

# 106-1 東吳大學交換生計畫

## 研修成果報告書



研修學生：林凱宇 03153449  
學校系級：企業管理學系 四D  
研修學校：韓國建國大學 (Konkuk University)  
研修系級：Business Administration 4<sup>th</sup> grade  
研修期間：2017年08月28日至2017年12月15日

## 一、學校簡介

建國大學於1946年由韓國當時的獨立運動家劉錫旭先生創立。位在韓國首爾的廣津區，學校旁就是地鐵建國大學站以及兒童大公園站，交通上算是很方便。學校共有20個學院、58個學系，其中以獸醫、法律、經濟、國貿、房地產等專業科系較為聞名。學校旁也有建大醫院，為首爾頂尖大型醫院之一，醫學院也擁有3名曾經獲得諾貝爾獎的外國教授，建國財團的規模與世宗財團在韓國並駕齊驅，。

學校的代表色為墨綠色，吉祥物為金牛，擁有許多知名校友如李敏鎬、李鍾碩、裴斗娜、玄雅等。校內的風景非常清幽，尤其學校的中央有一大片的湖泊——鑑識湖因此時常成為韓劇取景地點，例如《鬼怪》、《當你沉睡時》都曾經在學校的一隅取景過。



## 二、修讀的課程

建國大學的課程皆為英語授課，選課的類別並不會受到主修的科系而有所限制，因此我選的課程類別蠻廣的，然後依據我的主修企管選了相近的其他領域的課，共選了4堂課分別為—

### ● International Marketing Research(國貿系)

我一開始這堂課的期望大概就是做很多的 International Brand Research，以為我會接觸到許多國際的品牌或是其他國家的交換學生介紹他們國家當地的品牌以及市場行銷策略之類的。但其實後來跟我想得有點落差，老師教的是做市場調查的方法，因此上課的內容比較偏向我曾經學過的統計應用在 Excel 上面要怎麼用、問卷設計、如何做線上二手資料的查詢之類的，算是還實用的課，但是因為都是英文

所以會有點吃力。團體報告的主題是要將一個商品推銷到國外的國家，然後要研究當地國家的風土人情來做市場研究，除了能夠聽到韓國人介紹自己國家的商品，也能聽到其他外國的交換學生如何介紹他們的國家。

### ●Understanding Visual Media(傳播學系)

這是傳播學系的課，雖然學過跟行銷有關的課程，但是這堂課比較偏向視覺的媒體傳播學，從電視的發展起源一路介紹到各國的線上影音平台對我們的影響。老師剛好是學校新的老師，所以人很好，也想了很多方法想要讓我們對於上課內容更感興趣。因為常常出現許多英文專有名詞，因此雖然這堂課的內容比較活潑有趣，但是上到理論的地方還是會讓我考試起來比較吃力，團體報告的主題是介紹中國的線上影音平台，老師到期中考後才偶然發現我們這組台灣人居多，還對於讓我們做我們不熟悉的主題感到抱歉，是很有趣的經驗。

### ●Social Problem & Business Administration(公共行政系)

這堂課是我一直很有興趣的課，每一堂課老師都會針對很多不同的主題讓我們探討這些社會問題的成因和影響，雖然老師規定每堂課都要先預習好一篇論文，真的是預習的有點吃力，但是其實還是學到很多。有很多社會問題是一體兩面的，如何用不同的角度去看同一個問題才能更全面的去試著解決這些問題。例如貧窮，當然以衝突論來解釋的話，貧窮很可能會造成社會的對立以及不平等，並且進而衍生犯罪問題，但如果以社會功能論來解釋的話，貧窮是穩定社會的一個階層，是市場的機制下必然出現的結果，有富人也有窮人才能造成社會階層的流動。這些讓我覺得跟管理學很類似，我在這堂課上也學到蠻多的。

### ●New Product development(消費者行為科學系)

這堂課是我覺得最有趣的課，我們沒有期中考也沒有期末考，老師讓我們3個人一組，我跟了2個泰國主修廣告系的女生一組，我們每個組都是一間新的鞋子公司，因此我們要自己取品牌的名字、Logo、行銷策略、甚至是平面廣告，然後我們會用線上的軟體來實際模擬公司經營，我們要自己訂定地區市場、國內市場、海外市場的產品價格、廣告預算以及各項費用如業務、折扣、研發…等等，由於我們這組只有我一個人是商學院的，因此我負責跟營運和數字有關的工作，兩個女生負責設計的工作，定價跟各項費用是我們一起決定的。一開始我們定價策略弄反了，因此馬上在7組裡排名最後，而且落後其他組很多，但是我們每次都互相安慰彼此，然後立下我們的目標是要接下來的每一個時期結算我們都要比上一期賺更多錢，結果最後我們的當期營收是7組裡的第3名。讓我們很有成就感而且我也跟她們成為了很好的朋友，是我很喜歡的一堂課。

