、5、10、15、20 年後的自己或朋友，但對於我這種懶得寫字的人，依舊沒有吸引力哈哈。不過同行的人，倒是寫了不少張明信片。後者，還有去看七吋金蓮博物館，裡面的鞋子果真超級迷小，難怪以前的女生永遠走不快、走不遠。

晚餐大概是這次旅途中數一數二的難吃，而且連餐盤都沒洗乾淨，服務

生的態度也很差勁，一個個擺著臭臉迎人，重點是手腳又很慢、很笨拙，日後絕對不會想再上門消費。幸好，吃完晚餐後，看見越夜越美麗的烏鎮，一整個心花怒放。那種美，即使有大量相片可瀏覽，也無法真正刻畫出當時的美好感受。如果可以，真的會想住在這邊，感覺每天心情都會很愉悅，充滿源源不絕的創作靈感。俗話所言即是：美景就是要有美酒陪伴。於是，我們一大群人決定尋找酒吧。原先，大家票選的是一家有黑人駐唱的酒吧，嗓音宏亮又動聽。但扯的是，直到我們點酒的那刻，店員才告知由於高腳杯的匱乏，無法提供調酒！所以，我們又只好跑去隔壁的酒吧，唱著都是很 LKK 的老歌，而且菸味更重。不過值得慶幸的是，有一個半開放式的包廂區，可以讓我們坐在一起。於是，我們一邊玩骰子吹牛遊戲，一邊喝著調酒。最後，大家乘著園區車，並轉乘人力車，回到富麗堂皇的飯店。對了，園區外的巷弄幾乎黑漆漆一片，只有少數商家還有營業，真的很像鬼城。



4/10(日)早上&下午：留園&寒山寺&蘇州博物館

蘇州城內大大小小的園林不計其數，但最具有代表性的是蘇州四大名園：蒼浪亭、獅子林、留園、拙政園。這天早上，我們去的是留園。留園最一開始是徐泰時的私家園林，稱為「東園」。後來，劉恕在原已破落的東園舊址基礎上改建，以「竹色清寒，波光澄碧」命名為寒碧莊，同時因園主姓劉，改稱為劉園。第三代主人盛康，購得此園，花了三年時間進行大規模改修、增建，改名為「留園」。但此後的日本侵華戰爭期間，留園又被棄置，甚至淪為軍隊養馬之所。直到中華人民共和國成立後，蘇州市政府接手此園進行整修，於 1954 年重新對民眾開放。園內建築變化多樣，奇石眾多，每一處的亭台、古木配置都有蘊含的意義。其中，鎮園之寶是一塊巨大的怪石，據說是渾然天成，沒經過任何的雕刻。

月落烏啼霜滿天，江楓漁火對愁眠，姑蘇城外寒山寺，夜半鐘聲到客船。寒山寺正是因為唐朝詩人張繼的《楓橋夜泊》，而聞名古今中外。傳說詩人

張繼去唐時首都西安赴考後，落第返回時，途經寒山寺，夜泊於楓橋附近的客船中，夜裡難以成眠，聽到寒山寺傳來的鐘聲，有感而作。而寒山寺以前稱作「妙利普明塔院」，直到唐朝二位名僧寒山、拾得從天台山來此作住持，才改名成寒山寺，距今已有 1500 多年的歷史。寺廟內最為明顯的建築，大概就是普明寶塔。二樓可供遊客登高望遠，觀看整座寺廟園區。有趣的是，許多人會從二樓投擲硬幣至對面房子的屋簷上，據說這是許願的一種方式。然而，卻有不少人因為投擲的力道沒有拿捏好，因此硬幣砸到人。此時，被砸到的人通常會有兩種反應：第一，一臉錯愕，然後就走掉了；第二，了解箇中原因，所以會好心幫忙把硬幣丟上屋簷。此外，敲鐘也算是這邊的特色之一。花五元，就可以敲三下。

之後是參觀蘇州博物館。此博物館最有名之處不在於博物館內展示什麼特別的古物，而是因為華裔建築大師貝聿銘在大陸唯一的一座博物館建築。秉持「中而新、蘇而新」的設計理念，堅守「不高、不大、不突出」是這座建築最大特點，為充分尊重所在街區的歷史風貌，新的博物館採用地下一層、地面也是以一層為主，主體建築高度控制在 6 公尺以內，並且是集山水園林三位一體的綜合性博物館。館藏文物 3 萬多件，以蘇州出土文物，文人字畫以及江南民間工藝品為主，其中國家一級文物約 250 件。但由於時間有限，再加上不是很懂藝術品，所以我只有快速瀏覽所有展示區。



