

# 105 年度東吳大學教學卓越赴國外研習成果報告表

中華民國 105 年 04 月 27 日填

報 告 人	廖佳晏	系 級	企管系四年 C 班
國 外 研 習 單 位	名 稱	中文：浙江大學	
		外文：Zhejiang University	
研 習 時 間	自民國 105 年 04 月 07 日 至 民國 105 年 04 月 14 日		
研 習 地 點	浙江大學、蘇州大學、杭州夢想小鎮、蘇州格上租車、蘇州裕融租賃、蘇州博物館、統一昆山廠、昆山百創光電科技、上海大潤發總部、烏鎮、上海環球金融中心、上海博物館、上海世博展覽館		
計 畫 目 標 及 進 行 方 式	<p>帶領學生至中國大陸連鎖知名企業並瞭解台商企業於大陸之營運情形；另赴浙江大學及蘇州大學暨高等教育機構進行參訪，暨觀摩他校教育方式並與之交流，藉由引領學生深入探討兩岸目前市場與教育發展現況，進而了解兩岸產業之經營模式之異同。透過本次研習，學生得以體會兩岸因文化、經濟背景與政治環境不同所造成之經營模式與產業結構之異同，進而拓展自身兩岸與國際觀點。</p>		

時間	2016.04.07	參訪行程	浙江大學、宋城
----	------------	------	---------

### 【浙江大學】

到了浙江大學，由浙大的師長、同學介紹浙大後，緊接著由管理學院的王小毅副教授以《電子商務與零售》為題，為我們進行演講。

一開始王老師以杭州自古以來商業體質佳，近年來電商蓬勃發展，連國際網購大牌 EBAY 都因為阿里巴巴等電商崛起而退出大陸市場為例，切入中國目前電商發展情形。

目前大陸使用網路零售的營業額已於 2015 年衝破 3 兆 8351.7 億人民幣，雖然佔總零售金額比例不大，每年卻也穩定的在成長。有趣的是在網購部分，使用電腦購物及手機網購的比例卻在 2011 年 99%：1%，於 2015 年以 46%：54% 之姿，在 4 年內移動端購物比例快速超越使用電腦網購的比例。隨著網路普及率高，人民使用手機上網方便，針對這樣的現象，王老師提出，因為手機螢幕小，大家不太會花時間比價，規模經濟變得不那麼重要，重要的是，我要如何在對的時間點，推薦對的產品！

阿里巴巴及天貓等電商在每筆消費中都抽取 5% 的佣金，在這樣的基礎之上，王老師接著帶我們思考阿里巴巴賺 100 元及 Wal-Mart 賺 100 元所代表的意義為何？兩相比較，阿里巴巴的規模必須相對要較大才能達到同等獲利。

在這樣的前提下，互聯網所扮演的角色非常重要，王老師提出「先聚人，再留人，最後交易」也就是說，首先互聯網必須創造流量，要先把潛在消費群眾一網打盡，而其競爭關鍵是要如何與有購物需求的人產生連繫，也就是必須創造消費者與電商聯繫的「入口」，接著才能進行後續交易！

淘寶網及天貓同樣是阿里巴巴旗下，為什麼要區別呢？王老師說，淘寶網屬於 C2C，在流動性大的市場當中，只有價格是透明的，材質等對於產品而言最關鍵的要素反而無從比較，在這樣的資訊不對稱之下，大家也只能「比價」，源頭不斷降價，卻犧牲了品質。反觀以另一種操作模式，向電商收取保證金及平台使用費的天貓，採以 B2C 進行交易，雖然普遍價格比較高，但相對在品質方面也較有保障。除了 C2C 及 B2C，未來 O2O 才是競爭的重點，而 O2O 的競爭重點是誰能與消費者建立情感鍵結？以及誰能實現“先占式”銷售？王老師指出，雖然目前店商發展迅速，但已遇到瓶頸，在未來，

電商必定走向實體，回歸商業。



◆ 浙江大學一隅



◆ 浙江大學一隅



◆ 浙江大學一隅

計畫報告

### 【宋城—宋城千古情】

杭州舊稱「臨安」、「錢塘」、「武林」等。是五代時期吳越國和南宋的首都，為中國七大古都之一。因文化底蘊豐厚，許多膾炙人口的故事皆以杭州為背景發展，「宋城千古情」結合在杭州所發生的故事及風土民情，譜出這齣與「美國拉斯維加斯—O Show」及「法國巴黎紅磨坊」並稱「世界三大名秀」的大戲。《宋城千古情》創造了世界演藝史上的奇蹟：年演出 2,000 餘場，推出十餘年來已累計演出 19,000 餘場，接待觀眾 5,700 餘萬人次。

