


# 103 年度東吳大學教學卓越赴國外研習成果報告表

中華民國 103 年 11 月 17 日填

報 告 人	黃韻文		系 級	企管系碩士班一年級
國外研習單位	名 稱	企業參訪：中國大潤發總部(上海)、DHL 浦東機場北亞樞紐、統一中投公司昆山廠、台達電吳江廠中達電子 學術交流：蘇州大學、浙江大學		
研習時間	自民國 103 年 11 月 9 日 至 民國 103 年 11 月 16 日			
研習地點	中國大陸台商企業與當地大學			
計畫目標與進行方式	帶領學生至中國大陸知名企業進行參訪，以瞭解台商企業於大陸之營運情形；另赴蘇州大學、浙江大學等校，觀摩該校教育方式並與該校 MBA 學生進行交流，藉由引領學生深入探討兩岸目前市場發展現況，以及兩岸因文化、經濟背景與政治環境之不同所造成之經營模式差異，進而拓展自身兩岸觀點。			
	日期	11/09	參訪地點	中國大潤發總部(上海)、城隍廟商圈、上海新天地
計畫報告	 <p>現在在松山機場，我們出發囉!!!</p>			

## 《大潤發》

來到大潤發接待我們的是東吳的校友，大潤發中國區人力資源部的陳守仁總經理，一開始總經理問我們是用什麼品牌的手機，並且說明手機電子購物成為現在的主流，並介紹公司近期強力發展的電子商務「飛牛網」，之後便介紹了大潤發在各個地區的分布，使我了解到不同的地區因為不同的因素(氣候、文化、地理)需要有不同的管理方式，並且說明在商品(品管)、廠商(合作)、顧客(忠誠度)、員工(公司文化)的管理，介紹公司的組織圖、員工人數、大潤發在零售業、大陸外資零售業、營業額等等的排名，以及大潤發在大陸快速拓展成功的原因，主要原因有九點:1.文化架構在兄弟姊妹一家人的關係上 2.兩岸同文同種，飲食文化相同 3.1997年早期進入市場的優勢 4.迅速開展優質店策略的有效執行 5.台灣的經驗(創新、當地化政策、快速的決策流程) 6.員工股利分紅制度 7.均權模式 8.資訊系統 9.有效率的物流配送中心(現在有六個)。並且說明近年來的發展趨勢「飛牛網」的介紹、未來的發展、人員的需求，因為其他公司已發展領先了7年，為了跟上潮流這一領域即須加強。

我開始思考台灣的大潤發與大陸的大潤發在經營上竟然如此的不同，在上海大潤發我可以看到工作人員現場切豬秤豬、現場做麵包、糕點，這種方式可讓消費者了解食材的新鮮程度，但服務方面我覺得可以再加強。



大潤發現場包包子、現場切豬肉

### 《城隍廟商圈、田子坊》

老城隍廟位於黃浦區，緊鄰著豫園，明朝永樂年間由原金山神廟改建而成，城隍廟內供奉有三位城隍，分別是霍光、秦裕伯和陳化成，文化大革命期間，老城隍廟受到衝擊，廟宇被挪作他用。1994年，老城隍廟被修復，重新成為道觀，現今老上海城隍廟已成了上海商圈的名詞。(維基百科)

雖然差了幾分鐘無緣進去城隍廟，但是聽到導遊說了許多相關的故事與禮節，了解到香火鼎盛不是沒原因的，另外在這還看到與鼎泰豐相互競爭的南翔饅頭店真的是大排長龍，讓人很想吃吃看，很多家店都有在賣上海女人的雪肌精(朋友有送還蠻香的)，另外這邊的建築很有味道現代版的中式建築，其中有很多熟悉的店例如星巴克、鼎泰豐等等。

田子坊為傳統的石庫門建築所組成，繼承了傳統中國式建築以中軸線為對稱布局的特點，當時的上海正值列強分據的局面，西方的建築細部和中國傳統建築裝飾加以融合，成為上海近代史上一個獨特的時代產物。(維基百科)

田子坊的特色就是由老房子組成的，因為晚上去感覺有點像師大夜市，賣很多特別的個性化商品、藝術商品，但是其內涵及文化是大不相同，在這裡你會有一種尋寶的心情，穿梭在老城鎮當中，讓人覺得很輕鬆。