4/10(日)晚上：觀前街

這頓晚餐三桌都特別熱鬧，因為有來自蘇州大學大四的同學加入。他們也都是唸商學院，是阮金祥老師之前在蘇州大學的學生。我們這桌是兩位女

生，她們說大四這年，系上是不用修課的，所以基本上大家都不會去學校，而是運用這一年的時間考研究所、找實習／正職工作、專心完成畢業論文或出國交換等。反觀我們大四依舊有低修的9學分，但不用寫畢業論文。享用完晚餐後，蘇大的同學來的人數越來越多，似乎是想陪我們逛觀前街啊。觀前街顧名思義，是玄妙觀前的一條街，同時也是大陸第一條的商業步行街，位於蘇州古城的中心位置，最多的店家大概就是服飾店、金飾店，類似蘇州版的西門町，非常繁華。不過我們是以逛食物為主，像是吃了甜豆腐腦，也就是甜豆花，桂花香氣迷人，口感也不錯；鹹豆腐腦則是過鹹，口味吃得很不習慣；炸蟋蟀與蜜蜂比想像中好吃，口感酥脆，完全沒有異味；桂花糕有點粗糙，但香氣十足；百年糖果老店—采芝齋，糖果又貴又硬，所以就只有試吃而已。而本日最驚豔的小吃，正是炒酸奶。製作方式很像台灣的炒冰，我們吃了芒果、藍莓、榴槤三種口味。其中最廣受好評的是榴槤，味道超級濃郁。不過怕榴槤味道的同學，都避之唯恐不及。然後其實很不好意思，因為這趟逛街行程，蘇大的同學都很堅持要請客，所以最終只好達成協議：他們來台灣玩時，換我們作東當地陪。



4/11(一)早上：格上租車&裕融租賃

格上租車的迎賓陣容非常龐大，讓我們在進門前就已經受寵若驚了。而且，每位自我介紹的人都是重量級主管。至於簡報內容，大方向就是說明格上租車的演化史。1984年成立，1998年併入裕隆集團，2007年進軍中國。早期客戶是以台商為主，近五年客戶則是以陸商為主。經營項目包含長租、短租、二手車租賃與銷售、附駕接送、品牌新車試乘平台。其中，主要營運項目是長租。演講者還提到，大陸汽車租賃近年來爆炸性成長，但普遍金控管理不佳，因此利潤為正的公司似乎並不多。再加上中國最近開始實施限牌政策，因此若沒有提早做市場佈局，服務差異化，很可能會失去原先的競爭優勢。不過，格上租車一直推陳出新，致力於提供附加價值服務給客戶，融資也特別小心謹慎，所以未來應該還是很有機會繼續保持領先地位吧。簡報尾聲，竟然還有中國食衣住行娛樂的補充小叮嚀！譬如：盡量避免談論政治話題，建議自己下廚既衛生又便宜，買衣服可以到觀前街，部分城市禁止機車，生病建議去外資/台資醫院，放假休閒可以去金雞湖、平江老街、拙政園、運河游船。

裕融租賃，首先定義了什麼是融資租賃，說明兩種常見的操作模式：設備租賃、回租，公司資金來源與收入來源為何。再者，介紹中國租賃行業發展情況、中國租賃公司種類。至於裕融租賃，是成立於2010年6月，為裕

隆集團全資子公司，截至 2015 年底總資產累計達 17.8 億元，服務企業超過 14,600 家，據點以沿海城市為主，擁有創新的人力資源管理系統、融資租賃信息系統，主要收入來源是向銀行批發的利差，平均單件案子不超過 40 萬元，若想在這產業工作，需要有一定的會計基礎知識，以及隨時掌握最新的稅法，因為中國每兩天就會調整一次稅法。當然，最重要的是要能夠適應當地的思維，凡事低調不藏私。