置身宋城，恍如隔世。給我一天，還你千年！（取自宋城文案）



如宋城的文案一樣，時間軸跨越古今的表演，令人應接不暇，利用先進的聲光效果及舞臺機械，極具視覺體驗和心靈震撼。



◆第一幕 良渚之光。

良渚文化，江南一帶的古文明，該幕演繹了良渚古人的艱辛



◆第二幕 宋宮宴舞。

表現大宋王朝皇宮的輝煌



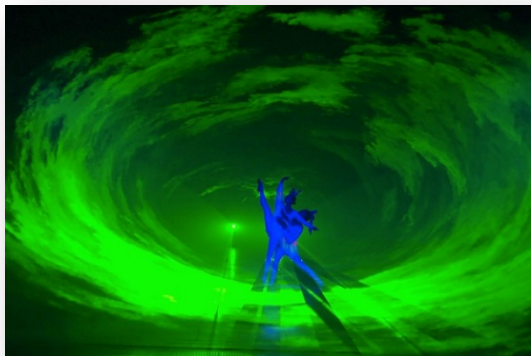
計畫報告



- ◆第三幕 金戈鐵馬。  
表現金兵南侵出岳家軍的慘烈



- ◆第四幕 西子傳說。  
白蛇傳



- ◆第四幕 西子傳說。  
以光束構成立體隧道，令人有種穿越時空的錯覺



- ◆第四幕 西子傳說。  
梁祝



◆第四幕 魅力江南。

展現絲綢、茶葉和煙雨江南的文化

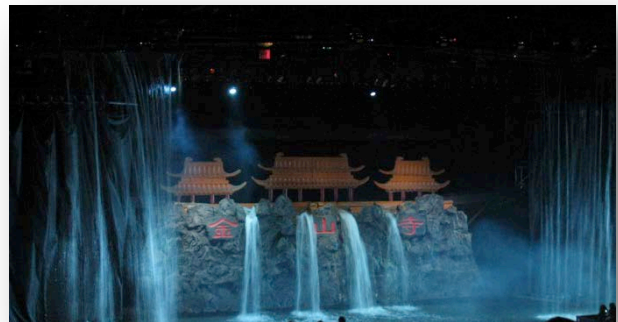


◆第四幕 魅力江南。

展現絲綢、茶葉和煙雨江南的文化

讓我印象最深刻的是在白蛇傳，水漫金山的環節，舞台上呈現了瀑布及水池，為使觀眾身歷其境，在觀眾席也有水霧，著實令人大開眼界！

在這部賣座 10 餘年的大戲中，讓我們看到的不只是華麗的聲光效果及「壯觀的」道具布景，更呈現出的是杭州這個城市歷經千年歲月沖刷的痕跡後，所綻放出屬於杭州獨特的風情。



計畫報告

時間	2016.04.08	參訪行程	夢想小鎮、西湖遊船、 西湖新天地、河坊街
----	------------	------	-------------------------

【夢想小鎮】

夢想小鎮是在國家號召推進“大眾創業、萬眾創新”，於 2014 年 9 月，“夢想小鎮”正式啟動建設，並明確了“雙鎮聯合”的發展思路。其中，大學生互聯網創業村重點鼓勵和支持“泛大學生”群體創辦電子商務、軟件設計、信息服務、集成電路、大數據、雲端計算、網絡安全、動漫設計等互聯網相關領域產品研發、生產、經營和技術（工程）服務的企業。天使村重點培育和發展科技金融、互聯網金融，集聚天使投資基金、股權投資機構、

財富管理機構，著力構建覆蓋企業發展初創期、成長期、成熟期等各個不同發展階段的金融服務體系。(節錄自百度百科)

夢想小鎮核心區塊總面積約 3 平方公里，以章太炎故居、“四無糧倉”深厚的歷史底蘊及自然生態系統為載體，以科技城開放、包容、創新、服務的政務生態系統為支撐，以阿里巴巴總部所在地和金融資源集聚發展的產業生態系統為驅動，通過建設“眾創空間”、O2O 服務體系，“苗圃+孵化器+加速器”孵化鏈條，打造更富激情的創業生態系統，幫助“有夢想、有激情、有知識、有創意”，但“無資本、無經驗、無市場、無支撐”的大學生“無中生有”，使他們創業的“夢想變成財富”。(節錄自百度百科)