城隍廟



## 《上海新天地》

上海新天地於 2001 年建成，是香港瑞安集團在上海投資建設的一個現代化餐飲、休閒、娛樂和購物的時尚地標。1990 年代末，上海市經濟起飛，多個舊社區都被遷拆重建。重建這個社區時，設計師將這種富有上海建築特色的元素，一方面予以保留，另一方面融入新的建築主題意念。(維基百科)

在上海新天地可以感受到舊建築新文化的感覺，這裡的吃的東西很貴但是很有氣氛，路上遇到的大多是外國人在餐廳戶外輕鬆地聊天，感覺一天辛苦工作壓力都被釋放了，另外這裡開了許多精品店但價格偏高，真的是要有一定的經濟才能夠來這消費。



新天地

	日期	11/10	參訪地點	環球金融中心 94 層 觀光廳、上海外灘、 DHL 浦東機場、黃浦 江遊船
--	----	-------	------	--

**《DHL 浦東機場》**

DHL 是一家創立自美國，目前為德國郵政集團 100% 持股的快遞貨運公司，是目前世界上最大的航空快遞貨運公司之一。DHL 於中國大陸因與中國對外貿易運輸（集團）總公司（中外運）的合作夥伴關係稱為中外運敦豪，DHL 處理進口與出口的貨物將每項流程的仔細劃分且做好品質的監測，使錯誤降至最低並且以最快的速度完成貨物的分裝與配置。

其中印象最深刻的是有個 QCC (quality control) 部門是公司風險的控管，確認飛機航班的時間、近期環境變化對公司的影響、公司內部的情況等等的作業。他有自己的飛機分別飛往美國、德國、香港、上海，尖峰時間是 3:00~7:00、18:00~24:00，因此，在於人員的配置、機器的運作在短時間內必須要處理大量且繁雜的作業，但在參訪的過程中我發現分工細緻，進口與出口貨物不同流程不同分解線毫不混雜，具有先進的掃瞄儀器、滑輪工具方便作業、條碼的印製、貨件的分裝、集裝箱的運輸，另外，工廠內具有海關人員層層的把關以降低風險。這使我了解到收到的貨物或信件的運輸流程中竟然會有如此繁雜的步驟，DHL 如何化繁為簡，並且更加精細可控制這是多麼的不容易。

計畫報告



DHL 的飛機

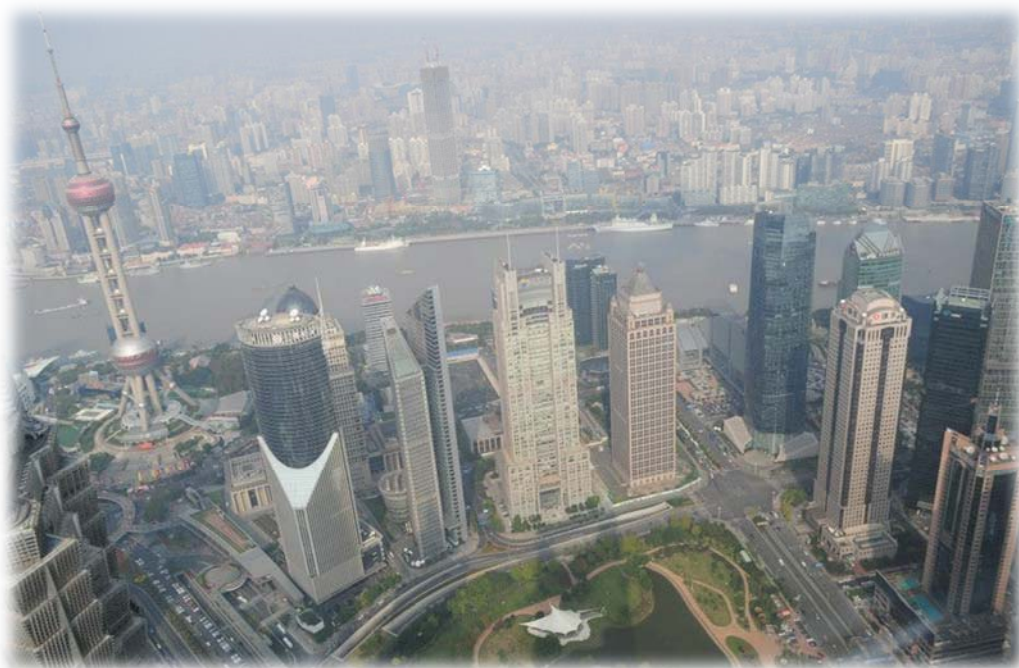


DHL 公司

### 《環球金融中心 94 層觀光廳》

上海環球金融中心曾為中國大陸第一高樓，2014 年被上海中心大廈超越，世界第七高樓、世界最高的平頂式大樓，樓高 492 米，地上 101 層，由日本森大廈公司主導興建。