雖然建國大學擁有蠻多英文授課的課，但是其實老師的英文發音或多或少還是會受到韓文影響，韓文發音沒有V,F，因此每個老師的英文標準程度落差蠻大的，是一個上課很有趣而且要習慣的現象，但是這些課都比較偏向實務的課，我在企管系都還沒有上過要經營公司並用線上軟體分組競賽的課，還能運用到曾經學過的管理會計、初級會計或是管理學等等知識，這讓我更深刻體驗企業經營及營運的流程，是很棒的經驗！

### 三、生活及住宿環境介紹

我們交換學生都住在學校裡的宿舍，男女分棟，宿舍的品質其實還不錯，擁有專人定期清理公共垃圾桶，門鎖以及玄關燈光都是科技化的電子鎖以及自動感應，書桌也蠻大的，宿舍廣場有文具店、咖啡廳、麵包店、便利商店以及韓國連鎖的餐廳「飯捲天國」，因為學校附近有樂天百貨以及建大商圈，因此生活機能很好很方便，而且我住在 10 樓，可以從高處看到學校很漂亮的風景。每棟的宿舍 1 樓都有警衛跟自助洗衣間，雖然不能用火只能使用微波爐，但也算是設備齊全。宿舍有許多規定，如果違反了就會被扣點，太低的話就可能禁止繼續住宿。門禁凌晨 1 點，超過的話就會被扣 1 點，但如果來不及回去的話可以在時間內到學校網頁登入申請外宿當晚就可以自由進出了。



### 四、交換學校輔導機制

在到韓國之前，建國大學國際處就安排了他們的國際志工 ISVs(International Students Volunteer)將我們全部的交換學生分組，讓我們擁有專屬的 ISV 可以尋求幫助。從一開始的入住、選課、銀行帳戶等問題都協助我們處理好，一般生活的大小事，包含景點或是好用的韓國 App 推薦這類的小事也都可以向他們尋求幫助或是建議，甚至連我學期結束之後的租屋都還能陪我們一起去看房子，以免發生租屋糾紛，我的 ISV—Jinsook 說這是她們的工作之一，讓我覺得很感動也很幸運可以遇到她們。朋友在歐洲的學校或是韓國的其他學校的學校輔導機制都不一定能夠這麼完善，我覺得這是建國大學很好的地方。



## 五、交換學校安排的活動和景點參訪

學校的 ISVs 們其實準備了蠻多活動的，從一開始的 orientation 後會舉辦 welcome party 來讓交換學生們可以互相認識，party 上她們也準備了很多韓國的特色零食食物例如飯捲、巧克力派之類的東西，之後他們也準備了很多額外的小活動，例如帶我們到汝夷島的漢江公園看著夜景玩遊戲、在蠶島漢江公園邊野餐、去看韓國人演出中文發音的台灣舞台劇《暗戀桃花源》，聽著韓國人講著有大陸腔的中文很特別。還有到學校旁的兒童大公園草原野餐玩遊戲，我們這組拿到第一名還得到一個學校的馬克杯。最後是帶我們去景福宮換韓服還有到韓國總統府—青瓦台拍照，真的有遊客因為我們一群人穿韓服來跟我們拍照。

除了這些大家或是小組內成員都可以參與的活動外，建大 ISVs 們也有一些是礙於人數限制所以是採報名制的參訪 program。

### ● 南北韓交界 38 線一日遊

我們首先第一站先到了在南韓境內發現的地底隧道，在遊覽車上導覽也跟著我們稍微簡介了一下南北韓分裂的歷史，目前在南韓境內總共發現了 5 條從北韓通往首爾的隧道，雖然北韓並不承認隧道是他們挖的，只供稱他們開挖的是煤礦坑。地道其實蠻深的將近地下 200 公尺，夏天的時候地道內卻反而有點冷。目前只開放了一部份的隧道，但南韓境內是否還有其他未發現的地底隧道其實不得而知。

第二站帶我們到南北韓的交界線，因為那條線是位於北緯 38 度，因此又稱為 38 線。但其實他們的圍籬並不是按照 38 線沿著的，南北韓彼此也還會預留一些空間來當作彼此緩衝的警戒區。從南韓的瞭望台上可以遠眺到北韓的首都平壤以及他們的工業區，也可以看到北韓的士兵正在站哨巡邏的樣子。