夢想小鎮極力為創業家創造良善的發展空間，在技術幫面的諮詢、扶植、交流；經濟面，考慮家眷、結合住宿等，都是一個規劃相當完善的創業園區。與台灣相以比，我覺得中國對於扶植創業的規劃，較台灣好很多，當然台灣受限於太多法令制度無法全力投資並扶植相關計畫，另外還牽扯到硬體的問題，要做到像大陸這樣整體性的規劃著實有一定難度。但我覺得在其中仍有許多值得我們學習仿效的地方！

## 計畫報告



◆ 夢想小鎮—青年創業社區

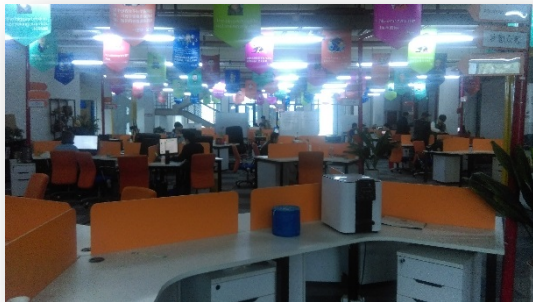




◆夢想小鎮—青年創業社區休閒空間



◆夢想小鎮一隅



◆夢想小鎮

### 【西湖遊船】

還記得以前國文課本中的那些作家、詩人，總喜歡把西湖描寫得如畫一般的地方，所以非常期待。驅車前往的路上，經過了淒美愛情故事——《白蛇傳》所設定的背景之一——雷峰塔，現在為人所知的雷峰塔是於2002年重建完成，因為傳說雷峰塔的塔磚可以用來驅病強身或安胎，許多人就從塔磚上磨取粉末、挖取磚塊，還有人從塔內挖尋經捲來牟利。1924年塔基不堪重負而崩塌。



欲把西湖比西子，淡妝濃抹總相宜—蘇軾·《飲湖上初晴後雨》

導遊姊姊說我們很幸運，剛好趕上西湖花開得最美的時機來，雖然我們是平日去，不過到處都是滿滿的人潮，除了人很多又要趕去搭船，沒辦法好好欣賞花花草草之外，這裡真的是一個很棒的地方。



◆沿途美景

計畫報告



◆沿途美景



◆沿途美景





◆遊湖前合影

西湖，是中國首批國家重點風景名勝區和中國十大風景名勝之一。中國大陸主要的觀賞性淡水湖泊之一。

西湖東靠杭州市區，其餘三面環山，面積約 6.39 平方公里，繞湖一周近 15 公里。湖中被孤山、白堤、蘇堤、楊公堤分隔，按面積大小分別為外西湖、西里湖、北里湖、小南湖及岳湖等五片水面，其中外西湖面積最大。2011 年 6 月 24 日，杭州西湖文化景觀列入世界遺產名錄。(節錄自維基百科)

## 計畫報告



◆西湖美景



◆西湖美景



◆船上合影

### 【西湖新天地】

#### 計畫報告

離開西湖景區後，我們徒步前往西湖新天地，西湖新天地屬香港瑞安集團，由美國設計師本傑明操刀設計，藉著西湖的湖光山色，把杭州的山水園林特色發揮地淋漓盡致。一時間遊人如織，更是成為了杭州小資和時尚人士的聚合之地。融合自然、歷史痕跡及現代元素，讓西湖新天地的存在如同他的名字一般，有一種獨立於喧囂都市之外的靜謐。(部分節錄自百度百科)



◆前往西湖新天地沿途美麗的園林造景



◆西湖新天地一隅



◆西湖新天地一隅



◆西湖新天地一隅

### 【河坊街】

## 計畫報告

河坊街於 2002 年 10 月開街，營造以商業、藥業、建築等為主體的市井文化，保持其歷史的真實性、文化的延續性和風貌的整體性。

河坊街是目前最能夠體現杭州歷史文化風貌的街道之一，也是西湖申報世界歷史文化遺產的有機組成部分，它的修復和改造，再現了杭城歷史文脈，為杭城留下一份寶貴的歷史文化遺產。(節錄自百度百科)

在河坊街中，彷彿置身於清末民初，除了刻意營造的時代建築、路上隨處可見充滿滿滿復古感的裝置藝術，例如馬車等等之外，許多攤販也會換上當時代的服飾吆喝叫賣，不管是為了氣氛營造也好，噱頭也罷，我覺得我滿喜歡有在穿越時空的感覺，很有趣、很熱鬧！