上海有了一個全世界最大的開罐器，電梯上升的非常的快但很穩，快到在上下樓會產生耳鳴，從 94 樓往下看到各種不同的景色，東方明珠、各具特色的建築等非常的特別，我們在那裏寄環球金融中心景色的明信片給家人與朋友，我發現很特別的是這邊的許多大樓上有著某某銀行、某某保險的 LOGO 廣告打很大，另外導遊還說這裡是上海地價最貴的地方，對於之後想走財務方面以及想要在大陸工作的我，小小的幻想一下之後在這工作的情況，結論出想要在這工作要先付得起房租否則要從很遠的地方過來，覺得夢境有點破滅。



從 94 樓往下拍



由下往上拍

### 《上海外灘、黃浦江遊船》

自 19 世紀 40 年代上海成為對外開放的通商口岸，外灘被英租界與法租界占領，自此成為了上海市最繁華的中心，各大商行及金融企業都希望在外灘占得一席之地，在這個時期各大企業共建造了 52 幢風格各異的大樓，被稱為「萬國建築博覽群」。〈網路資料〉

兩岸的風景都很美，早上我們從東方明珠往另一邊異國風情的建築看去，看到的是一種不同的美景，晚上我們看往東方明珠的方向，超級美麗，而東方明珠也以不同的顏色在變換著。特別的是很多的大樓上會投影著特別的字樣、廣告，特別的是我們有拍到「我愛上海」的字樣，這裡是個情侶約會、拍婚紗的好去處。



外灘白天的景色



外灘晚上的景色

	日期	11/11	參訪地點	統一中投公司昆山廠、蘇州博物館
--	----	-------	------	-----------------

**《統一中投公司昆山廠》**

統一中投公司昆山廠 93 年成立、13.5 平方公里、5375 人、註冊資產 9600 萬美元，看到了公司的組織圖，並了解統一的工廠是在做方便麵、糕點、醬油、飲料，令人驚訝的是他投入大量的資金在於生產設備，為了能夠更快速的生產製造(PET 熱充 410 瓶/分、PET 無菌 600 瓶/分、TP1000 箱/時、袋麵 1050 箱/時、桶麵 1800 箱/時、糕餅:不一定-凌晨接單)，另外，我們參觀了泡麵的製作流程:壓制、切絲、蒸煮、加潤滑劑、定量切斷、脫水、油炸、冷卻、包裝、放醬包、封蓋、測試儀、包膜、確認、排好、裝箱、輸送、倉庫、轉倉、檢驗出貨，在這一系列的過程中使用的人員極少，難怪有了機器就使 300 多人失業，這也使了解到這種流程為了品質的保證較注重 SOP 且死板，另外我們問到因地方的不同口味上的如何調整，經理提到他們有研究的團隊每年會推出新的方案並相互 PK，輸的那些團隊將會被裁撤，這使我了解在於口味的研發將持續改變與創新。

我買了 2008 年推出並贏過康師傅的「老壇酸菜麵」，聽別人說不錯吃，但在吃過之後我覺得口味太重偏鹹不太適合我，但朋友們帶了許多包回台灣，因為台灣沒有這種口味也買不到，因此我覺得很特別。

**《蘇州博物館》**

蘇州博物館位於江蘇蘇州市區東北，成立於 1960 年元旦。館址分兩部分，舊館是太平天國忠王府（李秀成官邸）原址，新館由著名建築師貝聿銘設計，於 2006 年建成開放。貝聿銘先生以擅長設計博物館而享譽全世界，他曾應甘迺迪總統遺孀賈桂琳的邀請設計過甘迺迪博物館，應密特朗總統之邀設計過盧浮宮博物館，都獲得了巨大成功，成為不朽的經典之作。貝先生在中國設計博物館是第一次。正因為如此，貝聿銘先生在家鄉蘇州設計博物館引起了全球傳媒的關注。