4/11(一)下午：蘇州大學

下午來到台灣東吳大學的母校——蘇州大學。蘇州大學是江蘇省省屬重點綜合性大學，全國前 5% 綜合研究型大學。其前身可追溯到創建於 1900 年的東吳大學、創建於 1920 年的無錫國學專修學校和創建於 1928 年的江蘇省立教育學院以及創建於 1941 年的國立社會教育學院。目前分為 8 個校區：天賜莊校區（校本部），原東吳大學校址，現在主要是物理與光電能源學部、數學科學學院、法學院、計算機科學與技術學院、電子信息學院和外國語學院使用；相門外校區（北校區），原蘇州絲綢工學院，現在主要是紡織學院使用，與本部相隔一座相門橋；可園校區（南校區）：原蘇州醫學院，現今學生已搬到獨墅湖校區，已廢棄；蠶桑地校區（東校區），現在主要是商學院、體育學院和留學生使用，與本部隔護城河相望，建有東吳橋連同兩校區；獨墅湖校區（新校區）：為蘇州大學新校址，主校區，部分學院已搬遷至此；陽澄湖校區：為蘇州大學新近合併獲得的校區，近陽澄湖，現主要是機電，城市軌道學院使用；文正校區：為文正學院（獨立學院）所在校區；周莊校區，為應用技術學院所在校區；察國校區：位於察國，是中國高校第一個國外校區。而我們這次因為時間有限，只有參觀校本部。每一棟建築物，幾乎都是百年古蹟。拍照之餘，我還有跟同行的四位蘇大同學聊天。談論到畢業後的規劃，蘇大的同學們說多數人都是選擇直接就業，而且普遍最嚮往去公家機關。除非，真的是充滿創意點子與滿腔熱血的人，才會想要去創業。而選擇繼續念研究所的人大有人在，但通常都是跑去海外念居多。當然，他們也會問我有關台灣的事情，像是旅遊觀光景點、美食、生活樣貌等。他們還說很欣賞我們的熱情洋溢、禮貌謙恭，不像他們比較慢熟害羞，且不擅言詞。而我是很欣賞他們每個人對於任何事情都很有想法，很有自己一套的見解。



4/11(一)晚上：圓融時代廣場&平江路

圓融時代廣場位於中國江蘇省蘇州工業園區的金雞湖東岸，是蘇州有史以來規模最大的複合性商業地產項目，分為五個功能區：商務辦公區、圓融天幕街區、生活休閒區、濱河餐飲區以及香港利福國際集團的蘇版久光百貨，占地面積約為 210,000 平方米。因為長達 500 米的 LED 天幕走廊，成為蘇州的地標性建築之一。但我覺得天幕的 LED 影片其實沒有很驚豔，而且抬頭觀看，脖子超痠。然後我是自己一個人 window shopping，沒有買任何東西，純粹欣賞各店家的櫥窗擺設、商品種類。

吃完川菜料理後，阮金祥老師大力推薦我們去逛平江路。平江路是一條傍河的小路，北接拙政園，南眺雙塔，全長 1606 米，是蘇州歷史悠久的經典水巷。早在南宋的蘇州地圖上，平江路即清晰可辨，是當時蘇州東半城的主幹道。800 多年來，不但平江路的河流形態、街道建制與原先基本相仿，而且還分明地保留著“水路並行，河街相鄰”的水鄉格局。平江路算是蘇州保存得最完好的古街了，與觀前街一巷之隔，但其清靜古樸的生活氣息與咫尺外的鼎沸喧嘩迥然兩個世界。當然，我們也不忘品嚐小吃，像是雞腳、手工酸牛奶、青團子、雞排、另一種的炒酸牛奶等。還有，拜訪知名的貓的天空之城，大手筆購入一堆特色明信片。搭 UBER 人民優步回飯店的路上，才得知 UBER 的乘客多半是觀光客，當地人幾乎只打滴，但其實人民優步沒有起跳價，所以乘車費更低，而且 UBER 司機多半是想廣結善緣，而非以賺錢作為主要目的。



計畫報告

4/12(二)早上：統一

崑山統一，2006 年順利通過 HACCP 體系認證，集中了飲料、方便麵、糕餅等項目，是統一集團在大陸投資規模最大投資項目最多的企業。東臨上海，西毗蘇州、無錫及常州，得天獨厚的地理條件，加上來自台灣和大陸各地人才的不懈努力，成為華東食品市場的領頭羊。看完導覽影片，我們去參觀製造泡麵、冷飲的工廠，了解一整個製程的注意事項。另外，統一還贈送我們每一位滿滿的伴手禮，包含香蕉、蛋糕、飲料、餅乾、泡麵等。