◆攤販各個換上古代的衣服



◆麥當勞也因應河坊街的特色在建築造型上做了調整



◆河坊街商店—回春堂

**【八卦田】**

杭州八卦田是南宋皇家籍田的遺址。籍田是古代帝王通過神聖儀式對農業生產予以重視的場所。南宋紹興十三年正月，宋高宗趙構為表示對農事的尊重和對豐收的祈禱，採納了禮部官員的提議，開闢籍田於國都南郊（即目前的八卦田遺址處），在每年春耕開犁時，皇親率文武百官到此行“籍禮”，執犁三推一撥，以祭先農。明代八卦田逐漸成為杭城著名的景點。（節錄自百度百科）

八卦田是一個很漂亮的地方，雖然我不喜歡八卦的形狀，但黃澄澄的油菜花在上頭所呈現出的鮮豔色彩如此強烈的吸引著人們的目光，雖然可能因為「八卦」在古人眼中具有特別的意義，但事實上這樣兼具外型及灌溉的實用性的設計，置身在八卦田中，不得不覺得這樣的設計很巧妙。



◆八卦田遺址碑



◆八卦田全景



◆油菜花





◆八卦田外圍河流

## 【烏鎮】

烏鎮是江南著名古鎮之一。鎮域面積 71.19 平方公里，建城區面積 2.5 平方千米。烏鎮景區已被評為中國國家 5A 級景區。

烏鎮是典型的江南水鄉古鎮，全鎮以河成街，橋街相連。各式民居、店鋪依河築屋，即有深宅大院、百年老屋，也有河埠廊坊，過街騎樓，是江南典型的「小橋、流水、人家」。(節錄自維基百科)



烏鎮民居以清代建築為主，保存完好，很特別的是其內部非常現代，與外觀呈現極大反差。我們搭著渡船，前往東柵景區，體驗水鄉澤國的風情。



◆搭船前往東柵景區

計畫報告



◆渡船



◆渡船



◆於烏鎮合影



◆經時代洗練的烏鎮郵局

很可惜這次因為是在假日來訪，訂不到景區內的飯店，無法將烏鎮各個時點的美景盡收，期待下次還有機會可以來這裡！

時間	2016.04.10	參訪行程	留園、寒山寺、蘇州博物館、觀前街
----	------------	------	------------------

### 【留園】

蘇州留園與北京頤和園、承德避暑山莊、蘇州拙政園並列為「中國四大古典園林」。留園最著名的是假山奇石之多姿多彩，其著名的鎮園之寶——「瑞雲峰」，有「妍巧甲於江南」之譽，為江南三大名石之一。

留園主人姓劉，原被百姓稱為「劉家花園」，轉手後改名「留園」，是對於希望這個花園可以永久「留」在家族中的企盼。

留園以建築變化多樣，奇石眾多，且與亭台、古木等配置得宜而著稱。園林規模約3萬多平方米，分中、東、西、北四部分，各自呈現四季之美，利用建築群對各景點進行隔斷，同時又通過窗櫺將景物相聯，並建造曲廊連接全園各部分。曲廊隨勢而變，時攀山腰，時畔水際，逶迤曲折，全長700餘米。其中的流水造景中，仍會有穿著古裝的人搭船吹簫，別具特色。



◆「吳下名園」牌匾





◆鎮園之寶—「瑞雲峰」



◆留園美景



◆吹簫人表演

### 【寒山寺】

姑蘇城外寒山寺，夜半鐘聲到客船—張繼《楓橋夜泊》

張繼的《楓橋夜泊》，是我對寒山寺唯一，也是最深刻的印象。寒山寺相傳始建於六朝時期的梁武帝天監年間，初名「妙利普明塔院」，唐貞觀年間，傳說當時的名僧寒山和拾得從天台山來此作住持，遂改名寒山寺。特別的是寒山寺在跨年時都會敲 108 次鐘，象徵一年的完結及消除憂慮。各地遊客經常專程在新曆元旦、舊曆除夕到寒山寺聽新年鐘聲，也有一些媒體也通過直播新年鐘聲給予關注。(部分節錄自維基百科)



◆「寒山寺」前留影



◆寒山寺

### 【蘇州博物館】

蘇州博物館於 1999 年由建築大師貝聿銘親自操刀設計，2006 年落成。全館是以玻璃、鋼鐵結構大量採室外光、並建構自然通風系統的綠建築。館址為太平天國忠王李秀成王府遺址，是全國重點文物保護單位。