新的博物館庭院，較小的展區，以及行政管理區的庭院在造景設計上擺脫了道統的風景園林設計思路。而新的設計思路是為每個花園尋求新的導向和主題，把道統園林風景設計的精髓不斷挖掘抽提並形成未來中國園林建築發展的方向。

計畫報告





	日期	11/12	參訪地點	台達電吳江廠、蘇州大學、觀前街
--	----	-------	------	-----------------

**《台達電吳江廠》**

一進去 DELTA 台達電，就看到超大螢幕、投影設備的技術、熔接技術、超短視投影機等等具有眼睛保護、顏色清晰高畫質、互動式觸控螢幕，這些技術用於故宮的富春山居圖、世界博覽會的設計、花博的設計等等，在 1971 年生產研發，主要的生產有電源元器件、能源管理(電動車、風力太陽能發電、智慧綠建築、電梯)、智能綠生活(CCED)等三大主軸，有許多的分支機構(乾坤科技、達創科技等等)並以 smarter greener together 作為品牌承諾。

中達園區建於 1999 年，其中包含食、衣、住、行、育、樂，全部可容納 30000 人目前有 22000 人，與政府合作於證照的考核十二五計畫幫助公司職業人才的培養，提供技術工程中心、自動化專業人才培養，並成立內部的台達大學作為教育訓練，成立溫馨驛站心理諮商並極力注重員工的心理問題，提高能力、需求、滿意度、預防壓力(10 年內無人自殺)，內部有社團活動間、圖書館、銀行、醫院，餐廳，所有的設備一應俱全，建立優質的環境有快樂的主管、快樂的部屬才會有好的客戶。

計畫報告



一樓大廳的映像技術與工程控管



心理諮商室



社團活動室

## 《蘇州大學》

東吳大學是 1900 年時於大陸創立，而在國共內戰，國民政府遷台後，兩地東吳出現了不同的命運。在台灣，經由校友的辛勞奔波，終於在民國 40 年時復校，民國 58 年教育部正式核准東吳恢復大學建置制。在大陸，東吳的蘇州、上海兩分部各院系，在中央院系調整下，於 1952 年併入上海、蘇州其他學校。1982 年，蘇州部分則由江蘇師範學院改名為蘇州大學。

來到東吳大學的校門，這是由民國 37 年重建的已經有六十年的歷史，而背面有「養天地正氣、法古今完人」的校訓在，看一下歷史發現蘇州大學相繼合併了好幾個學校，但是來到蘇州看到東吳大學四個字非常有親切感，目前蘇州大學算是不錯的大學之一，並且保有悠久歷史的痕跡、悠久的建築，在秋天杏樹變得非常的漂亮，很棒的感覺。



校門



學校



特色風景



## 《觀前街》

觀前街是蘇州最重要的商業區，是一條步行街，位於蘇州古城的中心部位。西起主幹道人民路，東到醋坊橋接臨頓路，中間坐北朝南是千年道觀玄妙觀，正對宮巷。此外還有美食一條街太監弄等街巷縱橫其間。

聽說蘇州的糕餅非常的好吃，經由朋友推薦我也買了兩盒芝麻棗泥餅要帶回台灣，這個商業區非常的熱鬧，就像西門町一樣什麼都有賣，路很大條逛起來很好逛。交錯的巷子道路走起來也會迷路呢。



這家店的芝麻棗泥餅非常好吃



餐廳裡的表演



逛街

日期

11/13

參訪地點

金雞湖、烏鎮

### 《金雞湖》

金雞湖景區位於蘇州工業園區，景區投資 89.53 億元精心打造了文化會展區、時尚購物區、休閒美食區、城市觀光區、中央水景區五大功能區。金雞湖景區是中國最大的城市湖泊公園，堪稱二十一世紀蘇州“人間新天堂”的象徵，是國內極少數對外免費開放的國家重點 5A 級景區之一。

當天看到的景色有點霧濛濛的，導遊說這是霧霾的現象這裡有山屏障著算是比較好一點，不會太嚴重，聽上海的朋友說嚴重的話是整個天空呈現紅色且霧濛濛的一大片，吃飽飯後我們沿著湖邊散步著，我們還去租四人座的協力車去逛逛，過程中不免發生有趣好笑的事情，午後的陽光不強烈，天氣很舒服。