最後我們到了汝夷島的 63 大廈頂樓的眺望台俯瞰南韓的城市風景，63 大廈同時也是汝夷島的一個大地標，也是許多韓劇的拍攝景點之一。

### ● 韓國古樂器彈奏 & 音樂演奏會欣賞

這個 program 比較偏向音樂的，首先他們先帶我們到了他們首爾大學的國

家藝術中心音樂教室體驗韓國的古樂器，算是鼓的一種，但是可以調整鼓皮的鬆緊度來調音。韓國的古音樂是沒有旋律的，只有不停反覆各種節拍來變成一首曲子。

另外的音樂會欣賞其實也很特別，主要的演奏者拿的樂器是管樂器一笙，擁有非常多管子可以吹出很廣的音域，但是也蠻重的演奏起來蠻困難的，這個音樂會還搭配了鋼琴、吉他、大提琴、小提琴等，演奏了很多東西方有名的曲子，是很有文青氣息的一個 Program。



## 六、個人行程規劃

除了建大 ISVsn 所安排的行程外，在首爾的這 4 個半月，我們也去了很多地方、體驗許多韓國文化。例如去了韓國的許多公園，如奧林匹克公園、天空公園、首爾林、漢江公園。韓國的公園蠻會規畫的，即使都是公園，也有不同的特色，像是天空公園他是由垃圾場改建的，特色就是在山丘的頂部種滿了一整片的紫芒草，吸引很多觀光客或是韓國情侶在那裏拍照；首爾林一年四季的景色都不同，我們去的時候剛好是秋天，整個公園都是金黃色很漂亮。

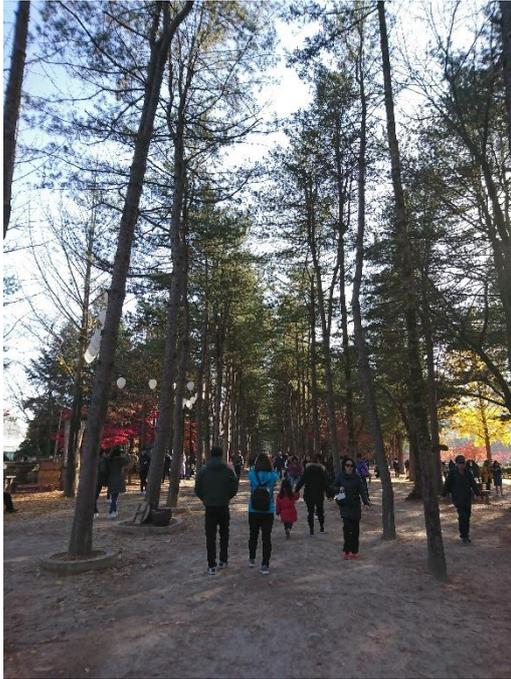
另外許多韓國著名的景點也都有去，如樂天塔、梨花壁畫村、弘大、明洞、外國人集散地的梨泰院、江南區狹鷗亭、新沙洞、清溪川、景福宮、北村、梨大、南怡島、廣藏市場、通仁市場…等。雖然這些著名的觀光景點周圍的店家有一部份都還是連鎖的美妝店或是國外品牌，但是這些景點都還是擁有各自不同的特色，也因為擁有韓劇、韓綜或是韓團 MV 拍攝的加持，因此這些景點仍然可以吸引許多人。

此外也去了一些比較私房的景點，如聯合國教科文組織列為世界文化遺產之一的南漢山城、荒廢卻因為韓團 MV 而變成景點的遊樂園龍馬樂園、去年才剛開幕的首爾 7017、有星空圖書館之稱的江南 Coex。

因為我很喜歡逛展覽或是博物館，因此在韓國的這段期間，我去了韓國的國家

博物館、首爾當代藝術博物館、大林美術館，我看了許多場展覽，其中我最喜歡的是一場是在舊的首爾火車站展出的，主題是關於文字，從肢體發展成象形符號再到文字的產生，雖然我看不太懂韓文，但是看完整場展覽我卻能了解展覽所想要表達的內容，他們也用了許多新穎的方式呈現，我覺得韓國的藝術發展的蠻厲害的。

在學期結束後，我們也安排了去濟州島玩了4天，濟州島是火山島，因為在韓國的最南邊，而且四面環海擁有很多漁產，當地又盛產柑橘、茶葉、黑豬肉，因此每年都吸引許多觀光客到濟州島度假。4天其實對我們來說其實還沒辦法玩完整個濟州島。



## 七、心得

我覺得韓國很會行銷，除了著名的 K-pop 綜藝以外，還有各式各樣的美妝產品、韓國人才用的通訊軟體 Kakao talk 官方周邊商店也是許多外國人慕名而來的地方，他們很擅長將自己的景點或是特色加以包裝，利用各種不同的特色吸引遊客到那裡，也發展很多特色的文創，連韓國人平日晚上或是假日都很喜歡到漢江公園散步看夜景甚至野餐露營，與台北的河濱公園有很大的不同。