◆蘇州博物館





◆蘇州博物館館體



◆後為假山造景

### 【觀前街】

觀前街的「觀」指的是「玄妙觀」，是位於蘇州市中心最熱鬧的街，有點像是台北的西門町，街道兩旁是各式各樣的商店。這次透過帶隊的阮金祥老師的關係，邀請了幾位來自蘇州大學的同學，與我們一同交流。



◆玄妙觀



◆觀前街一景



◆與蘇州大學同學合影

時間	2016.04.11	參訪行程	格上租車，裕融租賃、蘇州大學
----	------------	------	----------------

#### 【格上租車】

格上租車，閣下至上，在台灣耳熟能詳的廣告詞，於 2007 年 1 月，格上租賃於蘇州設立，是中國首家外商獨資經營的專業租車公司。母公司為臺灣格上租車，隸屬於臺灣最大汽車製造商「裕隆企業集團」重要水準事業體之一，母公司臺灣格上租車已成為臺灣經營最穩健、歷史最悠久的全方位租車公司。(節錄自格上租賃官網)

大陸格上租賃已經營 9 年餘，現於華東片區（蘇州、昆山、上海、杭州、嘉興、寧波）、華南片區（東莞、深圳、惠州、中山、佛山）及東南片區（廈門）已先後設立據點，主要經營企業長期租車業務、並於上海地區可同時提供客戶短期租車及附帶駕駛服務，客戶群廣布國內外知名企業，專為客戶提供量身訂做，無微不至的用車服務。(節錄自格上租車官網)

來接待我們的幾乎都是台籍幹部，最後陳永民總監針對他從台灣來到大陸的環境，對於大陸，台灣人如何適應等，在食衣住行方面稍作分享。



◆與格上租車長官合影

### 【裕融租賃】

裕融企業股份有限公司成立於 1990 年 4 月 12 日，為裕隆集團成員之一，成立初期是由裕隆汽車與美國奇異財務公司共同投資，1997 年奇異財務已將其持有的股權全部移轉至裕隆集團，裕隆汽車持股超過 50%。裕融所提供的產品包括為中古車貸款仲介業務(含部份應收帳款收買業務)、汽車分期付款業務(含部份應收帳款收買業務)、中國大陸設備租賃服務及兩岸租車服務。(節錄自裕融租賃官網)

計畫報告



◆與裕融租賃長官合影

### 【蘇州大學】

蘇州大學的前身可追溯自東吳大學，1900 年由美國衛理教會協助成立東吳大學，1949 年隨著中華民國政府遷至台灣，當時部分教職員及學生也隨居台灣，最後，於 1954 年在台復校；而在中國方面 1952 年，原江蘇教育學院和中國文學院及國立社會教育學院於兩年前合校而成的蘇南文化教育學院與東吳大學等校有關文理系科合並在東吳大學舊址組建蘇南師範學



院，同年定名江蘇師範學院，1982年更名為蘇州大學。以後蘇州蠶桑專科學校、蘇州絲綢學院、蘇州醫學院等先後併入。(部分節錄自維基百科)

來到蘇州大學，好像要被吸進時光隧道一樣，感覺很奇妙，雖然只是一個逛逛校園、拍拍照的行程，蘇州大學很漂亮，有華麗的巴洛克式建築，還有與其磚瓦的紅相比毫不遜色的花草樹木，將學校襯托得更加迷人。但校園中，我最喜歡的地方是題著「東吳大學」四個大字的舊校門，看著「東吳大學」的校門依舊聳立，牆面斑駁的痕跡好似訴說著歷史，而新的故事不斷，校門所代表的時代意義，將會繼續延續下去！



◆與蘇州大學舊校門合影

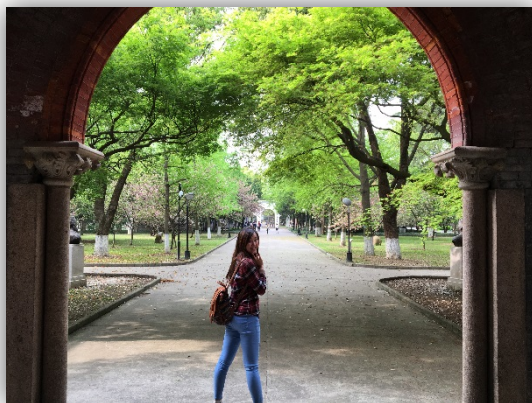
## 計畫報告



◆蘇州大學一隅



◆蘇州大學一隅



◆蘇州大學一隅

時間	2016.04.12	參訪行程	統一企業、百創光電
----	------------	------	-----------

### 【統一】

因為企管系系友王瑞陞學長在統一集團技術群擔任總經理的關係，我們得以有機會參訪統一昆山廠。

昆山統一成立於 1993 年 5 月，於 1994 年 10 月投產，註冊資金 9600 萬美元。工廠位於全國百強縣市之首的昆山市。主要生產速食麵、烘焙食品、布丁等。員工人數超過 4000 人。(節錄自統一官網)