湖邊美景



協力車

計畫報告

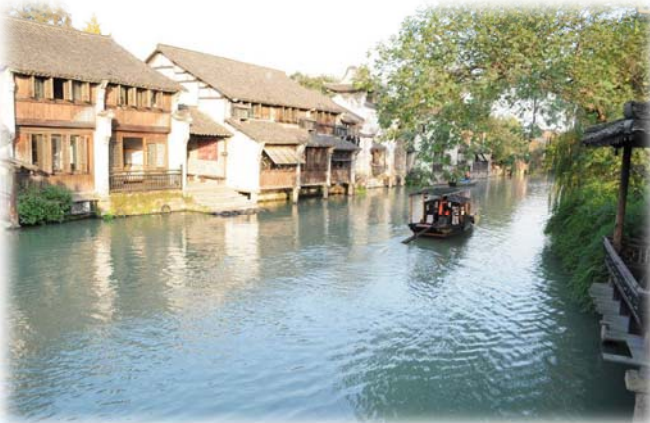
## 《烏鎮》

烏鎮的西柵是耗資十億人民幣，歷時四年重新規劃整建的旅遊景點。與較早整治開發的東柵不同的是，西柵中的原居民皆已被遷移，使其環境更加清幽閑靜。西柵景區範圍比東柵大很多，整個西柵好像一個大尺度的電影場景一樣，走在裡面有種很不真實的感覺。西柵中的主要河流為西市河，往西流至京杭大運河。我們可發現整個西柵被水系包圍，更有水鄉澤國的意謂。

來到烏鎮立即被他的風景吸引住，不管怎麼拍什麼時候拍都非常的美，尤其到了晚上覺得好像做夢一樣，同時這裡也是我印象最深刻的地方，感覺心將被遺留在這個夢境裡，不想被帶回現實，這裡旅館很多也很有特色，很多特色的文藝小店，晚上有餐廳特別會表演崑曲、國樂等，特別有特色。



早上



下午



晚上

	日期	11/14	參訪地點	虎丘、寒山寺、浙江大學
--	----	-------	------	-------------

**《浙江大學》**

我們與大陸的學生共同上了一門課，管理學院王小毅教授的「中國電子商務與網路消費行為」，其中提到杭州是中國電子商務之都，互聯網創業最卓越的地方(2013年佔全省的40%，2014年提升為46%)，而且中國移動的基地在杭州。

淘寶目前的APP有Net sun 生意寶、手機閱讀、TAXI 快、個推、蘑菇街等等，而互聯網在2012年的第二季是重要的轉捩點，教授有做過一項調查，說明目前全球網民達24億但想不到的是美國卻是比重最低的國家(15%，低於平均24%)，熱衷於分享的國家第一名是沙烏地阿拉伯、第二名印度、第三名印尼、中國排名第六，這項調查說明互聯網的機會所在。

重新想像互聯網在過去與現在各種生活型態的比較

重新想像	過去	現在
購物	現場、渠道配送	手機淘寶、四通一達 (STO, YTO, ZTO, 匯通, YUNDA)
吃飯	排隊點餐	淘點點訂餐、訂做
打的	打不到 TAXI、接不到車	快的打車 (現在補貼 20 億人民幣，尚未賺錢)
商店	店鋪、商店	店內掃二維碼 (店內無現貨，但可直接下單)
郵政	等快遞上門 (需透過收信者、快遞者、保安)	E 郵站 24 小時內平短信取件 (還需考慮法律問題)

計畫報告

2009年1億、2010是9.36億、2011年52億、2012年132億、2013年350億，而今年總銷售額571億，6年共成長1000倍，教授說明歷年的包裹數量、手機購物、訂單，並且顯示當天的時段交易量的增加趨勢，這說明了移動端購物逐漸成為主流趨勢，但是藉由國內各大銀行嚴正以待的配合、經歷系統的考驗，使得物流瓶頸得到極大的緩解。

教授介紹雙11當日淘寶的個品類銷售排名，並說明兩個有趣現象，就是雙十一當天股價下跌3.8%，以及當天電商賣家會拜馬祖(馬云)。另外，目前城市的滲透率1/3並打算發展農務電商，進入農村市場(人口多)設立農村服務站，並說明電子商務的顯著渠道優勢、經濟危機與互聯網的雙重壓力、討論電子商務的對立是傳統經濟、實體經濟以及現在的侷限性有兩點：難有企業達成全球化、產品定價能力不不合，以及企業的經濟性質與電子商務的差別(現在與未來)。

Q&A

Q: 現在企業在淘寶開店為什麼現在還稱為C2C?經濟行為的特點?