韓國人受到儒家文化影響，特別注重長幼之間的倫理，因此時常看到他們對於老師或是長輩一定會鞠躬並講韓文使用敬語，在對不同的對象所使用的語句也不同，尤其在地鐵上不管多擠，博愛座永遠都不能坐，不然老人家可能會不客氣的叫你離開，在地鐵上也常常直接被要經過的老人家推開。但同時他們的個性也特別急，在韓國如果跟別人不小心擦肩而過韓國人是不會道歉的，也不一定都會乖乖排隊，被插隊的經驗也是不少，如果不耐煩的話，他們也會很直接的表現出來，嘆氣或是皺眉頭都是很常見的。

另一個很特別的文化就是續攤的文化，韓國人特別喜歡續攤，可能第一攤都是吃飯，還沒吃完就會先討論下一攤要不要去喝酒，如果不喜歡還可以有第三攤的喝酒，喝完之後很可能再去第四攤唱歌之類的，韓國的燒酒也是韓國的特色之一，酒精濃度大約 13%左右，味道有點像是伏特加的味道，但是會比較嗆辣一點，韓國人

喜歡用大約 1:1 或 1:2 的比例添加啤酒，變成「燒啤」，也有許多其他口味的燒酒，與韓國同學吃飯的時候總是會有幾瓶在桌上。

韓國的飲食文化也與周邊國家很不同，他們習慣吃飯的時候總會有幾項小菜，可能是辣泡菜、醃蘿蔔、黑豆等，光是吃過的小菜種類可能就數不清了，但每一間餐廳的泡菜可能因為自己做的所以味道也很不同，有些的偏辣、有些偏酸。醃漬的時間長短也會影響泡菜的用途，時間放比較短的泡菜通常會拿來當小菜，放比較久的泡菜通常會因為味道比較重，拿來當作泡菜湯的鍋底。

但相比起來，其實台灣的服務業的品質是很高的，韓國人不太在意服務的品質，對他們而言，這比較偏向零售業，韓國人也很習以為常，因此常常可以看到韓國員工沒事的時候會滑手機傳訊息，這也與台灣非常不同。

韓國人的民族性蠻強的，也因為他們的英文感覺其實沒有很好，因此其實會感覺韓國人是有一點點排外的，因為我們都是亞洲臉孔，常常會被韓國人誤以為是韓國人，或是在餐廳或是咖啡廳的時候會因為用中文聊天因此被隔壁桌的韓國人注目也是很常發生的事情。很有趣的一點是，韓國人就算面對外國人，他們也講韓文，就算外國人聽不懂，他們仍然繼續講韓文，我曾經問過韓國朋友為什麼會有這種現象，他說很有可能是因為韓國人會覺得可能是她們說的太快或是不夠清楚，所以外國人聽不懂，這個現象蠻普遍的，所以來韓國玩學會一點點基礎的韓文還是有一些幫助的。

在這個交換的過程當中，我也結交了許多同為交換學生的外國朋友，他們來自香港、丹麥、中國、日本、德國、泰國、瑞士、荷蘭、法國、美國.....等許多不同國家，每次我們一同出去玩都會聊很多各國之間不同的文化差異，在上課的過程當中，他們也很常介紹各自國家不同的文化，很開心能夠擁有這些回憶。

覺得一個學期過的很快，其實我以前並沒有特別喜歡韓國，也完全沒在追任何的韓劇或是 K-pop，但這短短幾個月的時間內，我很徹底的體驗的韓國人的生活，甚至也開始使用了韓國的保養產品，雖然他們民族性很強，但遇到很友善的韓國人幾乎都是大多數，我覺得韓國有很多台灣很值得學習的地方，除了硬體的實力如三星、LG，對於許多其他國家發展，尤其是文創或是旅遊，韓國都是屬於很有策略性的，可以很明顯的感受到韓國人的野心。在台灣常常許多乏人問津的公園、蚊子館，但在韓國連廢棄的遊樂園都可以變成一個收費的景點，連偶像團體都會在那邊取景拍攝 MV。大部分的歐美交換學生也都說因為喜歡 K-pop 或是韓劇所以才想來韓國交換，這方面就可以很明顯的感受到為何韓國這麼吸引西方人去旅遊觀光的原因。這幾個月以內，我真的獲得了很多，除了學業上面的學習，也很大開眼界，很謝謝學校當初給我這個機會能夠到韓國交換，也很幸運讓我選到了建大因此遇到了一群很棒的人們，我相信這幾個月的時光會一輩子牢記在我的腦海中的，如果有學弟妹看到我的心得的話，希望這對你有所幫助。