2001 年昆山統一順利通過 ISO9001/2000 版品質管制體系及先進技術企業認證，2006 年順利通過 HACCP 體系認證，集中速食麵、糕餅、吹瓶



等投資項目，是統一集團在大陸投資規模最大、投資專案最多的企業。(節錄自統一官網)

我們很幸運可以參觀他們的泡麵及飲料的生產線，在參訪的過程中發現在生產線上工作的員工少之又少，尤其是飲料產線，工廠內沒看到半個人，很安靜，除了一些品管環節必須使用人工，暫時還無法取代之外，大部分都是全自動生產，總監也說，若機器與人力成本兩相評估後，在政府法令許可下，也不排除裁撤多餘的人力！

在過程中我們也問到，統一在大陸競爭這麼激烈的環境，仿冒的事件層出不窮，該要如何預防？總監提到，仿冒抄襲這種事情層出不窮，他也以「老罈酸菜麵」舉例到，統一推出的「老罈酸菜麵」銷量非常好，反觀康師傅在大陸耕耘許久，並推出「陳罈酸菜麵」，但銷量一直不佳，因為「陳罈」並不是中國一般大眾的用語，之後康師傅發現，若與統一同樣使用「陳罈酸菜麵」這個名字並沒有侵權的問題，於是康師傅改名後重新出發，結果該產品大賣！統一認為這些事情實在是防不勝防，所以他們也秉持著：產品必須兼具外在美及內在美，他以統一推出的阿薩姆奶茶為例，特殊的包裝設計也是能夠吸引消費者的元素之一，這些也都是統一在進行產品創新時，所要檢視的一環！



## 計畫報告



◆統一長官進行統一在中國發展  
簡介



◆統一廠房一景



◆與統一長官一同合影

### 【百創】

昆山百創光電有限公司 ( KUNSHAN BAI CHUANG OPTOELECTRONICS CO., LTD. ) 成立於西元 2008 年 7 月 10 日，位於江蘇省昆山市，是一世界級專業影像產品代工製造商。主要製造產品為攝像模組與手機攝像模組，應用於筆記型電腦與手機產業。(節錄自百創官網)

百創光電以專業的經營團隊、高品質的製造能力、優質的代工服務，與客戶群一起成長，在產業界建立良好口碑。本公司的產品能為客戶創造非凡價值，說明客戶成為全球資訊市場的主要領導者。(節錄自百創官網)

百創光電以卓越穩定的製造品質、彈性化的生產規劃流程為立足根本，在攝像模組領域中遙遙領先同業。百創光電提供最佳製造品質及最完善的產品，並積極推動優質服務，提供客戶最強大的技術支援，產品獲得全球知名筆記型電腦領導廠商之肯定與採用。為了充分滿足客戶需求，百創光電在臺灣、中國大陸皆設有客戶服務辦事處，為客戶提供即時的最佳服務。(節錄自百創官網)

初步對這個產業有些微了解後，我們就要進廠房參觀囉！因為製作鏡

頭的過程中不允許有一點點灰塵，所以大家都穿上防塵衣，準備進工廠參訪。首先我們進到組裝鏡頭的生產線，因為做工很細的關係，這條生產線上幾乎都是自動化生產，僅有少數測試人員。在整個生產過程中，以壓力的操作及向量定位，精準的組裝鏡頭，最後貼上 QR Code 將該零件資料上傳雲端存檔，才算是初步製作完成。

鏡頭完成後，就要進行最重要的焦距調整，同時也要確保鏡頭上無任何髒汙及灰塵，貼上鏡頭保護貼後就算完成囉！接著，經理帶我們見識了新開發自動調整焦距的儀器，也說明近期在做最後測試，確定沒問題後就準備上線了！

其實一進廠房，我就覺得在這樣生產線上工作很辛苦，一進去就有一股不是很好聞的味道，機器運作聲音又很大，一定多少會有職業傷害，而在這個過程中，我真正對於機器硬體將會大大的取代人類有非常強烈的實體感，就準備新上線的調整焦距的機器一上線，大約又會取代 1、200 多人的工作機會，充實自己的軟實力真的是一件非常重要的事情！