A:

1. 低門檻(質量不齊)=>差的淘汰好的=>價值信號  
 2. 市場的經營主體不參與銷售分成，主要依靠管理費和廣告(質量差賣的好)  
 淘寶平均一人的客單價格約等於 50 元，淘寶以 C2C 模式，天貓以 B2C 模式去運作。這種改變的前提有兩點:第一點是品牌與公司要求範圍類型的改變，第二點是賣越好提成越多，也就是賣的商品類型越多店家越少避免產生價格競爭。

Q:天貓 B2C 的致命缺點，馬云如何解決?

A:

1. 產生客少=>解決:特價、天貓將淘寶的人流引入
2. 利潤率=>熱門商品自己批來賣(賺取較高利潤)

主要是降低自己的風險，東京早期是以此形式作業，現在學馬云以第三方支付，目前境虧 2 億但他不怕，因為注意的是未來的市場。

\*教授說明現金流動性的重要，以東京為例，解決方式以擴張品內銷售、第三方物流難以滿足(建立自己的物流體系)。

Q:單一品牌產品的全電子商務是否成功?

A:

1. VANCL、凡客、誠品、小米

=>以顧客需求(big data)並不是從產品定位去想，不是從營銷上玩遊戲，應該從產品出發。

2. 小米

=>雙十一:一天大於 15 億的營業額

=>米粉節::大於 15 億的營業額

=>僅次於阿里、東京的第三電子商務

\*教授介紹說明大陸地區 B2C 的金字塔格局

第三次浪潮面臨的五大轉型(現在)	4 個商業理念的改革
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物質需求到體驗需求</li> <li>2. 千篇一律到個性化</li> <li>3. 奢侈到輕侈</li> <li>4. 求新到求新求快</li> <li>5. 個人到群體(購買的分享)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 顧客對品牌認知的變化</li> <li>2. 購銷方式改變</li> <li>3. 營運重點</li> <li>4. 企業架構的改變</li> </ol>
零售業競爭的焦點	未來預測
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與顧客建立情感上的連結</li> <li>2. 最新實況先占式架構</li> <li>3. 價值鏈的控制</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50%網路品牌被淘汰</li> <li>2. 小型、本地、社區化</li> <li>3. 線下專業連鎖店上網</li> <li>4. 網店會開線下體驗展付</li> <li>5. 零售、品牌、金融聯手</li> <li>6. 輕電商融入現實</li> </ol>

Q: 中國的未來可以交給淘寶嗎?

A: 電子商務對地方經濟是雙刃劍

1. 本質仍是低成本的市場交易方式
2. 帶來兩條不同路徑(低端 VS 高端發展)
3. 貧富差距-農村市場

(移動化正在減少基礎差距、中小企業的機會、信息技術基礎是根本前提)

心得:

浙江大學非常的大，學生非常的多。另外，企研所的學生年紀都比我們還大，聽說需要先工作三年才可就讀，跟他們上課他們積極回答與討論，並且積極與我們取的聯繫，並且說之後一定會來台灣。王小毅教授上的這門課使我獲益良多，本來對於大陸的電子商務充滿好奇與疑問，獲得解釋並且讓平時沒有在網購的我發現電子商務的發展與我們未來的生活是息息相關的。