4/12(二)中午：海底撈

中午的海底撈大餐其實是大家前幾天跟導遊協商過後的結果，原先並沒有排定。但因為大家都想吃海底撈，所以導遊才臨時替我們安排的，真的超級感謝她，也不禁佩服她的神通廣大。我是覺得海底撈的食物都步錯，但硬要說最大特色，大概就是現場製作的手打麵表演，以及穿插的餘興節目，像是變臉、MV 舞蹈，還有服務生的素質，真的是超乎想像的高。非常懂得察言觀色，貼心至極，常常不需要主動請他們幫忙，他們就已經先猜到我們需要什麼，這點我覺得堪為服務業的表率啊！附加價值服務還有美甲、擦皮鞋、清洗眼鏡，完全是把客人捧在手心裡疼。



4/12(二)下午：百創

崑山百創光電有限公司，成立於 2008 年，是世界級專業影像產品代工製造商。主要製造產品為攝像模塊與手機攝像模塊，應用於筆記本、上網本與手機產業。以卓越穩定的製造品質、彈性化的生產規劃流程為立足根本，在攝像模塊領域中遙遙領先同業。產品獲得全球知名筆記型計算機領導廠商之肯定與採用。可惜的是，由於我們不是理工科背景出身，所以簡報介紹時，很多專有名詞都只一知半解。但參觀工廠的體驗很酷，可以直接近距離看到每個作業員工作時的模樣。



4/13(三)上午：大潤發

由於台灣的紡織產業到了 1990 年代面臨了人工成本高漲、海外低價競爭的威脅，使紡織產業在台灣逐漸步入夕陽產業的命運，而潤泰集團的主要企業潤泰紡織也面臨相同的問題。所以，潤泰集團也開始尋求轉型，因而開始擴大轉投資事業的範圍與規模，例如轉投資保險、金融事業（如南山人壽、永豐銀行等）及流通事業（如大潤發）就是最好的例子。此外，隨著中國「改革開放」的腳步，大潤發開始進入中國市場。目前大潤發在台灣有 22 個服務據點，在台灣的主要對手為家樂福及愛買，在台灣的發展規模僅次於家樂福。很多較高金額的商品可以用信用卡無利息的分期付款。1997 年，大潤發在中國成立「上海大潤發有限公司」，目前在中國已成立 270 家分店。2008 年，中國大潤發營收 335.46 億元人民幣，年增率約 31.04%，獲利 10.42 億元人民幣，年增 38.9%。2009 年，中國大潤發營收為人民幣 404.3169 億元，單店業績 3.36 億，較去年同期成長 20.5%。首度打敗家樂福，成為中國量販店龍頭。總體來說，聽完系友介紹，可以感受到大潤發對於栽培人才的用心，難怪多年保持領先地位。中午的西餐自助吧，還是系友請客啊，真的是超級慷慨大方！



4/13(三)下午：新天地

上海新天地於 2001 年建成，是香港瑞安集團在上海投資建設的一個現代化餐飲、休閒、娛樂和購物的時尚地標。靠近淮海路商業街，周圍有多家高級寫字樓。原本這處是一個舊社區，充滿著石庫門弄堂平民住宅。1990 年代末，上海市經濟起飛，多個舊社區都被遷拆重建。重建這個社區時，設計師將這種富有上海建築特色的元素，一方面予以保留，另一方面融入新的建築主題意念。占地 3 萬平方米，建築面積 6 萬平方米。經過精心的裝潢、設計和社區整體規劃下，小至樹木高低、大至商舖排列和獨特設計，吸引到明星、藝術家和企業家在這裡開設精品店、高檔次飲食消閒餐廳等。2010 年 11 月，上海新天地的三期新天地時尚購物中心開幕，是以中外設計師品牌和年輕潮牌為主打的現代時尚購物中心。我觀察到，這一帶的路人，衣著時尚，相較之下，我們超級突兀，因此狂被路人用奇怪的眼神打量。