◆與百創長官一同合影

時間	2016.04.13	參訪行程	大潤發、上海新天地、城隍廟、外灘遊船
----	------------	------	--------------------

### 【大潤發】

到了上海大潤發，我們的大學長，也是身為中國區人資部的陳守仁總經理親自到我們下車處接待我們並跟我們一一握手，非常親切。接著，播放了介紹影片，讓我們先對中國大潤發的現況發展有初步瞭解之後，總經理開始為我們介紹中國大潤發的發展。

- 1997 年台灣在桃園平鎮開設了第一家量販店



- 1998 年進軍大陸
- 2001 年與歐尚集團交換 35% 的股權，並在香港註冊成立「Sun-Holding」公司

中國大潤發自 1998 年進軍大陸至今不到十年的時間，已經在這塊土地佔有一定的地位，根據 2014 年的資料，大潤發佔中國零售企業排名第四名，同時是外資企業中的第一名；單店營業額高達 2.82 億人民幣，高居第一名；連續 7 年同行間綜合滿意度指數評比第一名。

總經理說明，目前單店年營業額要大於 2.21 億人民幣，才不致於賠錢，為支持這麼龐大的成本金額，如何使服務顧客使其重複購買，就變成一個很重要的課題！

總經理說，大潤發的企業文化要是：架構在兄弟姐妹一家人的關係上，照顧同仁、服務顧客、精益求精，營造一個誠實、熱忱、創新、健康、快樂的團隊。

近年來，大潤發開始發展飛牛網，為一網路銷售平台，訴求全網自營正品保障。總經理說，希望未來可以結合大數據進行，但仍需思索配套措施，現今飛牛網最大的瓶頸就是量體數不足，若現階段能夠克服，應能有所突破。

在最後，總經理播了之前中國大地震時，大潤發捐助物資、協助賑災的影片，很令人覺得感動。2008 年汶川大地震，在短短的時間內，尹衍樑總裁一聲令下就捐助 5000 萬人民幣，在當時，雖然大潤發已經默默耕耘 10 年，知名度卻始終不如 Wal-Mart、家樂福等廠商，因為此次捐款一事，大潤發因而聲名大噪。一個在當時還是默默無名的企業願意首先跳出來「善盡企業責任」我們看的是一個愛心不落人後、有溫度及人性化的企業。



◆與陳守仁總經理在大潤發大門合影



◆與陳守仁總經理合影



◆大潤發參訪

### 【上海新天地】

上海新天地於 2001 年建成，與西湖新天地同屬香港瑞安集團，由美國設計師本傑明操刀設計，將一個舊社區，充滿著石庫門弄堂平民住宅打造成同時保留上海建築特色的元素，並融入新的建築主題意念。強調中西合璧，主要以高檔次的餐飲及品牌進駐，有著濃厚的商業氣息。

我們來訪的時候是平日下午，人潮不算多，附近剛好也有一場 Fashion Show，而路上的行人也會做一些比較前衛的打扮，不時透露著屬於上海的時尚氣息。



◆上海新天地內雕像



◆上海新天地—石庫門建築





◆上海新天地一隅



◆於上海新天地合影



◆充滿時尚感的文宣設計

## 【城隍廟】

上海城隍廟坐落於上海市最為繁華的城隍廟旅遊區，是上海地區重要的道教宮觀，始建於明代永樂年間（1403-1424），距今已有近六百年的歷史。由原金山神廟改建而成。城隍廟內供奉有三位城隍，分別是霍光、秦裕伯和陳化成。城隍廟周邊廟會逐漸發展成為上海年代最為久遠的商業區域，各種小吃餐廳、古玩商舖和小商品市場鱗次櫛比，有綠波廊、寧波湯糰店、松月樓等著名食府，尤以小籠包、梨膏糖、五香豆等食品最為出名。  
(節錄自互動百科)



◆城隍廟商圈外街景

## 計畫報告



◆城隍廟商圈—南翔饅頭店



◆黃昏城隍廟一隅

## 【外灘遊船】

黃浦江（簡稱黃浦、浦江），舊稱黃歇浦（簡稱歇浦）、春申江（簡稱申江），是上海市界內最大河流，被稱為「上海的母親河」。黃浦江將上海分割成了浦西和浦東，兩岸分別形成了舉世知名的外灘以及陸家嘴金融中心等上海重要地標。（節錄自維基百科）