以腳踏車代步的學生們



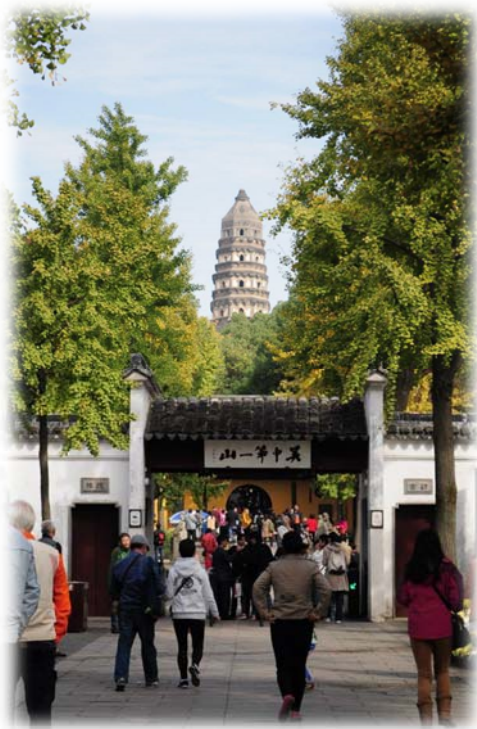
校內美景



## 《虎丘、寒山寺》

虎丘山風景名勝區位於江蘇蘇州姑蘇區，距今已有 2500 多年歷史，有「吳中第一名勝」之譽，是中國國家 5A 級旅遊景區。景區中最著名的是雲岩寺塔和劍池。雲岩寺塔建於後周，距今已有 1000 多年歷史，是中國第一斜塔。劍池則有吳王闔閭墓葬之謎和王羲之神鵝易字的傳說。宋代蘇東坡曾有「到蘇州不遊虎丘乃憾事也！」[維基百科](#)

寒山寺建於南北朝時梁天監年間(大約西元 502 年~519 年)，初名「妙利普明塔院」。相傳唐太宗時代高僧寒山、拾得曾在這裡修行，所以更名「寒山寺」。寺曾經數次重建，現在的寺宇，為太平天國以後新建。寺鐘在第二次世界大戰時，被日本人運走，下落不明。蘇州寒山寺，因張繼《楓橋夜泊》詩：「月落烏啼霜滿天，江楓漁火對愁眠，姑蘇城外寒山寺，夜半鐘聲到客船」而蜚聲中外。但正因過於著名，寺內之大鐘於抗戰期間曾遭日寇劫去，至八十年代中日交好後才獲送還。寒山寺每年都有一百二十多萬遊客參觀，絕大多數都是為尋找「夜半鐘聲到客船」。



虎丘-吳中第一山



寒山寺

	日期	11/15	參訪地點	西溪濕地、西湖遊船、雷峰塔、印象西湖
--	----	-------	------	--------------------

**《西溪濕地》**

西溪濕地位於浙江杭州城西，距離西湖5公里處，是一塊城中次生濕地，曾與西湖與西泠合稱三西。濕地佔地總面積約11.5平方公里，目前開放區域3.46平方公里。是國家5A級旅遊景區。（維基百科）



西溪溼地

計畫報告

### 《西湖遊船、雷峰塔》

西湖周長 15 公里，面積 5.6 平方公里，湖中蘇堤、白堤等把湖面分隔為外湖、里湖、岳湖、西里湖、小南湖 5 部份。「雷峰塔」是杭州西湖十景之一，因《白蛇傳》傳說而揚名。「雷鋒塔」建於公元 975 年，傳說是吳越王錢弘俶為慶祝寵妃黃氏得子而建，也曾被稱作「黃妃塔」，因矗立在杭州西湖南岸夕照山之雷鋒頂上，後來名為「雷峰塔」。一九二四年九月二十五日下午，突然全部崩塌，這時當地居民還說是白娘娘升天了，其實是因為幾乎挖空的塔基再也不堪重負一九九九年十月，杭州市決定重新建造雷鋒塔，重塑雷峰夕照景觀，二零零二年十月二十五日落成，所以我們現在看到的已經是新建的雷峰新塔。(維基百科)



花港觀魚



雷峰塔



西湖美景

### 《印象西湖》

印象·西湖是“鐵三角”繼印象·劉三姐、印象·麗江後又一部“印象”系列實景演出，音樂由日本音樂家喜多郎擔綱，張靚穎主唱。印象·西湖是由杭州市委市政府、浙江播廣電視集團及浙江凱恩集團共同組建的“印象西湖文化發展有限公司”打造的一台大型山水實景演出。由著名導演張藝謀、王潮歌、樊躍“鐵三角”導演團隊聯手打造的山水實景演出。2007年3月30日，“印象·西湖”如期公演。同樣，在2010年的4月22日也有了表演。(維基百科)

日期

11/16

參訪地點

從杭州回台灣

計畫報告



我們回來囉!!!!!!