4/13(三)晚上：黃浦江游船

黃浦江游船票價超貴，一人要 100 人民幣，而且人滿為患，遇到很多沒水準的觀光客，各種爭先恐後的用力推擠。但當天晚上很可惜，大霧瀰漫，所以其實視野沒有很清楚，但知名地標東方明珠還是有看到。總體來說，我下次絕對不會再花這麼多錢來搭船。



4/14(四)上午：田子坊&上海博物館

田子坊位於中國上海市泰康路 210 弄。泰康路是打浦橋地區的一條小街，1998 年前這裡還是一個馬路集市，自 1998 年 9 月區政府實施馬路集市入室後，把泰康路的路面進行重新鋪設，使原來下雨一地泥，天晴一片塵的馬路煥然一新。在區委，區府的領導支持下，泰康路依據打浦橋地區的功能定位開始實施特色街的工程。弄堂裡除了創意店鋪和畫廊、攝影展，最多的就是各種各樣的咖啡館。在閒散的下午，就著弄堂裡的習習涼風，明媚的陽光鋪在地上，空中滿是慵懶的咖啡香味，真個是大有偷得浮生半日閒的意境。

上海博物館創建於 1952 年，原址在南京西路 325 號舊跑馬總會，1959 年 10 月遷入河南南路 16 號舊中匯大樓，現位於上海市中心人民廣場的南側黃浦區人民大道 201 號。1993 年 8 月，上海博物館新館開工建設，1996 年 10 月 12 日全面建成開放。上海博物館建築總面積 39200 平方米，佔地面積 1.1 萬平方米，地下二層，地上五層，高 29.5 米，總投資 5.7 億元。新館是方體基座與圓形出挑相結合的建築造型，具有中國“天圓地方”的寓意。館名“上海博物館”系建國後上海第一任市長陳毅所書。設有十一個專館，三個展覽廳，陳列面積 2,800 平方米。館藏文物近百萬件，其中精品文物 12 萬件，其中尤其是以青銅器、陶瓷器、書法、繪畫為特色。收藏了來自寶雞及河南、湖南等地的青銅器，有文物界“半壁江山”之譽，是一座大型的中國古代藝術博物館。



4/14(四)下午：環球金融中心&世博中國館&磁浮列車

上海環球金融中心是以日本的森大廈株式會社為中心，聯合日本、美國等 40 多家企業投資興建的項目，總投資額超過 1050 億日元(逾 10 億美元)。原設計高 460 米，工程地塊面積 3 萬平方米，總建築面積達 38.16 萬平方米，在金茂大廈旁邊。1997 年年初開工後，因受亞洲金融危機影響，工程曾一度停工。2003 年 2 月工程復工。但由於當時中國台北和香港都已在建 480 米高的摩天大廈，超過環球金融中心的原設計高度。由於日本方面興建世界第一高樓的初衷不變，對原設計方案進行了修改。我們只有到 94 樓的觀光廳，眺望整個上海城市。但我覺得晚上應該會更美，白天的景色就普通而已。

世博中國館是上海世博會園區中最重要的場館之一，於 2007 年 4 月 25 日開始面向所有華人建築師徵集建築方案，方案主題為「城市發展中的中華智慧」。中國館的國家館日是 2010 年 10 月 1 日(中國國慶節)。到 2007 年 6 月 15 日為止，共收到合格應徵方案 344 個，最後由評審委員會表決產生了 51 件交流作品、5 件入圍作品與 3 件優秀作品。最終的方案以華南理工大學建築設計院的「東方之冠」為主，並吸納了清華大學建築學院簡盟工

作室和上海建築設計院的「疊篆」方案以及北京市建築設計院的「龍」方案。

我們搭乘磁浮列車至上海浦東機場。這條線是世界上首條投入商業營運及目前唯一運營的高速磁浮列車路線，2002年12月31日啟用，由當時的中華人民共和國國務院總理朱鎔基與德國總理施羅德，在龍陽路站主持剪綵儀式。路線西起上海軌道交通2號線龍陽路站，東到上海浦東國際機場站，主要解決連接浦東機場和市區的大運量高速交通需求。路線正線全長約30公里，雙線上下折返運行，單線運行時間約8分鐘，設計最高運行速度為每小時431公里，是世界上速度最快的商業營運列車路線。