外灘遊船最著名的就是他的夜景，雖然天氣不太好有點霧霧的沒有辦法看得非常清晰，不過還是很漂亮！



◆外灘夜景



◆外灘夜景

計畫報告

時間	2016.04.14	參訪行程	田子坊、環球金融中心、世博中國館
----	------------	------	------------------

## 【田子坊】

田子坊是一個很可愛的地方，我們到的時候很多店都還沒有開始營業，不過我想是因為這樣，才能讓我更加體會到上海的不同風貌。除了百貨公司之外，田子坊好像一個遺世獨立的地方，周遭的一切都很樸實，這裡很不像上海步調很快速(或許是旁邊多了一些市場，多了一些婆婆媽媽或年紀稍長者



聚集的關係)走進田子坊，街道很凌亂，但每一個轉角好像都會進到另外一個不同世界，充滿驚奇！



◆田子坊



◆田子坊



◆田子坊

計畫報告



◆田子坊

### 【環球金融中心】

上海環球金融中心是以日本的森大廈株式會社（Mori Building Corporation）為中心，聯合日本、美國等 40 多家企業投資興建的項目，總投資額逾 10 億美元。設計原圖 460 公尺，並希望能成為世界第一高樓，但由於當時台北和香港興建中的摩天大廈，超過環球金融中心的原設計高度。日本方面對方案進行修改。修改後的環球金融中心比原來增加 7 層，即達到地上 101 層，地下 3 層，樓層總面積約 377,300 平方公尺。

上海環球金融中心，是陸家嘴金融貿易區內一棟摩天大樓，就現在而言為中國大陸第三高樓、世界第五高樓。大樓樓高 492 米，地上 101 層。大廈由商場、辦公樓及上海柏悅酒店構成。94 至 100 樓為觀光、觀景設施，是來訪上海的必經之地。大廈內租戶多為世界 500 強公司。（節錄自百度百科）



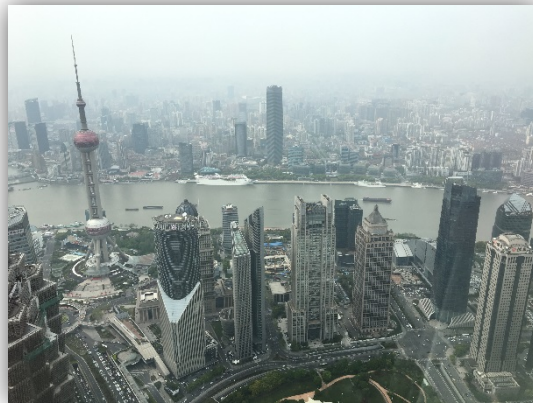
◆環球金融中心



◆我們要搭電梯前往 94 樓，第一次上這麼高樓有點小緊張 ><



◆環球金融中心 94 樓大廳



◆環球金融中心 94 樓向外眺望

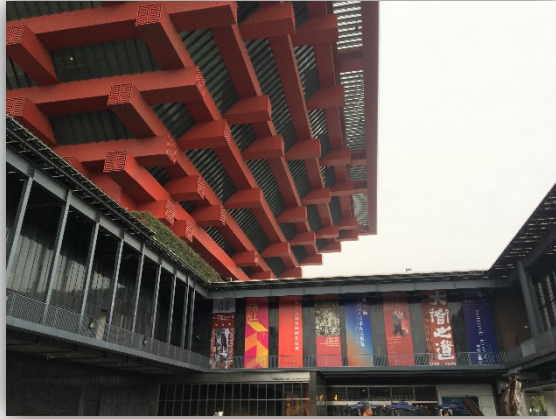
### 【世博中國館/中華藝術宮】

世博中國館，別名：東方之冠，與在地面上水平展開的地區館相呼應，以體現東方哲學中「天」與「地」的對應關係。同時，中國館的整體造型以中國古代木結構建築中的斗拱為來源、並從夏商周的青銅器中吸取了靈感，不過並沒有相互穿插的梁、拱、槲等部件。建築的邊界則融入了江南園林的概念，以弱化建築與城市的關係。(節錄自維基百科)



---

2010 年的「上海世博」，讓全世界的焦點都聚集在上海這座城市，上海為了舉辦世博會投入 450 億美元，是世博展有始以來規模最大的一次。世博會後，中國館作為中華藝術宮，為一藝術館。不過說是藝術館，不知道是場館太大還是展覽品太少，總有一點空蕩蕩的感覺！



◆世博中國館一隅

## 計畫報告



◆與世博館合影